

Tasmane



Consumer
Technology
Association

CES RETURNS TO LAS VEGAS

JAN. 5-8, 2022

Daily #4

11 Janvier 2022

L'édito de François Koehl

C'est le quatrième et dernier Daily qui clôt cette première étape de synthèse que mène l'équipe TASMANE. La deuxième partie viendra dans quelques semaines sous forme d'une synthèse plus complète.

C'est le moment de remercier « Mission CES », bénéficiant de la vision de Xavier Dalloz, animée cette année par Sacha Dunas et avec la participation de Pascal Fanton (La French Digital Company). C'est en participant à une équipe pour effectuer les visites du CES qu'il est possible d'en profiter au mieux en partageant et en voyant ce que d'autres ont vu.

Dans ce dernier opus nous revenons sur Hyundai qui a apporté au CES 2022 une vision complète depuis la robotique, les utilitaires, le métavers (disons plutôt une introduction rapide), jusqu'à une chaîne de valeur complète autour de l'hydrogène.

Vous trouverez également plusieurs innovations choisies et expliquées.

En guise de conclusion, notre équipe parisienne a porté un regard sur le CES hybride qui a donné accès à une plateforme et aux vidéos en parallèle de la visite du salon.

Et enfin, un petit clin d'œil est porté sur le métavers, présent au CES avec beaucoup de questions ouvertes.

Bonne lecture,

François Koehl
Associé Tasmane

Précautions

Nous tenons à préciser que vous trouverez dans nos Dailys un mix entre les images prises sur place, au CES de Las Vegas, et celles tirées des vidéos et documents fournis par la plateforme digital.ces.tech et du visionnage des vidéos, de documents qu'elle publie. Les images de cette deuxième catégorie appartiennent de droit à leurs propriétaires et sont utilisées, en lien avec la vocation du CES, dans le but d'exposer au plus grand nombre les innovations portées par les marques. Respectant ainsi les propriétaires des droits qui, autant qu'ils sont connus, seront systématiquement cités.

Le CES hybride, vu depuis Paris

Cette année le CES, tout comme l'année dernière, se déroule dans un contexte particulier de pandémie mondiale. Si en 2021, le CES s'était déroulé entièrement virtuellement, cette année c'est le mode hybride qui a été retenu.

Les conférences sont accessibles en ligne, via une plateforme avec 4 canaux de diffusion en parallèle, et seront disponibles en replay jusqu'au 31 janvier. **C'est en tout cas le message qui avait été véhiculé, mais la réalité est un peu différente :**

- Une grande majorité de conférences et de tables rondes ont été accessibles uniquement sur place sans replay sur la plateforme.
- À certains moments, cependant, aucune conférence n'était diffusée sur les 4 canaux ce qui créait des moments de vide pour une équipe accédant au CES sur la plateforme.

Vu de Paris, le CES a effectué un pas en arrière par rapport à ce qui a été réalisé en 2021 démontrant ainsi qu'un salon hybride reste dominé par le présentiel. Ce choix va dans le sens de l'équipe du CES qui a rappelé, lors de l'ouverture du salon, que le CES est avant tout un évènement destiné à nouer des relations : relations entre industriels, consommateurs, entrepreneurs et financiers.

Toute hybridation du CES qu'il y ait, **les choix réalisés incitent les participants à se rendre sur place lors de la prochaine édition pour bénéficier de l'ensemble des dimensions qui font le CES.** Cette lecture étant renforcée par l'accès à un contenu limité pour les participants à distance.

Mais, comme l'a justement déclaré le CEO de LG Electronics lors de sa keynote : « Chacun doit se poser une question cruciale : retourne-t-on à la normalité, à notre ancienne manière de vivre, ou alors ne doit-on pas aller de l'avant pour quelque chose de meilleur ? ».

C'est une question que doit se poser le CES en tirant les enseignements des éditions 2020 et 2021 si particulières, et en profiter pour réinventer le CES 2023 !

La santé rencontre le bien-être

Personal Health Meets Personal Wellness, Conference

McKinsey prévoit que le marché mondial du bien-être représente une industrie évaluée à 1,5 milliard de dollars. La pandémie a servi à conforter l'idée que les soins et la concentration sur le bien-être personnel sont les meilleurs outils pour atteindre une bonne santé.

Ces dernières années, la santé et le bien-être sont sur le devant de la scène. Il y a quelques tendances structurantes, catalysées par la pandémie, qui vont être évoquées :

1. La santé et le bien-être sont au cœur des préoccupations, partout dans le monde.
2. Le changement de mentalité vers le DIY (*do it yourself*) -faire soi-même-. Les personnes fabriquent le produit pour leurs cheveux, ou leurs soins personnels.
3. Le rapprochement de la santé et du bien-être.

Le téléviseur, le pont universel vers la santé et le bien être

LG se positionne comme le leader des téléviseurs OLED, la société travaille sur le matériel mais aussi sur l'expérience utilisateur.

Ainsi, il est possible d'accéder à plusieurs services : streaming, informations générales connectées au web, mais également des jeux en ligne grâce à son partenariat avec GEFORCE NOW. Elle a intégré cette année du contenu de bien-être et de santé en s'associant avec des plateformes de référence dans le domaine.



