



DAILY NEWSLETTER N°1

7 janvier 2020

Tasmane
TECHNO

Le premier *Daily* de l'année est l'occasion de vous souhaiter **une excellente année 2020**, qu'elle vous apporte beaucoup de réussite dans vos projets.

Comme tous les ans, le CES donne le « **TOP départ** » des annonces de l'année.

L'ambition des *Daily* est de vous faire part de ce que l'équipe **Tasmane observe** quotidiennement au CES 2020. L'objectif est de partager, ce que nous voyons et percevons sur place, et d'en faire une synthèse plus large durant le mois de janvier.

La seule aspiration de ces *Daily* : **vous partager, avec humilité face à l'immensité du CES, quelques petits aperçus**. Une façon de vous permettre d'entrevoir ce foisonnement, propre au CES, qui regroupe **un grand nombre d'innovations et d'entrepreneurs** au même endroit, et de vous communiquer la dynamique qui en ressort.

Le **CES est un endroit unique** où se côtoient les grandes sociétés et les plus petites, où chacun fait face aux mêmes questions d'innovation, de disruption, souvent avec des moyens et une agilité qui est inversement proportionnelle à la taille de ces entreprises.

Autant dire que ce salon est « **the place to be** », là où ces *Daily* tenteront de vous transporter.

François KOEHL

Senior Partner Tasmane



I. Premières impressions

La question toujours posée : « Alors, qu'y avait-il à voir au CES aujourd'hui ? ».

Recherchant par cette question l'innovation qui va faire du *Buzz*. Ne dérogeant pas à l'exercice, mais sans prétendre ni à l'exhaustivité ni à l'universalité du propos, voici quelques idées de ce premier jour :

- **Byton** sortira sur le marché en 2020 un véhicule « premium alternatif à **Tesla** »
- **Toyota** souhaite faire une démonstration grandeur nature des technologies de l'IA et de l'autonomie des véhicules dans une ville construite « *from scratch* »
- Le B2B s'intéresse au client final, avec une démonstration menée par **Procter & Gamble**
- Un petit coup de cœur pour **Impossible**, la marque à la « viande préparée à base de plantes » qui poursuit sa progression avec *Impossible Pork* et *Impossible Sausage*.

II. Les sessions techniques

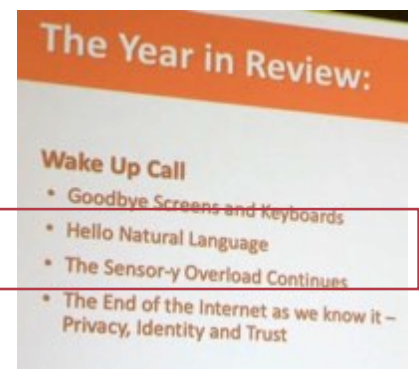
Deux sessions ont permis de partager une synthèse ; la toujours renommée « *Living in Digital Times* » et « *Tech Trends* », la session animée par l'équipe technique phare du *Consumer Technology Association* (CTA) à savoir Steve Koenig, VP Research, et Lesley Rohrbaugh, Director of Research.

01. Living in digital TIMES

Dès le début du discours, l'importance donnée aux informations personnelles, à la sécurité et à l'éthique montre que ces points deviennent primordiaux dans notre monde digital.



Il est intéressant de noter que l'annonce est de plus en plus précise concernant la fin des écrans et des claviers au profit du langage naturel.

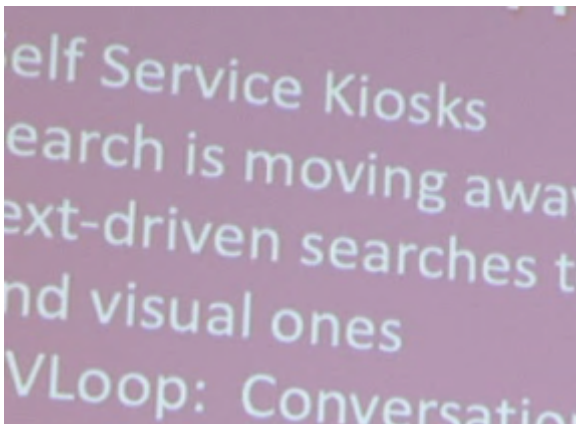


Le « Next-Gen Doctor » émerge, et positionne clairement le médecin au cœur de la santé de demain...

