



DAILY NEWSLETTER N°2

8 janvier 2020

# Tasmane

Inspiring consulting.  
Effective strategies.

En ce début de CES, nous entendons souvent des phrases telles que « le CES est décevant » ou « Il n'y a pas d'effet Waouh ! ».

Xavier Dalloz<sup>1</sup> a pris soin de traiter au plus tôt cette question et répond : « **L'effet Waouh est présent chez les grands acteurs qui bougent en essayant d'aller vite.** À l'instar de **Bosch** qui va former 20.000 experts et dirigeants à l'IA. C'est un CES qui montre un changement de sens et c'est naturellement plus complexe à lire ».

La Secrétaire d'État auprès du ministre de l'Économie et des Finances, Agnès Pannier Runacher, dont l'analyse sur l'industrie 4.0 a été remarquée. Lors de son intervention à la soirée Convention Digitale de l'Institut Mines-Télécom (IMT), elle a ajouté des éléments à cette analyse et a indiqué que « **ce ne sont pas simplement des nouveaux produits, mais des façons de produire avec de nouveaux business models** ». Qui sont là aussi, plus complexes à lire.

C'est pourquoi, « lire entre les lignes » des grandes ou petites évolutions présentées sera un exercice clef pour tirer parti des informations captées lors de ce CES.

Bonne lecture...

François KOEHL

Senior Partner Tasmane

<sup>1</sup> Xavier est le représentant du CTA en France et animateur depuis plus de 15 ans de « mission CES », groupe de travail auquel Tasmane contribue.



# I. Impressions

Les impressions du jour résultent d'un grand écart entre des messages de très haut niveau et des innovations à surveiller :

- Le DG de **Delta Air Lines** est venu en 2019 pour dire qu'il s'appuierait sur les données pour créer des services d'accompagnement de ses clients, il revient dessus et approfondit cela en 2020. Une des surprises concerne le « *Digital Parallel Reality* ».
- L'Intelligence Artificielle (IA) se fait pédagogique à l'instar de **LG** qui en définit 4 niveaux
- Les startups sont bien présentes, avec des briques technologiques qui visent à créer des usages nouveaux. Même si peu d'entre eux sont réellement disruptifs, les technologies renforcent leurs solutions de bout en bout, avec en leurs cœurs, l'IA.
- La « *Smart Health* », ou santé connectée, est un axe clef du CES 2020 et bon nombre de solutions se voient obligées d'intégrer le médecin dans leurs processus. Ne pas confondre télémédecine et automédication.

## III. Les grandes sessions

### 01. Gary Shapiro

Il est toujours intéressant d'écouter le discours d'ouverture du CES de Gary Shapiro, Président du Consumer Technology Association (CTA).

Cette année, lors de son allocution, il a pointé le fait que les entreprises de la dernière décennie sont passées d'un monde digital à un monde connecté. Autrement dit, maintenant que nous avons les moyens de connexion, nous devons aller plus loin.

Dans ce contexte, Gary Shapiro nous indique que « toute entreprise sera une entreprise technologique », à l'intersection des personnes et de la technologie.



Nous attendions, comme chaque année, le classement des nations les plus innovantes, espérant un bon classement de la France après l'émergence de plusieurs « licornes françaises » cette année. Eh bien ce ne fut pas le cas ! Ce sont les États-Unis et leurs innovations qui ont été distingués par Gary Shapiro cette année.



Nous creuserons ce point à l'issue du CES...



JAN 7-10 , 2020 LAS VEGAS, NV

Selon Gary Shapiro, au cours de la prochaine décennie nous nous poserons des questions autour du travail du futur. Notamment le besoin de former un nombre conséquent d'experts pour couvrir les besoins.



La CTA lance cette année un challenge pour que les technologies émergentes se concentrent sur 3 sujets : la santé digitale, les barrières entre les sexes et les changements climatiques. Le gagnant du prix sera connu lors du CES 2021.



## 02. Delta Air Lines

Pour ceux qui avaient déjà suivi le CES de l'année dernière, IBM avait invité l'entreprise Delta Air Lines lors de sa présentation. Son CEO, Ed Bastian, avait alors expliqué qu'il entendait utiliser toutes les données disponibles afin de créer une expérience client fluide et agréable. Il a présenté les avancées réalisées depuis ....