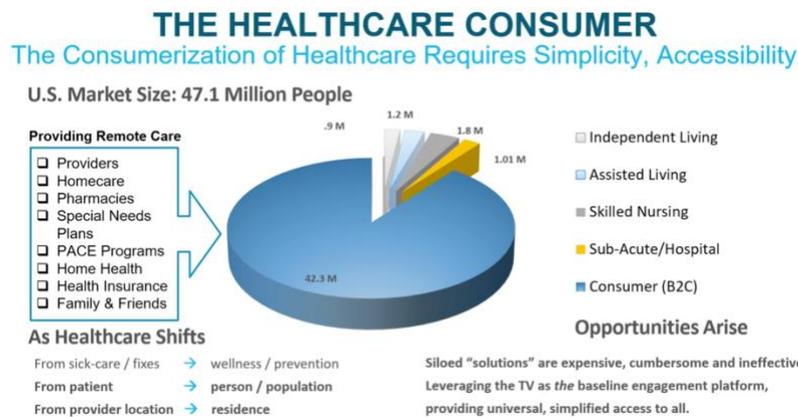
Marché en évolution

La consommation des soins de santé n'est pas là où on l'imagine, il s'agit certes des hôpitaux, des maisons de retraite, mais c'est essentiellement à domicile, notamment dans le cadre des maladies chroniques. Par ailleurs, la COVID a encore plus isolé les personnes, et l'absence d'échange interpersonnels est nocive, c'est bien pourquoi la télévision est souvent présente en arrière-plan notamment en maison de retraite ou à domicile. Le partenariat créé avec « INDEPENDA »

accompagne ces personnes, c'est un moyen simple de s'engager auprès de la population isolée ou des seniors.

Sur ces plateformes, il sera possible d'avoir par exemple des notifications et des interactions avec un spécialiste du corps médical. Les modes de consommation de la télévision sont différents pour les plus jeunes, qui attendent des interactions comme avec leur téléphone ou leur tablette : c'est ce que LG intègre.

Le marché des soins de santé requiert de la simplicité et de l'accessibilité. Une très grande part des soins se font à domicile, le marché évolue donc avec des opportunités croissantes.



Maquillage digital

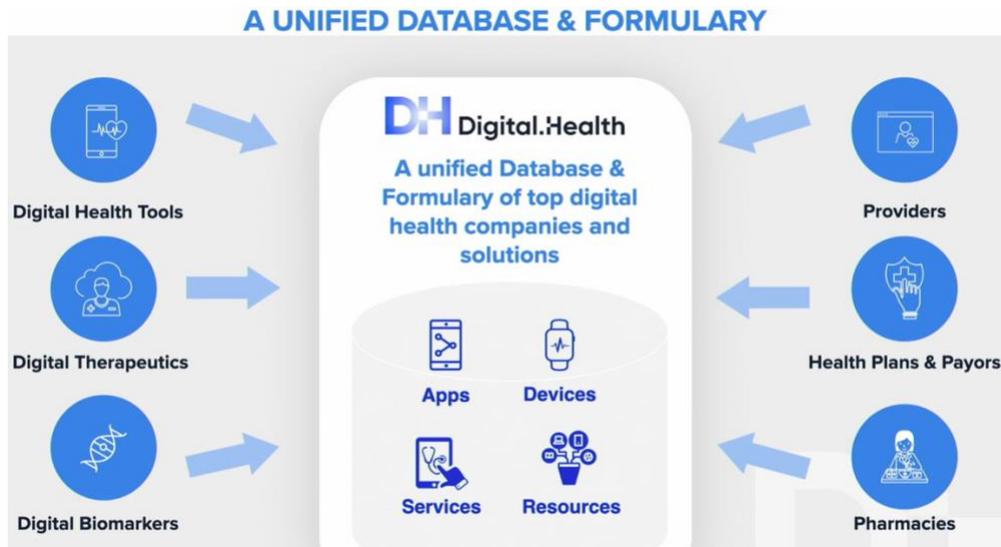
Une nouvelle application [YouCam MakeUp](#) fondée par PerfectCorp permet de faire des retouches très avancées de selfies en se basant sur l'IA. Cette application se différencie par une analyse fine de la teinte de peau et d'autres caractéristiques.

Aussi, elle permet à l'utilisateur de parler à un assistant et d'avoir un diagnostic. L'application livre enfin des recommandations personnalisées.

L'application est essentiellement utilisée par les femmes mais de plus en plus d'hommes font attention à leur peau notamment.