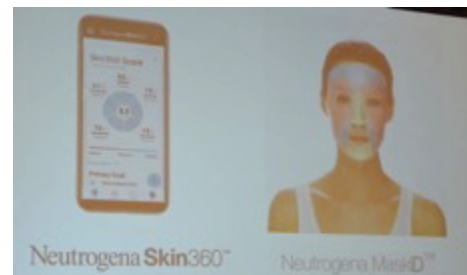


... illustré en cela par **MedWand**, une solution qui permet un support très actif à la téléconsultation en réalisant 10 diagnostics clefs. Il ne s'agit pas de remplacer le médecin mais bien d'être capable de lui exposer la donnée nécessaire pour réaliser ses diagnostics.

Le *retail* est à l'honneur avec, notamment, le « *frictionless shopping* » et le rôle attendu de la 5G alliée à l'IoT pour créer une expérience *retail* unique. De la cuisine, à la salle de bain, en passant par les voyages, chaque instant ou chaque objet devient un canal d'achat.

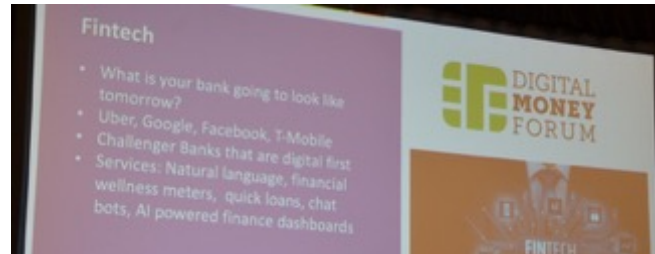


L'exemple est montré avec la solution **Neutrogena**, qui induit la vente de ses produits de soin en prodiguant des conseils relatifs à la qualité de la peau.



JAN 7-10 , 2020 LAS VEGAS, NV

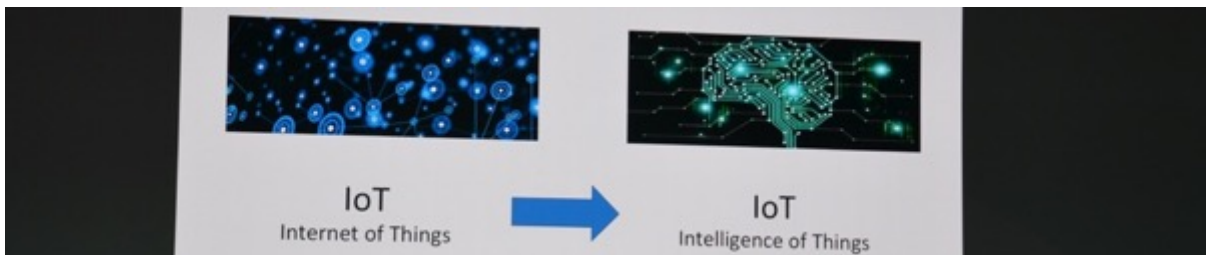
La *Fintech* est en ébullition. À quoi ressemblera la banque de demain ? Comment vont réagir les *pure players* à l'arrivée des **Uber** / **Facebook** / **T-Mobile** ? Comment seront intégrés les nouveaux services digitaux proposés aux clients ?



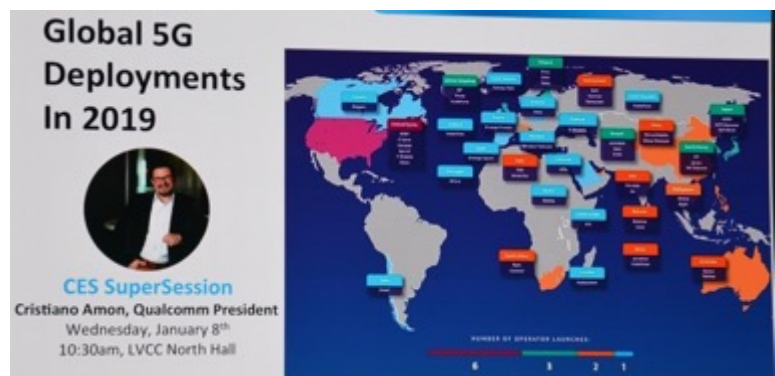
02. Tech Trends

Les *Tech Trends* de cette année ont consisté à présenter une synthèse des sujets à venir lors du CES 2020 avec en complément, quelques éléments de prospective. En voici quelques clefs !

