



WE ARE CES READY

L'édito de François Koehl

C'est le troisième Daily et le deuxième jour du CES, qui est l'avant-dernier car le CES se déroulera sur seulement 3 jours cette année, en plus de la journée médias.

Ce qui transparait, c'est que ce CES est particulier : certains absents sont assez visibles et des emplacements vides apparaissent donnant l'impression de clairière dans la forêt.

Et pourtant, chacun des participants constate que les innovations sont bien là. Cela montre combien le CES représente un lieu d'annonce, d'exposition, d'échange, et qu'il est utile à ceux qui s'y rendent.

De plus, les 3 jours au lieu de 4 créent un manque et une impression de n'avoir pas vu tout ce qu'il fallait voir. Cela démontre que le CES est déjà « très grand » malgré la taille qui s'est réduite par rapport aux années précédentes en physique.

En tous cas, l'objectif de rassembler autour de l'innovation et de la technologie est bien rempli. Le dernier jour sera encore mis à profit pour identifier encore plus d'innovations, et la plateforme nous servira de support encore quelques semaines.

Comme vous le verrez, ce Daily est réalisé par une équipe mobilisée à Paris et à Las Vegas : nous les remercions tous. C'est ce travail d'équipe que, nous l'espérons, vous apprécierez en le parcourant.

Bonne lecture,

François
Associé Tasmane

Koehl

Précautions

Nous tenons à préciser que vous trouverez dans nos Dailys un mix entre les images prises sur place, au CES de Las Vegas, celles tirées des vidéos, et les des documents fournis par la plateforme digital.ces.tech. Cette deuxième catégorie d'images appartient de droit à leurs propriétaires et sont utilisées, en lien avec la vocation du CES, dans le but d'exposer au plus grand nombre les innovations portées par les marques. Respectant ainsi les propriétaires des droits qui, autant qu'ils soient connus, seront systématiquement cités.

Le Daily Tasmane, une affaire d'équipe...

Le Daily du CES, cette année, est à nouveau une affaire d'équipe. Deux équipes pour être précis : l'une est à Las Vegas tandis que l'autre est à Paris.

Il est temps de remercier ces équipes :

- L'équipe parisienne : Joachim, Grégoire, Vincent, Florent, Augusto, Mouad, Cécile, Youssef, Lilly et Christophe ;
- L'équipe de publication : Alison, Pierre, Gaëtan, Grégoire, Pierre-Julien et Chedi ;
- L'équipe à Las Vegas : Philippe et Camille.

Un grand merci à tous pour leur contribution.

La voix des grandes marques

Bosch



Bosch, porté par Mike Masuetti, président de Bosch America et Tanja Rückert, Chief Digital Officer, est venue parler de sa position sur le marché :



Positionnant Bosch sur tous les terrains : l'Intelligence Artificielle, les changements climatiques, la conduite autonome, la biotechnologie et la 5G.

Lors d'une étude visant à définir quels sont les bénéfices de la technologie, les participants ont clairement répondu : la technologie permet un monde meilleur (72%) et peut combattre le changement climatique (76%).



La technologie est également un portfolio au service de la vie allant d'une conduite plus sécurisée jusqu'aux tests covid.



Bosch est la première société à avoir atteint la neutralité carbone sur tous ses sites.



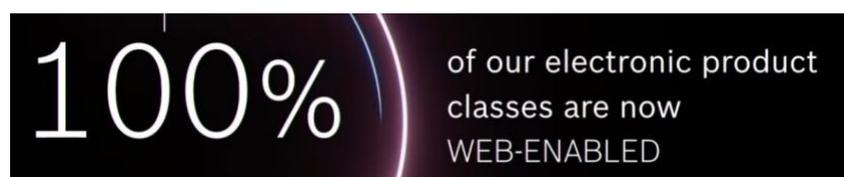
Aujourd'hui, Bosch s'attaque à la supply chain sur laquelle elle vise une réduction des émissions de 15% d'ici à 2030.



Bosch a également annoncé le lancement de son e-Bike qui allie électrification et la connectivité. Une application mobile permet la gestion complète de l'e-Bike.



E-bike permet à Bosch de démontrer sa capacité de connectivité et, de fait, d'annoncer que l'ensemble de ses produits sont aujourd'hui connectés au WEB.