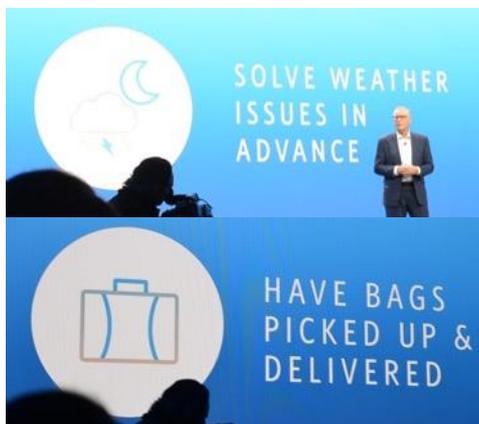
Tout d'abord du temps perdu. Pour éviter justement de perdre plus de temps, l'utilisation des données biométriques va se généraliser.



Le voyage est un moment particulier, fort en émotion. L'utilisation des données venant de partenaires tels que **FitBit** permet d'analyser ces émotions grâce à l'analyse du rythme cardiaque afin d'identifier tous les points de difficultés. Cela a permis à **Delta Air Lines** de vérifier que le voyage en avion crée une tension, qui s'intensifie lors du passage en zone d'embarquement ou lors de turbulences... mais qui s'apaise lorsque le personnel de bord s'occupe des passagers.



À partir de là, l'objectif est de créer une assistance et des solutions tout au long du voyage (depuis chez soi jusqu'à l'hôtel de destination) : anticiper les problèmes météo à l'avance, prendre les bagages à domicile et les déposer à l'hôtel, les suivre en permanence, tout comme votre animal de compagnie ou vos enfants qui voyagent seuls ou encore payer des services avec vos miles.



JAN 7-10 , 2020 LAS VEGAS, NV

Mais le plus étonnant a été la présentation d'une solution de technologie de réalité parallèle ...

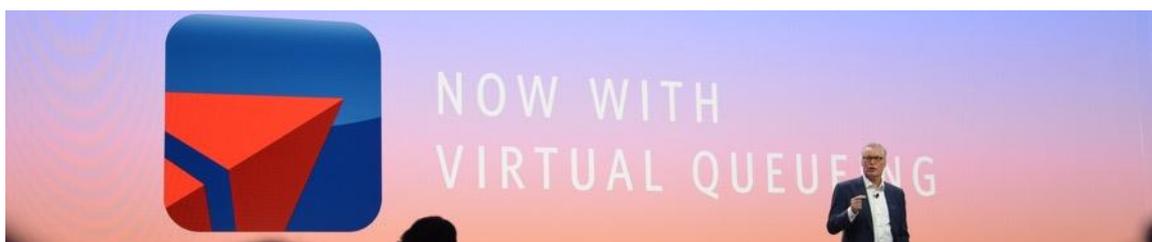


... réalisée grâce à un partenariat entre le « Hangar » de **Delta Air Lines**, lieu d'accélération des innovations et la startup **Misapplied Sciences**.

Une technologie en rupture qui permet à plusieurs personnes, devant le même écran, de voir chacun ce qui le concerne lui seul ; cela veut dire seulement son vol, et dans sa langue ! Une technologie qui sera prototypée à Détroit dès le milieu de l'année 2020.

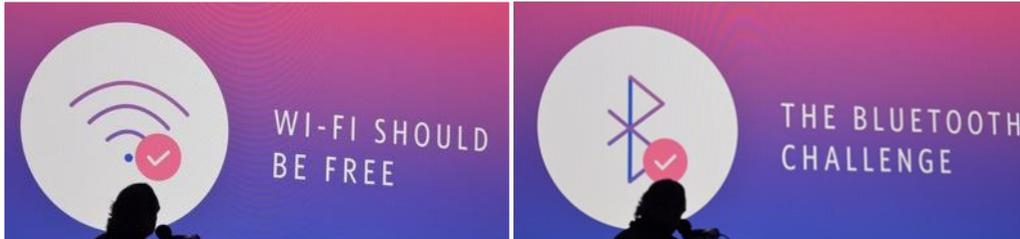


Pour limiter la queue lors de l'embarquement, **Delta Air Lines** souhaite travailler sur la « file d'attente virtuelle » : le système vous appelle juste au bon moment pour embarquer.