Chaque objet connecté va devenir un élément intelligent qui s'intègre dans un ensemble plus grand : c'est l'« Intelligence of Thing » qui permet de garder « IoT » mais de lui donner un sens nouveau.



La 5G est naturellement très attendue pour confirmer les innovations auxquelles elle est associée, mais pour cela, elle doit être déployée. Un plan précis se met en place. Les zones bleues mettent en évidence les zones où un seul opérateur est présent.



JAN 7-10 , 2020 LAS VEGAS, NV

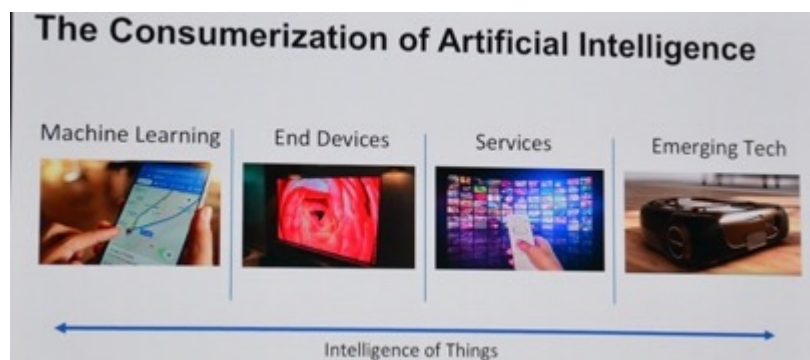
De plus son déploiement, et les retours sur investissement sont attendus pour des usages en entreprises. Notamment du fait de solutions critiques pour le métier (*Business Critical*) dont l'entreprise a besoin pour garantir son activité ou sa valeur ajoutée.



Par exemple pour l'agriculture, la 5G apportera de nouveaux services et une capacité d'utiliser et partager une information nécessaire à l'efficacité de son activité.



L'intelligence artificielle est attendue sur tous les services du quotidien et participe directement aux solutions et services utilisés par le grand public.



JAN 7-10 , 2020 LAS VEGAS, NV

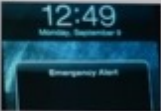
Un des éléments d'innovation attendus cette année est autour de la VR / AR (réalité virtuelle et réalité augmentée) : atteindre le principe de « 6 degrés de liberté » (*6 Degrees Of Freedom* : haut, bas, gauche, droite, avance, recul), qui donne la capacité de se déplacer à 360° et intégrer l'accélération du mouvement au travers des lunettes.

XR Innovation: Hardware & Use Cases

VR Hardware 3.0	AR Advances	Use Cases
 • Six Degrees of Freedom (6DoF) now the norm • Untethered models	 • AR glasses get realistic • Smartwatch features and more • More AR apps	 • Productivity increases • Workforce training • Travel experiences of the future

La résilience, un sujet déjà abordé l'an dernier, reste à construire et c'est pourquoi le CTA lance un concours sur le sujet.

Resilient Technologies

Cyber Security	Public Alert Systems	Disaster Recovery	Emergency Preparedness	Renewable Energy
				

Les robots domestiques ne sont pas en reste, et sont attendus sur pratiquement l'ensemble des tâches automatisables : de la réalisation du pain jusqu'au repassage des vêtements.

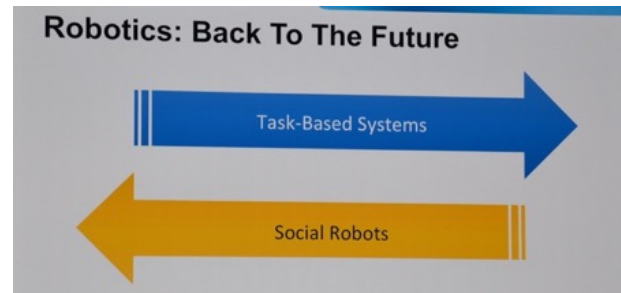
A Robot For Nearly Any Task

Segway Loomo	Breadbot	Foldimate
		



JAN 7-10 , 2020 LAS VEGAS, NV

Mais le robot se cherche encore avec les deux dynamiques qui se croisent : l'une orientée sur des tâches à réaliser (répétitives ou adaptatives au contexte) et l'autre au niveau du robot social, apportant la partie émotionnelle (à visée médicale : de la surveillance à l'accompagnement en situation d'isolement). Ces deux axes donnent, à leur point de convergence, un robot complet dont on attend encore l'usage domestique et la reconnaissance du grand public.