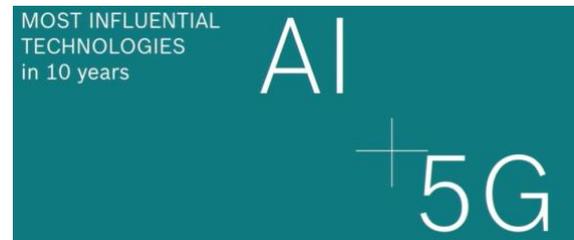
Cela s'appuie sur un savoir-faire et un investissement hors norme qui a constitué, ces dernières années, un véritable virage vers une « software et IOT company ». Ce sont 35.000 développeurs logiciels et 4,5 milliards investis annuellement qui bâtissent cette compétence.



Tout ceci est possible en s'appuyant sur une architecture en partenariat avec Microsoft :



Bosch estime d'ailleurs que 2 technologies seront majeures dans les années à venir : l'AI et la 5G.



Samsung a pour cela organisé 7 centres d'Intelligence Artificielle qui couvrent l'ensemble des régions, concernant 200 projets (mobilité, agriculture, smart homes, et manufacturing).

D'ici 2025, tous les équipements seront dotés d'Intelligence Artificielle.





Le premier étant le réfrigérateur dont les fonctions s'appuient massivement sur l'IA pour identifier les contenus, suggérer des recettes et limiter le gaspillage.

Un autre exemple autour de l'IA a été présenté : Soundsee Technology, qui monitorise la santé de systèmes critiques afin d'améliorer les opérations de l'ISS !



Cette technologie a été appliquée à un produit annoncé ce jour « Audio » AI qui a créé un outil de diagnostic non intrusif, qui s'appuie sur l'analyse précise du son du stéthoscope.



L'Intelligence Artificielle et la confiance qu'elle génère seront les clefs de demain pour les entreprises. 83% des répondants estiment que le progrès technologique doit répondre aux nouveaux challenges de nos sociétés. 4 personnes sur 5, estiment que ce succès dépendra de la capacité à créer de la confiance.



AI CODE OF ETHICS

Safe

Robust

Explainable

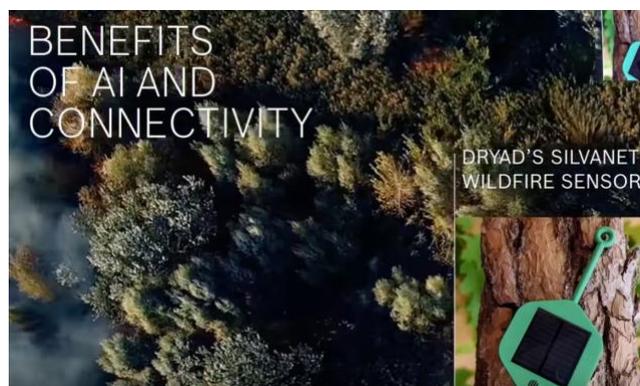
C'est pourquoi Bosch contribue à la responsabilité de l'Intelligence Artificielle par un code d'éthique de l'AI qui doit permettre une AI sécurisée, robuste et explicable.

Bosch vu de son stand :

Un capteur qui permet de localiser à l'intérieur d'un bâtiment (« in door ») à l'étage auquel se trouve une personne et, ceci, par différentiel de pression atmosphérique. Il s'agit de deux capteurs, l'un fixe permettant d'avoir la référence, et l'autre mobile dans le device de la personne elle-même.



Un capteur d'odeur, embarqué dans une application qui se place directement sur les arbres afin de prévenir au plus tôt les secours en cas d'incendie. Ce capteur complète les systèmes de surveillance et, grâce à son détecteur d'odeur, peut prévenir les secours avant même que la fumée ne se voit.



LG

William (Joo Wan) Cho, CEO de LG Electronics, à l'intérieur d'une maison. « Alors que le monde regagne lentement, mais sûrement, un semblant de normalité, nous nous posons tous une question cruciale : retourne-t-on à la normalité, à notre ancienne manière de vivre, ou alors ne doit-on pas aller de l'avant pour quelque chose de meilleur ? »



Il rappelle ensuite la raison d'être de LG : innover pour une vie meilleure, et accompagner tout le monde vers cet objectif. Cette année, LG veut partager ses dernières innovations au travers d'histoires : des histoires d'innovation et de progrès, mais aussi de familles, d'amour et d'inspiration pour devenir meilleurs. Pour nous, mais aussi pour les générations futures !