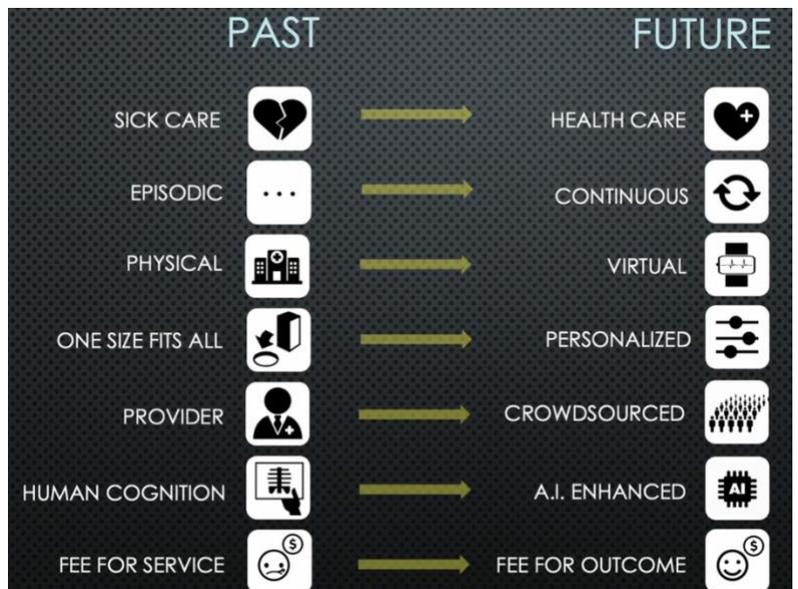
Cet outil peut exercer une influence sur la santé mentale des consommateurs, comme tout outil, cela dépend de l'usage qui en est fait. Ici, PerfectCorp permet à chaque utilisateur de faire de la création, d'offrir des moyens de tout tester sur le maquillage.

Digital Health



Le site web [Digital.Health](#) est une plateforme recensant les outils et services liés à la santé, avec la collaboration de professionnels de santé.

Initiés par des gadgets notamment, les consommateurs avaient des données à leur disposition. Maintenant, ils ont pris conscience des données et veulent se prendre en main. L'évolution des outils s'est accélérée pour délivrer plus de valeur juste, efficace et simple. De plus en plus de personnes souhaitent avoir le contrôle sur leur santé grâce à ces outils faciles à portée de main.



Et alors, le Métavers dans tout ça ?

Que dire sur le Métavers lors de ce CES 2022 ?

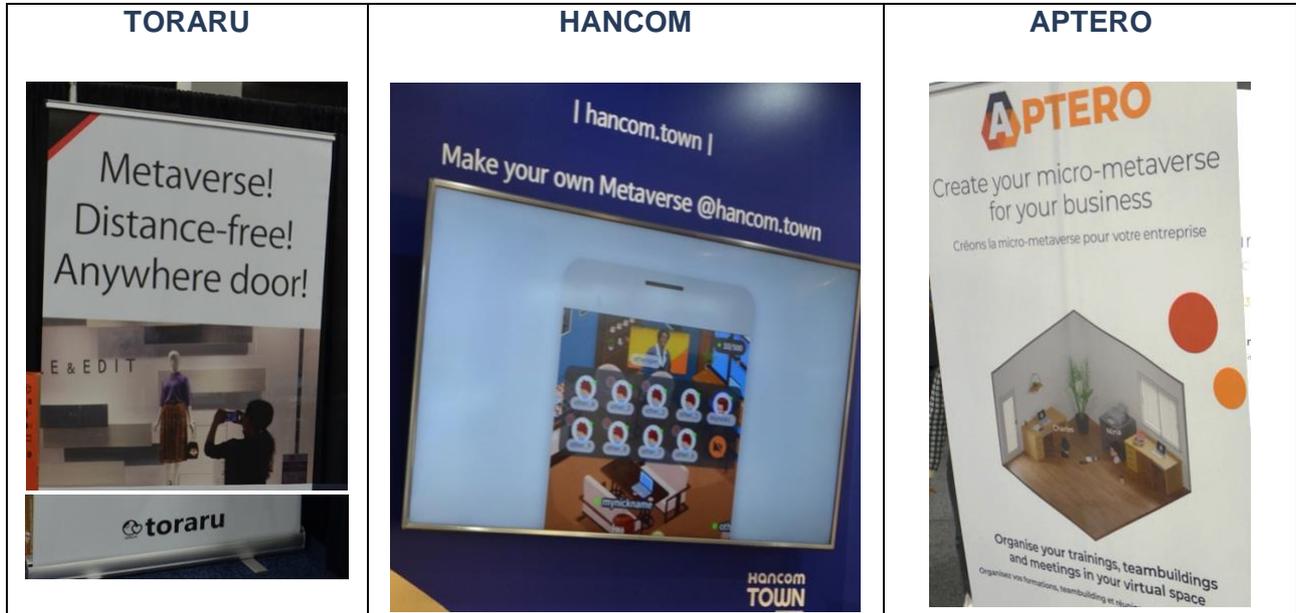
Tout d'abord, chacun s'est posé la question « mais où est-il ? ».

Steve Koenig, a ainsi montré lors de sa présentation la première clef du Métavers au niveau technologique : le Métavers rassemble plusieurs natures de technologies, et chacune peut prétendre en être la clef.



Ce que nous pouvons voir au gré des allées (quelques exemples choisis) :

- Toraru dont l'application qui consiste à faire exécuter une tâche à quelqu'un, à distance, se voit comme une capacité d'utiliser le Métavers pour se « déplacer et agir » dans le monde.
- Hancorn annonce son métavers 'Cyworld Hancorn Town' où vous pouvez rencontrer des personnes dans une pièce (10 personnes) ou un square (500 personnes).
- Aptero, une startup à même de vous aider à créer votre propre environnement Métavers (adressé aux entreprises).



Poussant assez loin, Hyundai a souhaité faire découvrir le Métavers et a créé le buzz. Après près d'1h d'attente, 5 minutes de présence dans une pièce, le design aléatoire de votre avatar et 1 photo.