III. Les grands acteurs

01. Byton

Ça y est, **Byton** l'a annoncé, la *M-Byton* est sortie sur le marché cette année (en Chine dans un premier temps). Il a également clairement indiqué que « le marché est prêt pour une alternative premium à la **Tesla** ». Notez qu'il n'est pas fréquent de se positionner directement vis-à-vis de son concurrent...

La *M-Byton* se définit dès le démarrage par un mix entre le véhicule électrique et une plateforme digitale.



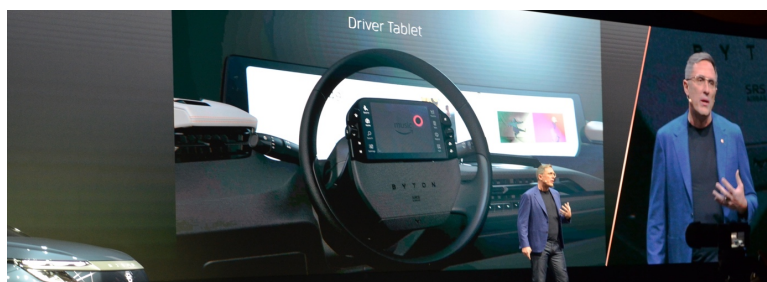
Une toute nouvelle usine, dimensionnée pour 300.000 véhicules, a été construite spécifiquement pour répondre aux besoins des processus industriels.

Un premier prototype finalisé



JAN 7-10 , 2020 LAS VEGAS, NV

La *M-Byton* est plus qu'une voiture, c'est du Digital partout avec notamment un écran central de 48 pouces qui sert de tableau de bord.



Un écran sur le volant.

Un écran sur l'accoudoir central avant.



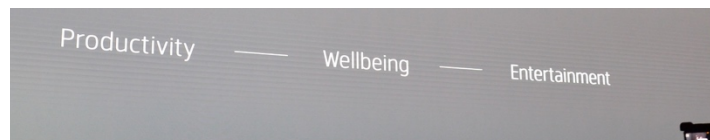
Deux écrans arrière pour les passagers.

JAN 7-10 , 2020 LAS VEGAS, NV

Tous ces écrans sont des postes de contrôles intégrant les 5 dimensions : *touch, voice, facial recognition, hand gesture, hard buttons*.



Tout cela afin de créer une expérience complète pour l'utilisateur : productivité, bien-être et loisir.



Avec une précaution notoire : certaines fonctionnalités sont inutilisables sur l'écran avant, lorsque l'on conduit. Cela nous donne les prémices de la voiture qui évolue en totale autonomie.

La productivité, comme au bureau, avec des fonctions de vidéo conférence.



Le bien-être avec des fonctions liées au fitness avec un partenariat avec **Garmin**.