Smart home



Un clip apparaît à l'écran : deux femmes dans une maison, l'une joue le témoin candide des innovations que va lui présenter sa comparse. LG nous présente une succession d'innovations.

Tout d'abord, le LG Puricare, qui non seulement purifie l'air, mais permet également de chauffer et/ou rafraîchir la pièce. Ce purificateur multifonctions absorbe 99,97% de la poussière jusqu'à 0,3 micron et tue les bactéries dans l'air.

Puis, le Room to Room Share qui permet de synchroniser tous les écrans de la maison, via le wifi, sur le même programme. Cela permet à nos protagonistes de continuer à suivre leur recette de cuisine tout en changeant de pièce.



C'est ensuite une première utilisation de l'application LG ThinQ qui est mise en avant : en scannant le QR code du produit alimentaire, les instructions de cuisson apparaissent sur le smartphone et, d'une simple validation, le four démarre tout seul, à la bonne température.

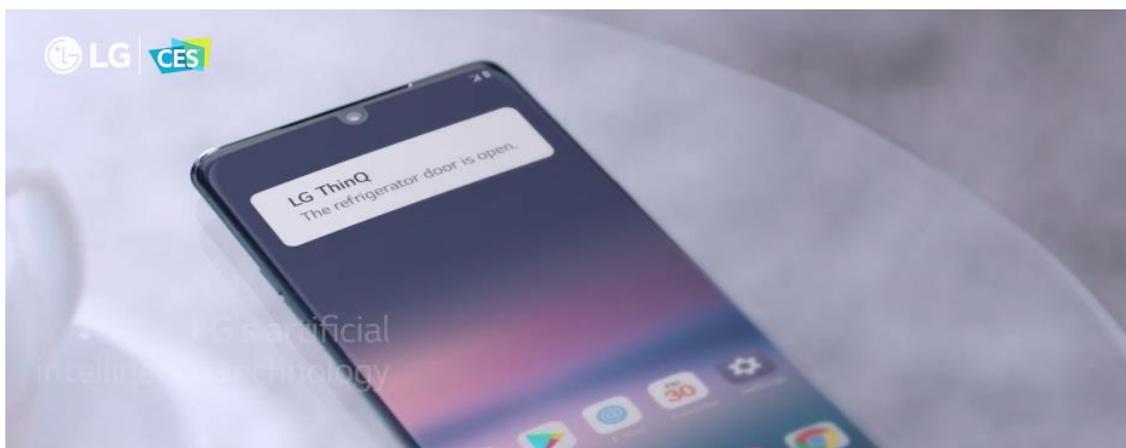
D'autres innovations sont présentées, comme une machine à laver qui se met à jour comme un smartphone (démontrant l'intégration du software dans les éléments électroménagers), et un réfrigérateur qui permet d'avoir des herbes fraîches à disposition pour cuisiner ; une véritable serre intérieure.



LG tient également à réinventer la télévision avec sa LGH TV qui permet notamment de suivre des concerts en live, de faire des cours de sports, des jeux vidéo haute résolution via le système de streaming. Ce nouveau téléviseur se contrôle avec la voix et reste activable via celle-ci lorsque l'écran est éteint.



Gail Conroy, Home Appliance Consumer Marketing Team de LG, fait ensuite un zoom sur application LG ThingQ. Celle-ci est la pièce centrale du smart home et permet de contrôler l'écosystème connecté : Une notification nous alerte si la porte du réfrigérateur est mal fermée ou bien lorsque la machine à laver est terminée. L'application possède plusieurs fonctionnalités comme lancer les mises à jour sur sa machine à laver, de lancer le four à distance, de régler la lumière d'une pièce...



Mais bien plus qu'une simple application, LG ThinQ est un véritable module d'intelligence artificielle, qui analyse votre mode de vie pour répondre au mieux à vos besoins : par exemple, en mettant à jour les programmes du lave-linge en fonction de nos habitudes.