De ce CES, il apparaît qu'un travail est nécessaire pour bien expliquer le Métavers.

Non pas forcément ce qu'est le Métavers car cela se lit assez simplement grâce aux jeux et à l'ensemble des composants technologiques contributeurs : des environnement(s) virtuel(s) dans le(s)quel(s) des espaces sont accessibles et utilisables via des interactions 3D.

Au-delà de la définition, la question est de partager à quoi cela va servir (cas d'usage) : nouveaux bureaux virtuels, futurs espaces de collaboration, futures boutiques... Autant de champs d'opportunités qui restent à découvrir et à construire pour permettre les relations, les transactions... Et c'est là qu'il sera possible de parler du nouvel internet, comme certains qualifient déjà le Métavers.



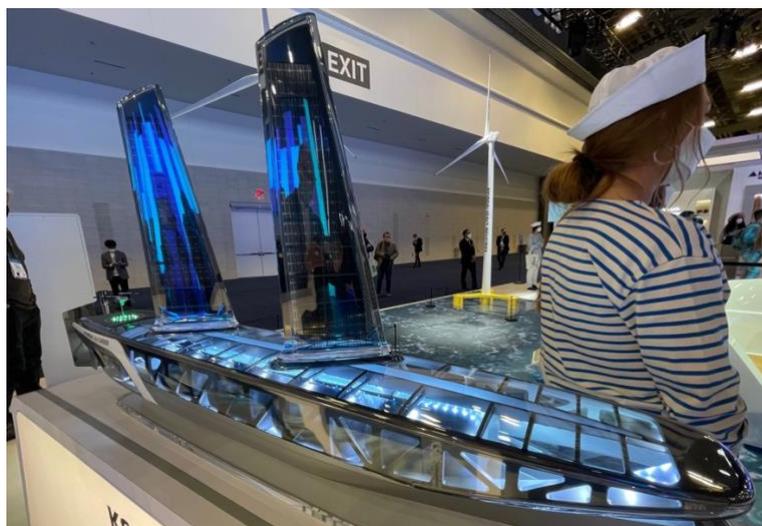
Point automotive

Hyundai

Hyundai a fait sensation en cumulant plusieurs stands réservés à des messages différenciés. L'un d'entre eux montre l'avenir de l'industrie avec, au cœur de ses solutions, son Cloud XiteCloud.



Sur la base de maquettes, Hyundai montre sa vision qui va des équipements de chantier, à la navigation et en passant par une chaîne de valeur autour de l'hydrogène. Un ensemble d'éléments qui auraient mérité d'être expliqués d'avantage...



La chaîne de valeur de l'hydrogène vue par Hyundai (prévu d'ici à 2030) :



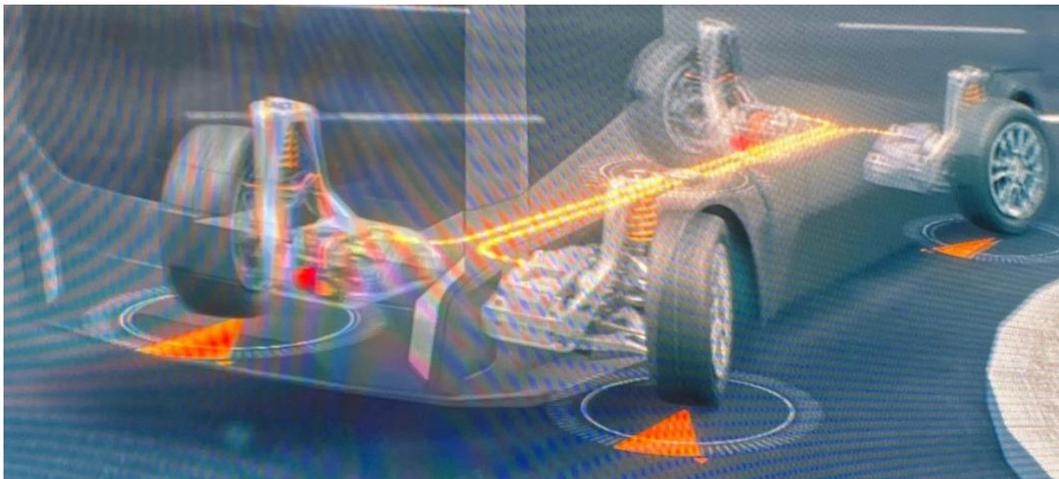
REE

REE est une entreprise qui investit et met au point depuis plusieurs années une solution originale pour construire des véhicules industriels (leur cible principale étant le B2B).

En visant à ne produire « qu'une roue », REE a néanmoins réussi à créer une solution adaptable à toute taille de véhicule, à toute plateforme et à tout design : « agnostique de la plateforme ».



Ces 4 roues identiques, et complémentaires, autorisent des mouvements que certains véhicules ne pourraient pas fournir comme, ici, le changement de direction avec toutes les roues tournées dans le bon sens.



Sachant que 2 modèles de roue sont prévus, l'un pour 4 tonnes et l'autre pour 7 tonnes, REE a créé autour de sa solution un écosystème complet allant de la vente simple de la roue à la conception et la construction d'un véhicule automobile complet, et ceci pour des usages de natures très différentes.