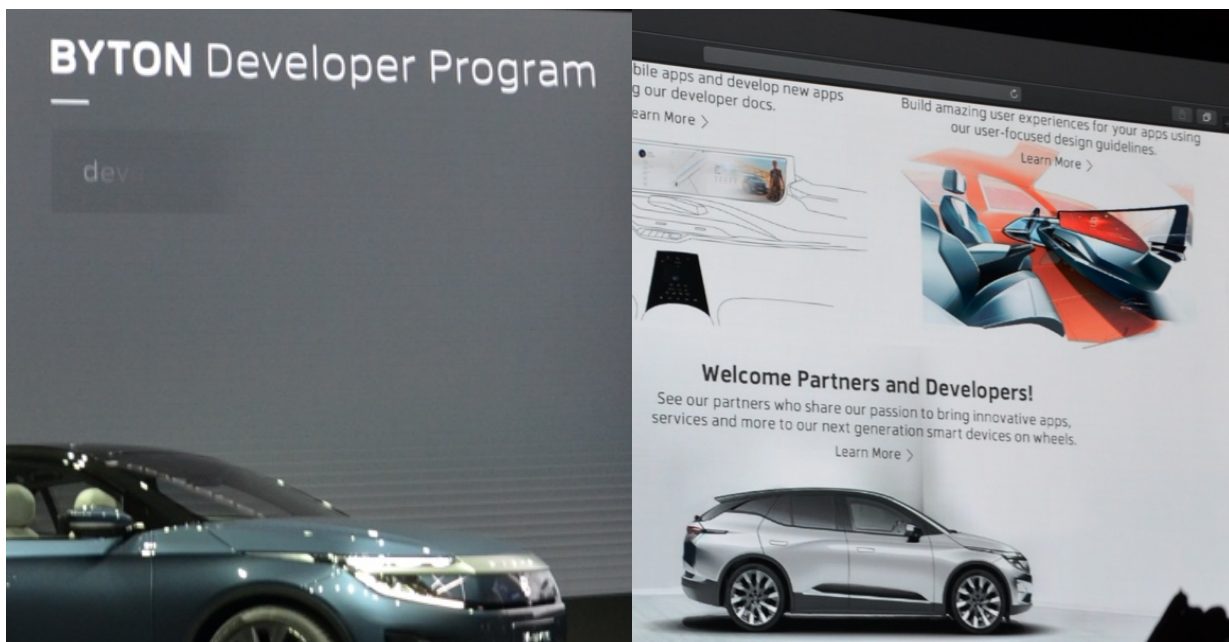


JAN 7-10 , 2020 LAS VEGAS, NV

Le loisir avec un partenariat avec **Access** et **ViacomCBS** pour permettre le visionnage des films.



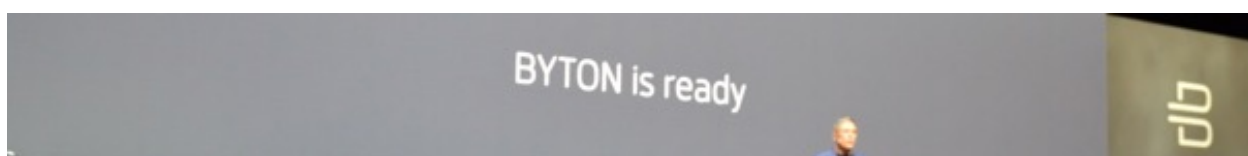
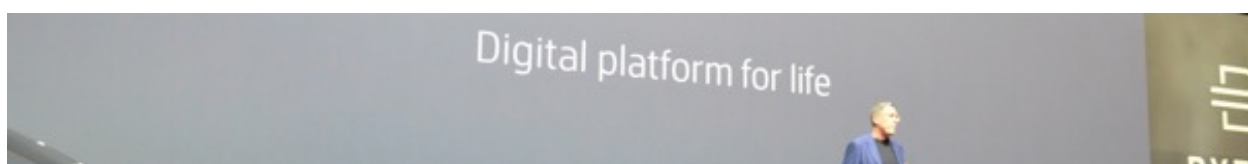
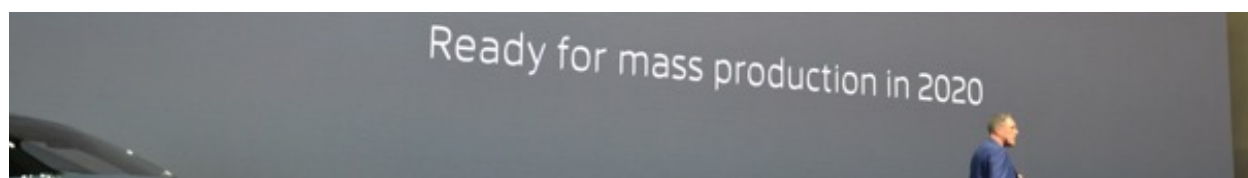
Comme d'autres constructeurs avant lui et bénéficiant d'une plateforme Digitale, **Byton** crée sa communauté de développeurs pour étendre la capacité digitale de la voiture.