Un futur meilleur pour tous



LG nous explique ensuite sa stratégie pour un futur durable : en effet, l'objectif est d'une part d'améliorer la société, mais aussi d'apporter des bénéfices à l'environnement.

Cette stratégie se base sur 3 piliers :

1. Une technologie plus inclusive et accessible à tous ;
2. Délivrer des produits responsables et eco-friendly ;
3. Être leader dans la sobriété énergétique des maisons.



Chacun de ces axes est détaillé. LG travaille à rendre ses produits plus écologiques, en incluant le packaging et tout leur cycle de vie, avec des matériaux plus respectueux de notre environnement. Le groupe s'attaque aussi à ses processus, avec comme ambition de réduire de moitié ses émissions carbone d'ici 2030.

Les produits LG sont conçus avec en ligne de mire la sobriété énergétique, comme ce réfrigérateur dont la porte passe d'opaque à transparente après deux légères pressions. Cela permet d'éviter un gaspillage inutile en ouvrant le frigo pour savoir s'il vous reste du jus de fruits !



Robotique et véhicules de demain

Comme le fait LG depuis plusieurs années, c'est une gamme de robots qui est présentée : un robot pour guider des invités, un robot qui fait office de serveur dans un bar, et enfin un robot qui permet de réaliser des livraisons. Sa particularité ? Les livraisons sont réalisées porte à porte, en circulant à la fois en intérieur, mais aussi en extérieur.



LG présente également son Omnipod : il s'agit d'un véhicule qui permet de valoriser ses trajets comme si on était à la maison, ou au bureau : L'intérieur se transforme en salle de sport, en bureau, en home cinéma, sur demande !



Pour conclure, a été présentée une nouvelle application qui vise à alerter les utilisateurs (vélos, piétons et voitures) en cas de risque de collision. Celle-ci fonctionne grâce à la puissance du Cloud et de la 5G, dans le but de sauver des vies en évitant des accidents.



Panasonic

Panasonic a fait partie des majors qui ont finalement choisi de ne pas se rendre au CES, et d'opter pour une keynote en ligne.

Dans un premier temps, la société a réprécisé son objectif : rendre la vie des gens meilleure, selon les mots de son fondateur historique : Kōnosuke Matsushita.

Son président a ensuite présenté la stratégie "Green impact" portée par Panasonic et dont la mission est d'agir en faveur de la planète.



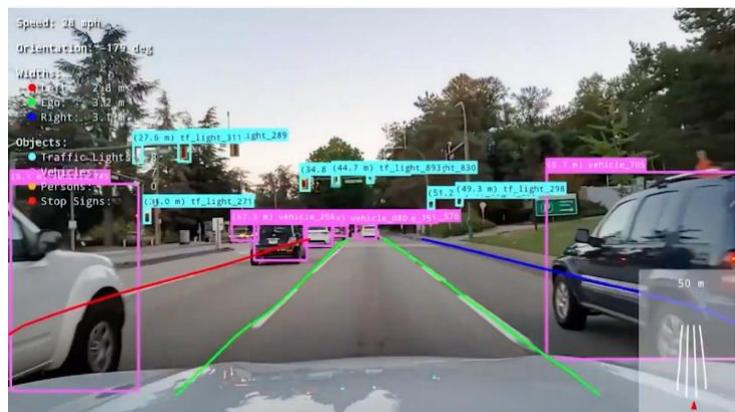
S'en est suivi une séquence « spéciale Las Vegas » où Joe Conover, en charge des « Themed Entertainment Solutions » a présenté le nouvel espace dédié à l'art et qui a ouvert à l' « Area 15 » à Las Vegas.

Le bâtiment est équipé du système Illuminarium de Panasonic qui permet une projection sur l'ensemble des espaces (murs/plafonds/sol) de la salle. Le résultat permet par exemple de se positionner au milieu de la savane, en étant entouré d'animaux.



Panasonic a ensuite mis en lumière ses actions dans le secteur automobile qui a constitué un pan majeur de sa Keynote. La société a notamment présenté son partenariat avec Google ainsi que ses travaux sur le véhicule autonome.