Svocargo



Dans un autre genre, Svocargo a créé une plateforme autonome dédié au transport au sein des usines. Une plateforme guidée par le sol et alimentée à l'hydrogène.

Une prochaine version dédiée à un usage extérieur est en préparation.

Bobcat

Bobcat, filiale du groupe Doosan, a mis en avant son offre « tout électrique ».



Tirant parti de la version électrique de ces engins bien connus, Bobcat mettra en avant l'absence de vibration et de bruit qui, généralement, caractérise ce type d'engins.

SNC : Sierre Nevada Corporation

Le CES a ouvert cette année une nouvelle catégorie d'innovation : la « *spacotech* ».



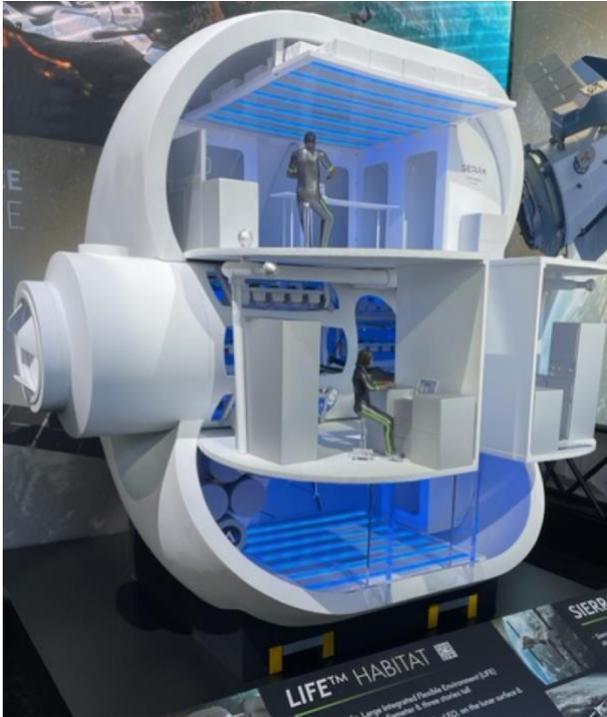
SNC est une corporation de plusieurs sociétés du Nevada spécialisées dans la Tech. La compagnie intervient dans de nombreux domaines de la défense et de l'aérospatial.

Au CES 2022, la compagnie disposait d'un stand dédié à l'extérieur du CES dans lequel elle présentait ses projets spatiaux.

Sur le stand de SNC, trois projets majeurs étaient présentés.

La navette spatiale **DreamChaser** est un lanceur à décollage et atterrissage horizontal (comme un avion) : ce qui la différencie donc de la navette spatiale américaine qui était lancée par une fusée.





Life Habitat Prototype est un module dit d'orbite basse (un peu similaire à celui de l'ISS) destiné à permettre la vie dans l'espace des astronautes.

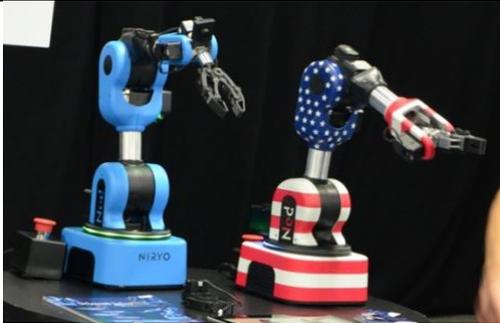
Le module est conçu notamment pour servir de base arrière lors des prochaines missions sur la lune (l'approche la plus communément partagée pour retourner sur la lune consisterait à placer une station en orbite depuis laquelle on pourrait descendre et remonter (approche « gateway »).

Enfin, la société présentait son programme Astro Garden System, dédié à la culture d'éléments biologiques dans l'espace en vue de la vie à long terme dans celle-ci.



Quelques exemples dans la robotique

Les robots sont toujours à l'honneur et développent sur tous les fronts. Sans en donner une vision exhaustive, voici quelques solutions.



NYRIO

Des bras articulés à vocation d'éducation, de recherche et d'industrie.

Des robots qui sont fournis en kit et s'adaptent à différents usages.



BEOMNI.AI

Un robot sophistiqué, et très fluide, dont la devise est de savoir (re)faire tout ce qu'un humain peut faire à partir de son buste.

La solution de Beomni traite l'ensemble de la chaîne depuis l'acquisition des gestes humains jusqu'à leur reproduction par le robot.





LABRADOR

Un robot d'assistance pour personnes avec handicap.

Ce robot est couplé à une solution plus complète, dont un réfrigérateur, et peut directement ouvrir la porte et aller chercher des boîtes contenant les objets souhaités.



ITRI

Le robot RGB-D AI intègre la vision 3D et l'intelligence artificielle pour reproduire des gestes.

Il s'agit d'un robot collaboratif qui est doté d'un autoapprentissage qui permet au robot de s'adapter aux changements de chaîne logistique.



MASSAGE ROBOTICS

Un robot de massage programmable par une application.

Ce robot peut également être commandé à la voix pour le guider durant le massage.