JAN 7-10 , 2020 LAS VEGAS, NV

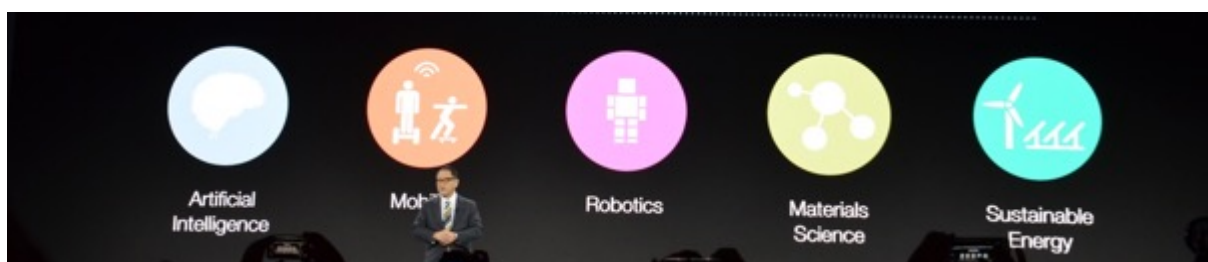
Ci-dessous les grands messages que **Byton** souhaite passer clairement :



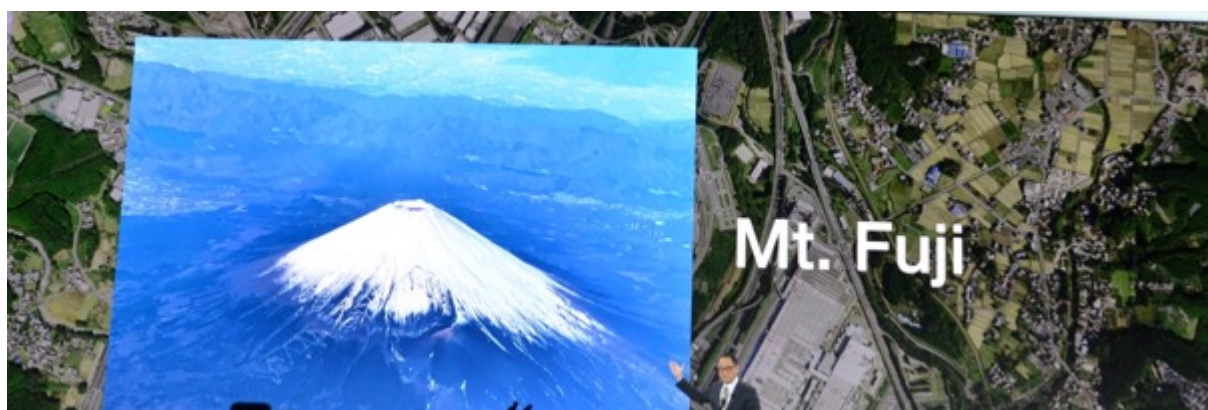
02. Toyota

La marque est venue faire un show tout à fait atypique. N'utilisant qu'une petite partie de son temps alloué (17 min sur 45 min), Mr TOYODA est allé à l'essentiel !

Tout d'abord, les grands classiques, à savoir les grandes attentes de l'automobile et ce que Toyota met en place pour y répondre.



Puis est arrivée une photo du mont Fuji ???