Panasonic a fait la démonstration de son système embarqué qui sécurise la conduite. Une des innovations de ce système embarqué a par ailleurs été présentée au CES. Il s'agit d'une



caméra qui analyse la position des yeux du conducteur, permettant d'adapter l'affichage tête haute au regard du conducteur.

Le système est également équipé d'Alexa dont les fonctionnalités sont toujours assurées même lorsque la voiture est en mode déconnecté.

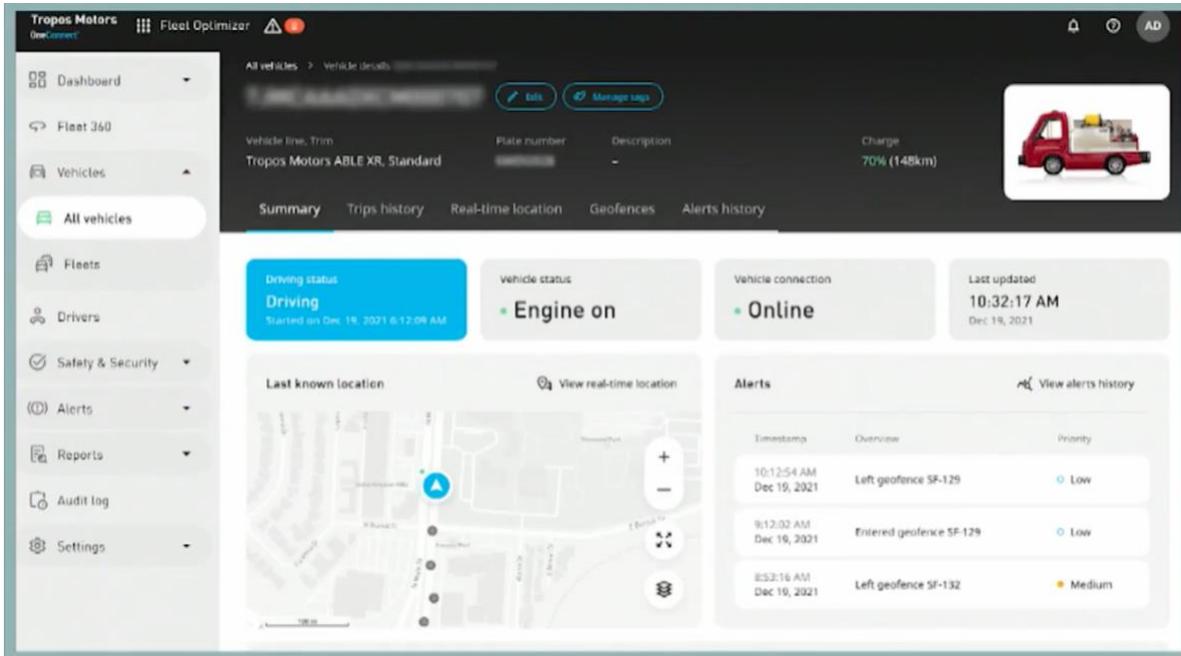


Un autre élément présenté est la détection des obstacles et la signalisation sur le tableau de bord à l'attention du conducteur. La démonstration mettait en scène des manœuvres d'évitement de collision avec des cyclistes ou des piétons.

Panasonic a également présenté sa plateforme automobile (Véhicule Management Platform) qui intègre l'analyse des informations remontées par les IoT, le suivi des trajets ainsi que la gestion de la flotte.



Deux objectifs sont clairement assumés : efficacité et optimisation de l'usage des véhicules.



Panasonic a ensuite rappelé son positionnement majeur et son investissement dans les batteries. La société produit aujourd'hui 60 batteries par seconde, en faisant ainsi l'un des principaux acteurs du marché. En raison de l'explosion du marché de la batterie, le groupe prévoit de multiplier par 5 sa production en 10 ans.



La société a également signé un partenariat avec Redwood Materials pour accélérer sa capacité de retraitement des batteries usagées.

Michelle Esgar a ensuite pris la parole pour présenter les offres d'équipements électroménagers du groupe.

La société a tout d'abord annoncé un partenariat avec Blue Apron qui fournit à ses clients des « mealbox » conçues pour son robot culinaire. De nombreux nouveaux produits ont été présentés, parmi lesquels le nouveau casque audio « SoundSlayer », primé au cours de ce CES.