Quelques startups et innovations

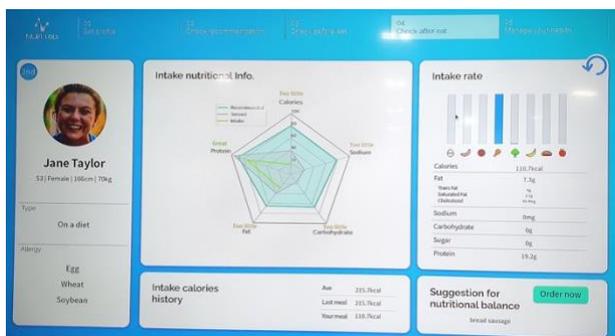
Nuvilab : Réduire les déchets alimentaires

Le scanner alimentaire de Nuvilab, Nuvi Scan, a plusieurs utilités :

- Pour les restaurants, hôtels et écoles, il permet d'aider à réduire les déchets alimentaires en analysant les restes et les habitudes alimentaires des clients.
- Pour les hôpitaux, garderies et maisons de retraite, il permet de suivre les repas des utilisateurs et de leur proposer des analyses et recommandations sur leurs habitudes de consommation.



Capable de distinguer les différents types de nourritures et d'en calculer les apports nutritionnels en 1 seconde, il suffit de scanner l'assiette avant et après le repas. L'utilisateur est immédiatement reconnu grâce à la reconnaissance faciale et les données sont ensuite analysées par un algorithme. Ce dernier en sort une analyse des habitudes et préférences de consommation, des solutions pour réduire la quantité de restes et une optimisation de la cafétéria.



Le client a également accès à une analyse de son repas. S'il dépasse par exemple la quantité suggérée de protéines ou de glucides, il est encouragé à remplacer une partie des aliments responsables pour des aliments moins riches.

Ainsi participant à réduire son empreinte carbone et la quantité de déchets alimentaire.

CureJet : Seringue électronique sans aiguille

CureJet est un système d'administration de médicaments par voie cutanée, il peut être utilisé pour administrer des produits de soins de l'épiderme (cosmétiques) jusqu'à la couche sous-cutanée (vaccins et traitements hormonaux), et ce, sans aiguille.

Le système permet donc d'administrer facilement des soins aux patients souffrant de phobie des aiguilles et permet également d'éviter les douleurs, saignements, et risque d'infection.

Le système fonctionne grâce à de l'air comprimé qui propulse la substance à administrer à travers un trou de 150 micromètres de diamètre et de manière répétée (1 à 20 injections par seconde) par petites minimes afin de réduire l'endommagement des tissus.

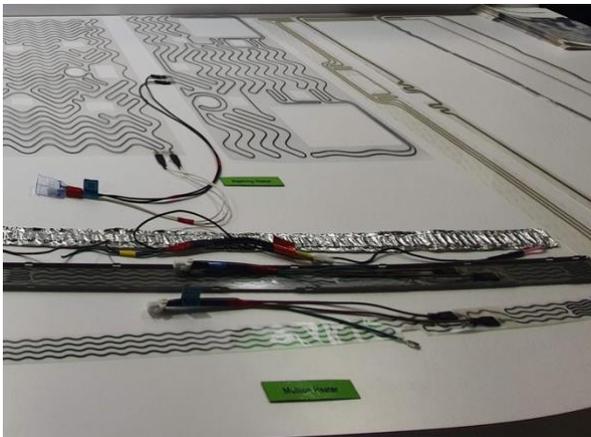
De conception ergonomique et facilitant la prise en main par les soignants, le système garantit également la prévention des bactéries et des infections en utilisant une buse de stérilisation jetable.



Inko

Inko est une marque de couvertures créée par Paru. Cette dernière, œuvrant depuis 15 ans dans les technologies chauffantes, a récemment mis à profit leur technologie d'encre conductrice en créant cette nouvelle marque.

« Dorénavant, le transfert de chaleur ne se fait plus par fil mais via un film » affirme Inko, et c'est avec une ligne de couvertures, coussins, et tapis portables que la société compte bien nous le démontrer.



L'encre est produite au sein de l'entreprise et est ensuite imprimée sur film plastique selon le motif choisi.

La technologie permet une répartition uniforme de la chaleur et une montée plus rapide à la température souhaitée, jusqu'à 50°C en moins d'une minute.

Au global, c'est environ 11% d'énergie économisée comparé à une technologie classique.

Légers, facilement pliables et sécurisés, les produits Inko permettent de se réchauffer à partir de toute source d'énergie possédant un port USB.



VROR Eye Dr.

Le M2S est un produit qui utilise la réalité étendue afin de devenir la solution de soins ophtalmologiques au quotidien. La machine est capable de réaliser 10 examens différents en prenant en compte :

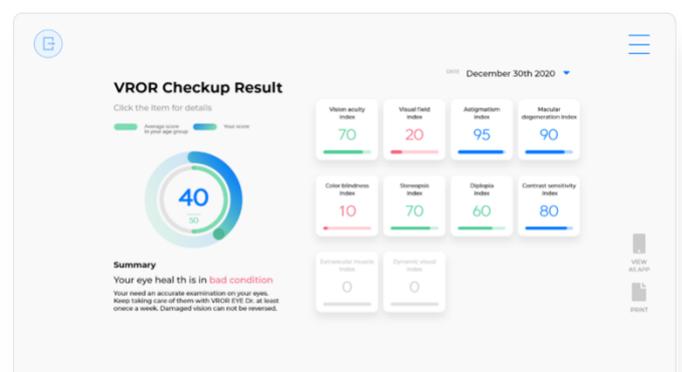
- Le mode de vie de l'utilisateur, ses entraînements sportifs, s'il conduit, la durée moyenne d'usage d'appareils électroniques...
- Les symptômes de l'utilisateur : Injection de sang, sécheresse, vision double, contractions oculaires, douleur, maux de tête et diabète.