JAN 7-10 , 2020 LAS VEGAS, NV

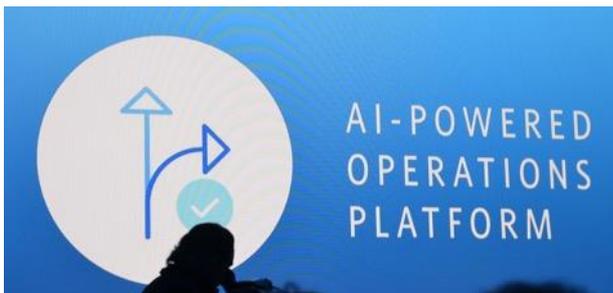
Parmi ses combats : la gratuité du Wifi dans les avions (une équipe travaille dessus) et l'utilisation de votre propre casque durant le vol.



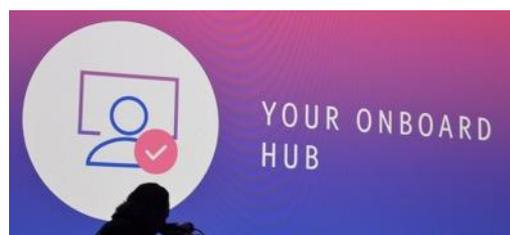
L'application **Delta Air Lines** devient un assistant tout au long de votre trajet et joue le rôle de concierge.



L'intelligence artificielle est utilisée pour réaliser des opérations comme, par exemple, prévenir et s'adapter aux turbulences.



Votre écran personnel devient un « Onboard Hub » à partir duquel vous aurez accès à tous les services.





# Tasmane

Inspiring consulting.  
Effective strategies.

JAN 7-10 , 2020 LAS VEGAS, NV

Pour les employés qui ont à porter de lourdes charges, **Delta Air Lines** opte pour la cobotique et notamment l'exosquelette.



Pour conclure, Ed Bastian a expliqué avoir lancé un plan de réduction de 50% des émissions de CO2 et avoir compensé l'ensemble des trajets vers le CES, le rendant ainsi plus neutre en carbone.



## IV. Les grands acteurs

### 01. Procter & Gamble

Il est fréquent de trouver des jeux de mots avec « CES ». Cette fois **Procter & Gamble** nous partage son « **Consumer Experience Show** ».



Pour l'illustrer, **Procter & Gamble** nous présente une expérience consommateur de bout en bout traitant ainsi la question par l'angle B2B2C.





# Tasmane

Inspiring consulting.  
Effective strategies.

JAN 7-10 , 2020 LAS VEGAS, NV

Avec un mot d'ordre simple : celui de la disruption constructive d'un côté et de la réinvention de l'expérience utilisateur de l'autre ...



... qui fait face à 4 défis majeurs : urbanization, aging population, resource scarcity, digital technology ...



... tout en n'oubliant pas la sécurité des données ...



... ainsi que la nécessité de commencer par le consommateur.

JAN 7-10 , 2020 LAS VEGAS, NV

Sur le sujet du produit, il est apparu clairement que **Procter & Gamble** suit et fait évoluer ses lignes de produits. Ce qui, au CES, n'est pas toujours le cas, car toute innovation n'est pas nécessairement couronnée de succès.

Ils nous présentent ainsi la gamme Lumi qui s'étend à la surveillance, le rasoir chauffant qui poursuit sa route, une nouvelle brosse à dent oral-B, le diffuseur de parfums ARIA...



Ainsi que quelques nouveautés remarquables comme le rasoir pour personnel soignant « Gillette TREO ». En effet, tous les rasoirs sont faits pour soi-même, celui-ci a été pensé pour raser une autre personne, bien vu !

De même que le robot pour papier toilette... qui est apporté directement quand il n'y en a plus et qui peut être remplacé habilement par un rouleau de papier grande quantité prévu pour un mois de consommation...



Je vous laisse juger du sérieux de l'innovation du papier toilette mais c'est bien vu aussi ! ;-)

## 02. LG

Pour présenter l'intervention de **LG** nous allons nous concentrer sur le fait que la marque est venue présenter ses 4 niveaux de l'Intelligence Artificielle.