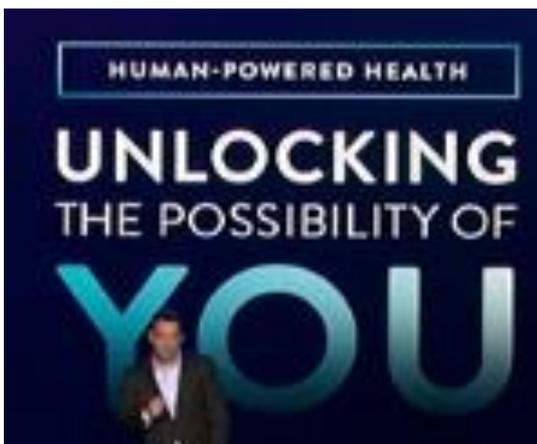
Abbott

La conférence est introduite par Gary Shapiro : « *La santé est un sujet majeur du CES, ce n'est pas un nouveau sujet, mais il y a eu beaucoup de nouveautés depuis 2 ans : sans les tests et les vaccins nous ne serions pas là aujourd'hui !* »



Robert Ford rentre sur scène et présente sa vision : nous sommes tous des êtres humains qui méritons de vivre en bonne santé, mais la maladie peut impacter notre manière de vivre et surtout porter atteinte à notre dignité.

Chacun doit se poser en permanence certaines questions : que se passerait-il si nous pouvions déterminer si nous risquons d'infecter quelqu'un ? Si nous pouvions prévoir les crises cardiaques ? Si nous pouvions arrêter une pandémie avant même qu'elle commence ? Si chacun avait accès à la santé, partout dans le monde ?



Ajoutant : « Je ne pourrais pas être plus fier des histoires que nous allons partager aujourd'hui, des histoires traitant de la convergence entre technologie et santé pour renforcer, améliorer et donner à chacun la vie qu'il mérite » Robert Ford parle de **Human-Powered Health**.

Laurence Fishburne, le célèbre acteur qui joue Morpheus dans Matrix apparaît à l'écran pour appuyer le discours du CEO d'Abbott et souligner l'importance de la santé dans la dignité humaine.



Robert Ford ajoute : « Au Brésil où je suis né, nous avons la tradition de souhaiter une bonne santé pour le Nouvel An. Je suis ici pour cela aujourd'hui : de nouveaux médicaments, nouveaux vaccins, nouveaux modèles, nouvelles méthodes d'analyse... La technologie est un des moteurs des avancées en médecine, nous souhaitons décentraliser et démocratiser la santé. ».

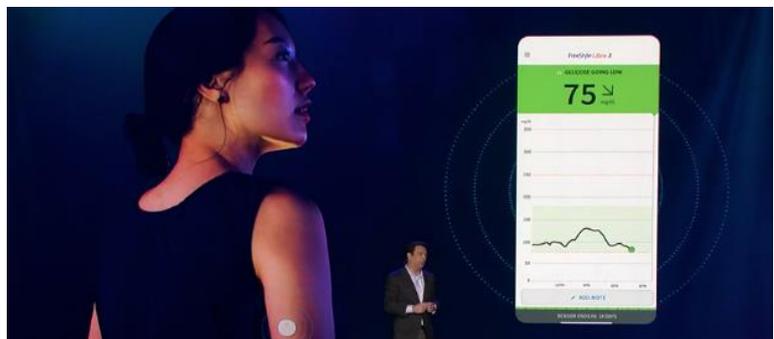
Et pour donner le ton de sa présentation : « **Nous ne voulons pas vous présenter des produits aujourd'hui, mais des histoires qui illustrent notre vision** »

Un capteur biométrique qui mesure le taux de glucose dans le sang

Sherri Shepherd, humoriste et actrice américaine, vient sur scène raconter son histoire. Elle témoigne de son diabète de type B, héréditaire. Après un déni, elle décide d'y faire face, mais de grandes questions se posent : comment suivre efficacement son taux de glucose dans le sang ? Comment savoir quoi manger au quotidien ?

C'est là qu'intervient le capteur biométrique d'Abbott : un patch non intrusif qui se met sur la peau, couplé à une application. Il permet de mesure en temps réel, minute par minute, le taux de glucose dans le sang et donc de faciliter la vie des diabétiques.