Les examens sont réalisés en mesurant la vitesse et distance de déplacement des pupilles, les réponses choisies sur l'écran ainsi que le temps de réponse.



Les résultats sont ensuite restitués sous forme de tableau de bord à l'utilisateur.

Les applications possibles s'étendent du cabinet de l'ophtalmologiste aux magasins de lunettes et salle d'attente de divers établissements de santé.



Solar Cow

Solar Cow est un système de recharge solaire installé dans les écoles des zones rurales des pays africains. Les Solar Cows permettent aux enfants de charger des batteries portables, appelées Solar Milk, pendant qu'ils vont en classe. Ils peuvent ensuite les ramener à la maison à la fin de la journée scolaire.

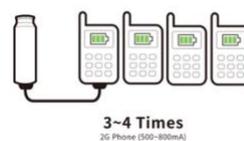
Chaque batterie est équipée d'une lampe et d'un port de charge qui lui permet de servir de banque d'alimentation pour les appareils tels que les téléphones portables et les radios.



De nombreux enfants ne peuvent pas aller à l'école parce qu'ils doivent travailler pour subvenir aux besoins de leur famille, soit en gagnant un revenu, soit en aidant aux tâches ménagères. – Les Solar Milks s'attaquent à ce problème.

De nombreuses familles utilisent des lampes à kérosène ainsi que les services de stations de recharge qui peuvent occuper une part non négligeable des revenus du foyer. Le budget alloué à l'énergie d'un foyer kenyan moyen occupe jusqu'à 15% de son revenu mensuel.

Ce système permet de récompenser les parents qui envoient leurs enfants à l'école afin de leur permettre de recharger leur batterie et de fournir le foyer en énergie. Une seule Solar Milk de 2900mA permet de charger un téléphone 2G 3 à 4 fois, ou bien 1 fois le téléphone et 6 fois la lampe en mode lumière douce.

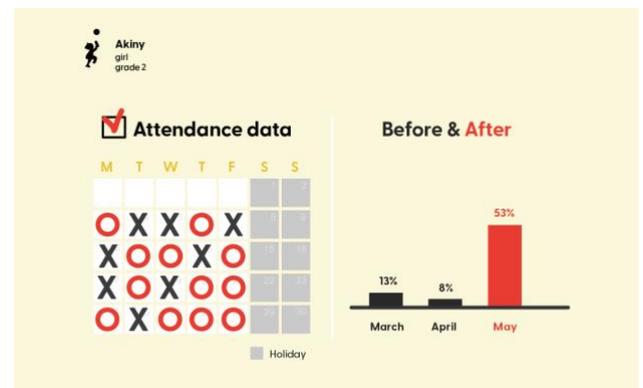
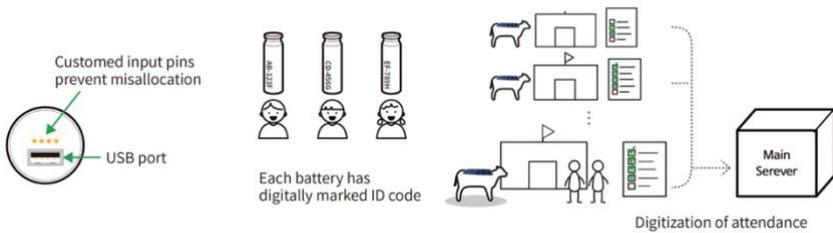


Cette solution fait d'une pierre deux coups en répondant aux besoins énergétiques à court terme des familles et en les aidant également à sortir de la pauvreté à long terme, en offrant une éducation aux enfants.



Le projet Solar Cow se finance via kickstarter. Une participation de \$28 est demandée pour faire l'acquisition d'une SolarMilk, \$55 pour en recevoir une et en offrir une deuxième à un enfant de Tanzanie.

Les parrains choisissant l'option Give+Data pourront également observer les données des enfants utilisant la Solar Milk grâce à un marquage numérique sur chaque batterie et mesurer l'effet de Solar Cow sur la présence des enfants à l'école.



Twinny : des robots de livraison dans l'usine



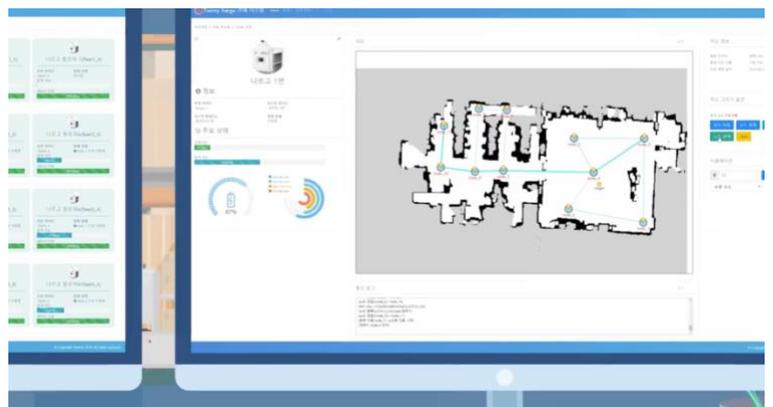
Twinny est une société coréenne qui propose des solutions robotiques. La gamme NarGo qui était présentée au CES permet de déplacer des charges de 60, 100 ou 500kg.