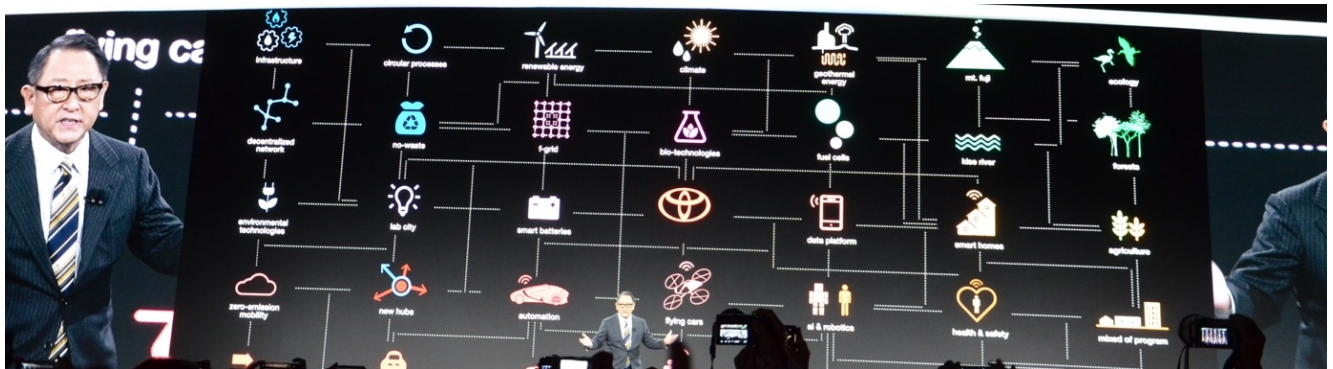
JAN 7-10 , 2020 LAS VEGAS, NV

À côté du mont Fuji, le groupe **Toyota** souhaite construire une réelle ville utilisant toutes ses technologies.

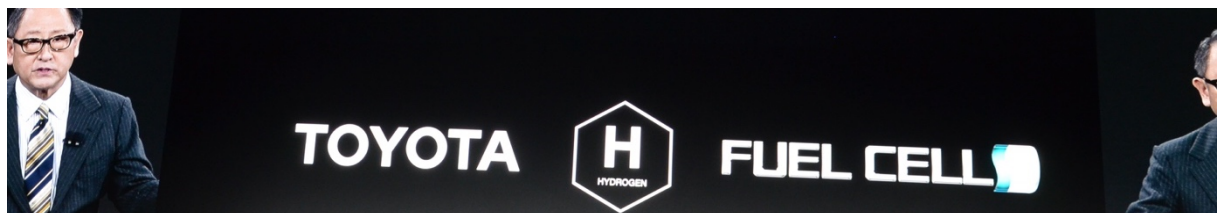
Un laboratoire vivant...



Intégrant et démontrant tout ce que **Toyota** sait faire...

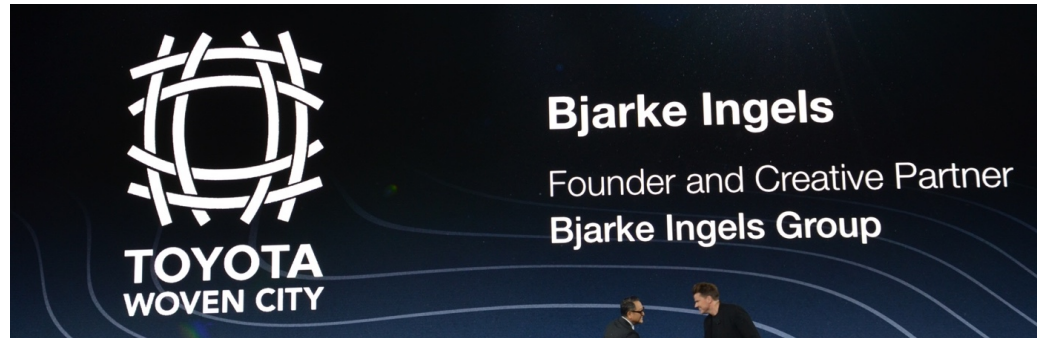


Y compris un fonctionnement à l'hydrogène...



JAN 7-10 , 2020 LAS VEGAS, NV

Pour cela, le groupe s'est appuyé sur Bjarke Ingels, une équipe de designers...



... qui a dessiné cette ville du futur !



Nous n'avons pas eu d'information sur le chemin à parcourir, mais annoncer la création d'un endroit bâti grâce aux technologies actuelles, en respectant l'environnement et en créant un espace de vie est remarquable !

Une affaire à suivre dont le lancement a été annoncé comme très proche...

IV. Le coin des startups

01. La mention spéciale : Impossible !

Impossible est une entreprise californienne produisant une « ressemblance de viande » (je n'ai pas trouvé de meilleur mot ; goût, aspect et texture) à partir de plantes. Après avoir réalisé un premier succès au simili bœuf avec « Impossible Burger », qui est aujourd'hui distribué par Burger King dans certains états, cette année la société revient avec « Impossible Pork » et « Impossible Sausage ».

Ne reculant devant aucun sacrifice, j'ai goûté ce que vous voyez ci-dessous. Je ne parlerai pas aux puristes mais je dirai que l'on se rapproche beaucoup de la viande et notamment celle transformée par les grands industriels de l'agroalimentaire.