« Consulter son taux de glucose devient aussi simple que de consulter la météo »



Un pacemaker qui sauve des vies

La seconde histoire est celle de Tyrone Morris : les médecins lui apprennent qu'il ne lui reste que 6 mois à vivre car son cœur ne parvient plus à pomper correctement son sang. Avec l'aide d'Abbott et de ses ingénieurs, il va parvenir à donner tort au diagnostic.

Un pacemaker lui est implanté : celui-ci dispose de 3 pompes qui aident son cœur à faire circuler le sang. Grâce à cette technologie, il peut revivre normalement et continuer de réaliser les activités qu'il aime, comme le basket et la pêche.

En complément, il dispose également d'un oreiller spécial qui envoie ses données biométriques aux médecins lorsqu'il dort.

Neuro Module pour lutter contre les maladies du mouvement

Le docteur Fiona Gupta, Directrice du Movement Disorders Outreach Program, présente ce neuromodule. Le principe : envoyer un signal qui va moduler les fonctions cérébrales pour corriger les mouvements des personnes atteintes de maladies du mouvement, comme Parkinson.

Abbott a développé un module qui permet au médecin d'ajuster la correction à distance : c'est un atout majeur, car cela permet non seulement au patient de ne plus se déplacer, mais également d'avoir de meilleurs résultats qu'en cabinet.

Le patient étant chez lui, cela permet au médecin de régler l'intensité du signal dans son environnement. Par exemple, il peut voir le patient caresser son animal de compagnie ou jouer du piano. Cela permet aux patients de continuer à faire ce qu'ils aiment, malgré la maladie.



Les autotests, pour démocratiser et décentraliser la médecine

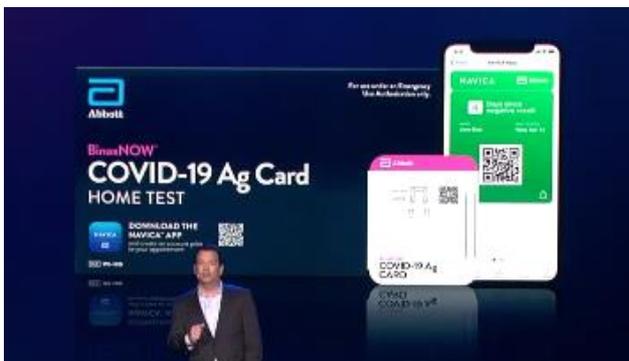
Les tests sont cruciaux dans les diagnostics, mais ils doivent être faits au bon moment et au bon endroit nous explique Robert Ford.

« Imaginez-vous : vous vous réveillez au milieu de la nuit en transpirant. Il vous suffit de faire un test chez vous pour savoir si oui ou non vous êtes en train de faire une attaque cardiaque. » C'est possible grâce à l'I-Stat Alinity, qui grâce à quelques gouttes de sang, produit une analyse et cela en moins de 15 minutes.



Le CEO d'Abbott invite ensuite Aaron McMillan, Managing Director - Hospitality & Planning de United Airlines et le Dr. Patrice Harris, CEO d'eMed pour nous parler des auto-diagnostics Covid.

United Airlines a très vite compris que la solution pour faire redémarrer le trafic aérien était les autotests tandis qu'eMed présente la solution développée par son entreprise : une plateforme digitale de santé qui permet de réaliser des autotests certifiés. La plateforme vérifie l'identité du client et l'accompagne dans la procédure pour réaliser son autotest. Cela lui permet ensuite de voir sa famille ou de prendre l'avion, en toute tranquillité.



Un nouveau produit pour accompagner les sportifs

Nos intestins contiennent plusieurs milliards de microbes qui sont essentiels à notre santé. Abbott travaille pour analyser en temps réel cette flore intestinale et donc pouvoir demain prodiguer des conseils de nutriments personnalisés ou faire des analyses encore plus poussées sur notre santé.

C'est en vidéo que le marathonien kényan Eliud Kipchogen, seul être humain à avoir terminé un marathon en moins de deux heures, présente le nouveau produit d'Abbott : le coureur utilise le capteur biométrique d'Abbott, baptisé Lingo, pour mesurer en direct son taux de glucose, qui est son carburant, et donc améliorer ses performances sportives.