Ces robots autonomes sont équipés d'un système LIDAR dernière génération qui leur permet de se déplacer de manière complètement autonome. Ils gèrent également leur niveau de charges et communiquent entre eux.

Ils sont particulièrement adaptés à des déplacements de charge en usine de production.

Le paramétrage et le suivi s'effectuent via la plateforme RMS qui permet de suivre les déplacements en temps réels des robots. La plateforme via son module TARAS permet également à plusieurs utilisateurs de planifier des tâches.

Le module optimisera les travaux des robots en combinant les demandes de plusieurs utilisateurs.



Fog Hashing : pour optimiser le minage des cryptos.

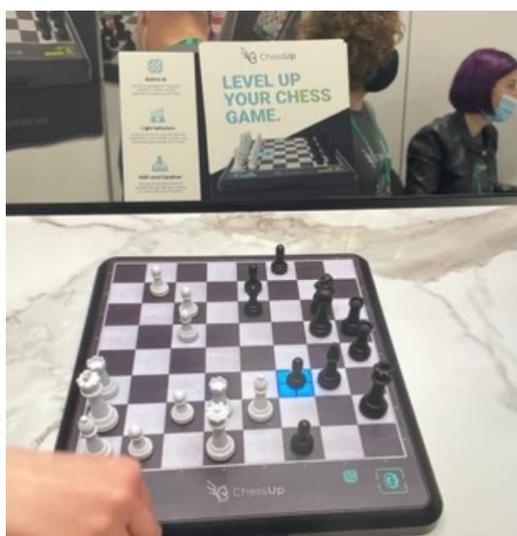


Créé à Singapour en 2021, Fog Hashing est une société qui produit un réfrigérateur destiné aux mineurs de la blockchain. La solution est un boîtier individuel dont les performances annoncées permettraient une augmentation de 50% des revenus des cryptomineurs. Le boîtier permet d'accueillir la majorité des PC de minage du marché (ex : Antiminer).

Le principe est un refroidissement de la machine par immersion totale dans un liquide non conducteur. Le liquide est lui-même ventilé et permet un maintien à une température basse permettant d'augmenter la puissance de calcul de la machine (overclocking).

Le boîtier est relativement petit, et peu bruyant, est destiné à s'intégrer chez des particuliers souhaitant poursuivre des activités de cryptage.

ChessUP : le jeu d'échecs pour améliorer son niveau



ChessUP est un jeu d'échecs intelligent. Le plateau est réactif au toucher et propose plusieurs modes. En mode apprentissage, le fait de toucher un pion permet de faire apparaître toutes les actions possibles. Un jeu de couleurs sous les cases permet de présenter la puissance des coups possibles à jouer.

Le plateau est également compatible avec la plateforme Chess.com qui permet de jouer contre un adversaire situé n'importe où dans le monde. À noter qu'il est également possible de jouer avec un ami qui utilisera l'application livrée avec le jeu.

Enfin un ordinateur (AI) permet de jouer seul contre la machine.

Freestyle : Retour sur une des annonces de Samsung



Comme évoqué dans le daily traitant de la keynote Samsung, une des nouveautés grand public présentée au CES 2022 est le pico projecteur Samsung Freestyle. Samsung a souhaité en faire un des événements majeurs du CES, et dans les rues de Las Vegas, des équipes de Samsung se promenaient avec le petit projecteur pour en faire sa promotion autour d'happening hip-hop, laissant entrevoir dans la rue, la capacité de projection du device.



Nous avons pu également voir la Freestyle de plus près sur le stand de son constructeur au CES.

La Freestyle se veut nomade, elle est donc alimentable par batterie (en option). Un des points forts mis en avant par Samsung est sa correction automatique du trapèze et de l'alignement horizontal. De fait, elle peut être déplacée très facilement. Il suffit de la poser sur n'importe quel support pour qu'elle s'ajuste automatiquement.

Enfin, la Freestyle peut projeter sur des murs colorés, et assure une calibration chromatique en conséquence.

La Freestyle peut projeter une image d'une dimension de 100 pouces. Elle embarque également un haut-parleur à 360 degrés, et sera déclinée en plusieurs couleurs dans le cadre de la démarche Bespoke (personnalisation) présentée dans la stratégie de marque de Samsung.

Au CES, 3 utilisations étaient présentées : en tant que projecteur dans un salon, en projection nomade sur la toile intérieure d'une tente, et posé dans une cuisine pour suivre une recette en projetant la vidéo du tutoriel.



L'impression atypique

1/ L'imprimante Go Color e-Mark qui permet d'imprimer sur tous types de surface (chaussures, tissus, papier, cartons...).



2/ L'imprimante Prinker permet d'imprimer directement un tatouage à partir d'une image chargée à partir de l'application mobile.