- Efficacité : l'IA est au service de l'optimisation et exécute des tâches.
- Personnalisation : l'IA reconnaît les environnements, les connecte, joue le rôle d'assistant et est orienté « objectif ».
- Raisonnement : l'IA comprend l'environnement, coordonne plusieurs éléments, joue le rôle de compagnon et s'acquitte d'une mission.
- Exploration : l'IA explore tout ce qui est disponible, orchestre des ensembles d'éléments, joue le rôle du sage, donne des conseils et est orienté « enjeu ».

Le tout appuyé par la ThinQ Platform intégrant le Cloud, le Big Data et l'AI à la recherche et à l'étude de tout problème pour y associer des solutions.





# Tasmanne

Inspiring consulting.  
Effective strategies.

JAN 7-10 , 2020 LAS VEGAS, NV

**LG** reste un acteur de la télévision mais la pousse à un autre niveau : cette télévision au design très fin affiche les œuvres d'art qui vous plaisent.



## VI. Le coin des startups et innovation

### 01. Du sourire dans les allées

Le **Roboclette** : le robot qui permet de recréer le geste qui met la raclette dans votre assiette.

À noter que ce robot n'a pas été configuré ou programmé pour cela mais a su analyser les gestes humains pour les reproduire. Cela permet de voir la raclette différemment tout de même...



Merci à Thibaut pour cette petite découverte qui a offert une pause raclette au milieu du désert ! Un must !



JAN 7-10 , 2020 LAS VEGAS, NV

La société **Bzigo** a créé une machine pour vous montrer où se trouve le moustique qui fait « bzzz » dans votre chambre. Ensuite, libre à vous d'utiliser l'information pour parlementer ou adopter des solutions plus radicales en phase avec l'insomnie que vient de vous faire subir l'insecte ...



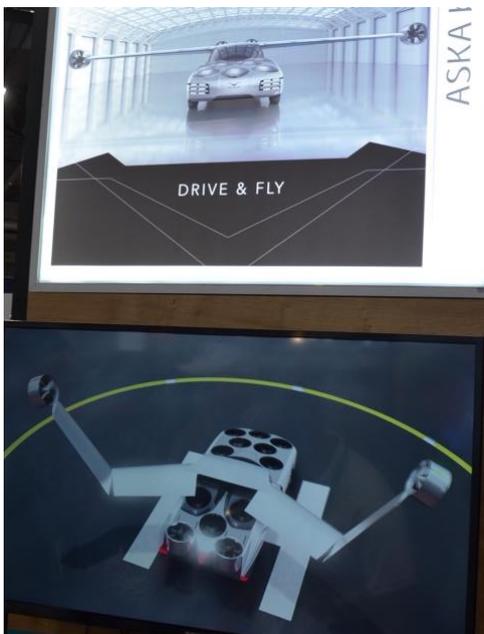
Pour l'instant la machine ne fait que montrer l'objet de votre agacement mais elle pourrait, à l'avenir, agir...

## 02. Les autres découvertes

### Hygia +

Un fauteuil médical en salle d'attente qui permet au patient de réaliser les premières mesures médicales.

Les gains de temps en début de consultation doivent ainsi permettre au médecin d'être plus rapide et efficace lors de la consultation.



### ASKA

Nous en avons tous rêvé... cette voiture est prévue pour 2025 : elle pourra successivement rouler et voler.

### ALLPRIV

Un boîtier que votre responsable sécurité pilote à distance et qui vous assure une communication privée et sécurisée avec votre système central. À suivre !



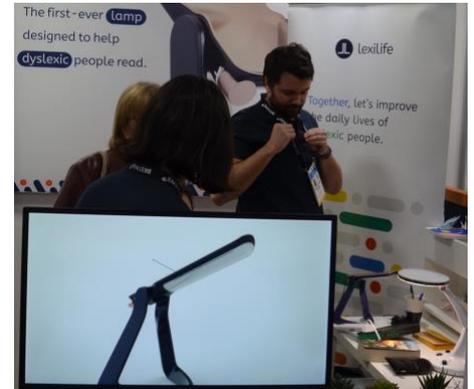
JAN 7-10 , 2020 LAS VEGAS, NV

## LEXILIFE

Une lampe pour les personnes dyslexiques.

Celles-ci voient, lorsqu'elles lisent, deux images distinctes et n'en privilégient aucune, ce qui rend leur lecture confuse.

La lampe crée le biais cognitif qui évite cela et améliore leur vision.