Tout cela a été créé par le Dr Patrick Brown, fondateur et CEO de la société, homme engagé dans un combat planétaire pour diminuer, voire arrêter l'élevage.



02. Les autres découvertes



iStimUWear est un tissu embarquant des électrodes flexibles, lavables et conductrices qui envoient des stimulations micro-électriques.

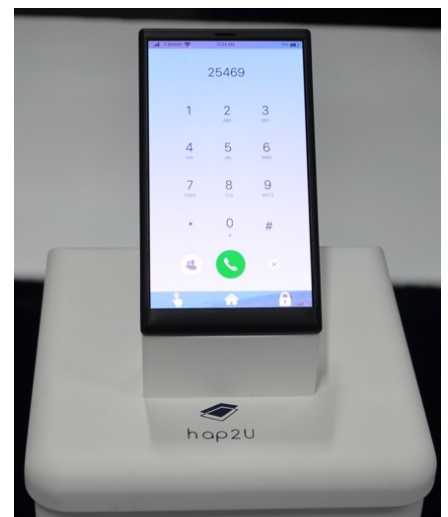
Plus besoin de coller des électrodes, il suffit d'enfiler un maillot !

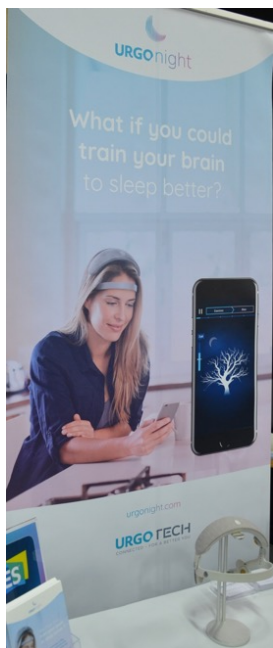
L'ensemble se pilote à partir d'une application.

Hap2U nous permet depuis plusieurs années de sentir sur un écran le relief de l'objet qu'il affiche. Pour rappel, la première année, nous pouvions toucher et ressentir les écailles d'un poisson que l'écran affichait.

Ce qui est remarquable c'est que l'entreprise a réussi son pari d'intégrer sa technologie dans des téléphones portables grâce à la minaturisation de leur technologie.

La première application est de rendre « vivante » la frappe au clavier : chaque touche sur laquelle on tape émet une vibration très pratique.





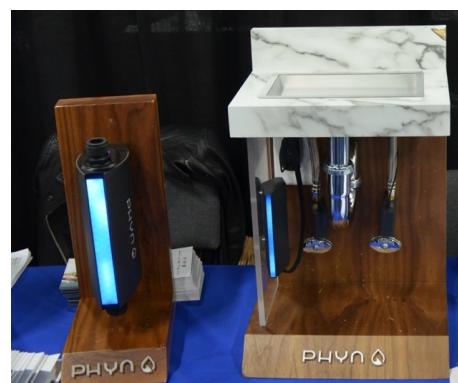
UrgoNight utilise un système de mesure électroencéphalographique (EEG) associé à des exercices d'entraînement cérébraux personnalisés pour entraîner votre cerveau à activer des ondes propices au sommeil.

Après un entraînement, votre cerveau sait mieux utiliser ces ondes et améliore donc le sommeil.

Phyn est un assistant de contrôle de l'eau.

Il permet de mesurer en permanence la consommation et détecte les surconsommations.

Un outil d'aide à l'optimisation financière des dépenses en eau.





Neofect SmartBalance est un outil thérapeutique pour réapprendre des gestes essentiels après un AVC.

Contrôlée par la balance et suivie par le moniteur, la rééducation consiste à jouer et noter ses scores.

À l'aide de ces jeux très précis, la rééducation est pilotée sur la durée.

Atmosic est une puce qui permet de réduire, voire d'annuler dans certains cas, la consommation d'énergie.

Une puce dont la taille s'adapte au marché des objets connectés.

Une technologie d'« énergie harvesting » qui récupère l'énergie depuis la lumière, la radio fréquence, le déplacement, et le thermique. Toutes ces sources permettent de créer de l'énergie utilisable.