## OTZII

Simple : le Amazon du médicament.



## LITUUS

Le collier pour suivre le bien-être du bovin.





# Tasm~~ane~~

Inspiring consulting.  
Effective strategies.

JAN 7-10 , 2020 LAS VEGAS, NV

## LIVING PACKETS

Un colis qui ne se jette pas.

Son étiquette se reparamètre en fonction de ce que vous mettez dans la boîte.

Le destinataire peut la rapporter, il est alors récompensé ou bien elle peut être remise dans le circuit de distribution.



## BRUSH

La brosse à dents qui couvre l'ensemble de vos dents, d'un coup, avec la vibration d'un système de brosses qui épousent la forme de vos dents.

5 secondes de chaque côté et, hop, terminé !





# Tasmane

Inspiring consulting.  
Effective strategies.

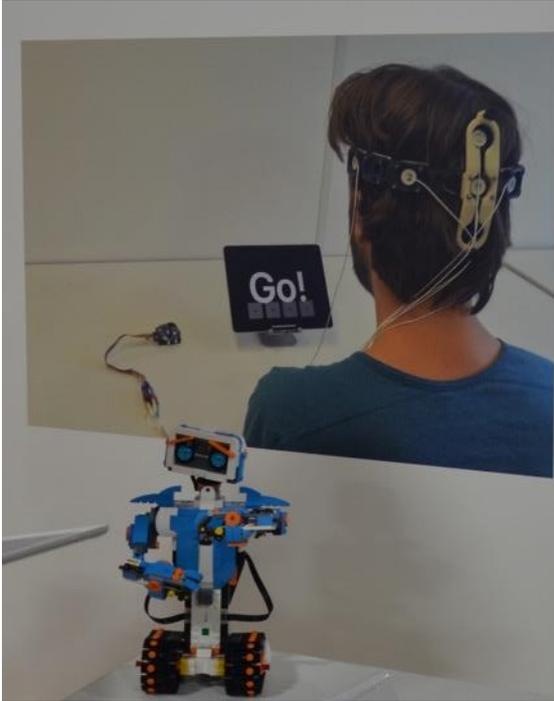
JAN 7-10 , 2020 LAS VEGAS, NV



## FLUIDENSITY

Un système complet de gestion de l'art appuyé sur la blockchain.

Une œuvre est réalisée et certifiée. Elle est ensuite vendue à un collectionneur. Si l'œuvre est revendue l'auteur est prévenu.



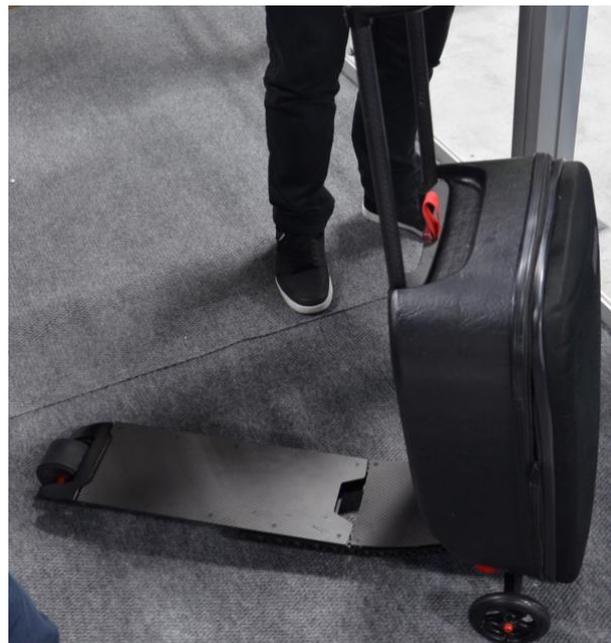
## MIND AFFECT

Un outil capable d'utiliser les ondes cérébrales pour identifier la cible du regard et déclencher des actions.

Un nouveau mode d'interface...

## SCOOCASE

La valise qui se transforme en skateboard pour les longs couloirs...





## FUTUROCKET

Seuls celles et ceux qui auront lu jusqu'au bout ce daily pourront avoir l'information de l'existence de cet objet fantastique qui mesure la quantité de papier consommée et restante.

A l'échelle personnelle ? Non, mais c'est un modèle B2B pour l'aide à l'entretien.