Lingo, nous explique, Robert Ford est conçu spécifiquement à destination des sportifs. Si la priorité était d'abord le diabète de type B, cela a permis de développer une expertise et de la transposer :



Lingo est une ligne de capteurs biométriques dont chaque modèle peut mesurer en direct le taux de glucose, de cétine, d'acide lactique ou d'alcool.

En guise de conclusion, nous souhaiterions retenir deux phrases :

- « Avec la technologie, nous avons l'opportunité de vivre notre vie pleinement, avec moins de confusion, avec plus de possibilités »
- « Notre corps a des choses à nous dire, écoutons-les ».

Quelques startups et innovations

AskPolly, l'IA à portée de clic

Synthèse de la présentation d'Advanced Symbolics réalisée par Grégoire EUGENE, Consultant Tasmanne

Erin Kelly, CEO et co-fondatrice d'Advanced Symbolics, une entreprise canadienne spécialisée dans l'intelligence artificielle, a dévoilé au CES un nouveau produit permettant de rendre les analyses basées sur l'IA à portée de tous.



Polly, une première IA révolutionnaire

Le premier logiciel d'Advanced Symbolics, Polly, utilise les données présentes sur les réseaux sociaux pour comprendre et prédire des phénomènes de société variés. Son analyse très fine et non biaisée a explosé en popularité au Canada après avoir produit les prédictions les plus proches des résultats officiels pour les élections fédérales du pays. Elle a notamment dépassé les instituts de sondage traditionnels et les IA développées spécifiquement pour cette élection, tout en développant des capacités lui permettant de prédire tout type d'élections.



"Polly probably worries people in the media. The system is effective and a website showing its predictions could replace a swath of pollsters and pundits. Erin Kelly is a real pro too."

Media

Official Pollster CTV and TVO



ASI has been featured by national and international media, including:



Ses analyses ne se limitent en effet pas là puisqu'elle a notamment identifié les sujets clés de l'élection à partir de l'orientation politique des citoyens, de leurs revenus, ou de leur âge. Les secteurs analysés par Polly sont variés : Polly couvre des sujets tels que la perception du vaccin contre le Covid-19 jusqu'à la prédiction du vainqueur d'America's Got Talent ! Elle représente donc

un outil multitâche dans l'élaboration de politiques publiques et la compréhension des phénomènes de société.

Ouvrir l'IA au grand public : l'objectif ambitieux d'Advanced Symbolics

AskPolly vise à rendre les analyses de Polly compréhensibles par le plus grand nombre : se basant sur une interface similaire à un navigateur de recherche, elle est capable de présenter de manière très précise et visuelle les tendances liées au sujet recherché.



Ses cas d'usage sont très variés. L'un des exemples présentés au CES 2022 concernait la perception des voitures électriques : ici, AskPolly permet de sonder une population à propos de ces véhicules, de manière non biaisée. Elle a ainsi découvert que leurs propriétaires n'étaient pas les meilleurs ambassadeurs de ces produits : en effet, lorsqu'ils évoquent leur véhicule, ceux-ci mentionnent rapidement leurs inconvénients (faible autonomie, absence de recharge dans une bonne partie du Canada...), sans s'en rendre compte, et pourraient ainsi constituer un frein à l'achat pour des clients potentiels !

Les possibilités offertes par AskPolly sont infinies, et son utilisation pourrait concerner tous les secteurs d'activités possibles. Une telle innovation confirme le caractère disruptif de l'IA, et son impact global sur l'économie et la politique. Pour essayer par vous-même cette application Web, il vous faudra toutefois attendre septembre 2022, date prévue pour sa sortie officielle.

Storant : Smart automatic restaurant

Storant est le premier café autonome ouvert 24 heures sur 24, tous les jours de l'année. Il combine plusieurs technologies dans le but de délivrer une expérience entièrement autonome et qui respecte les règles sanitaires.



Il suffit pour le client de commander la boisson souhaitée à une borne ou via une application puis de s'installer sur les tables AnViTa (Antivirus Table) dont les rideaux d'air bloquent les gouttelettes responsables des transmissions aéroportées. Les robots se chargent du reste. Un premier robot barista prend en charge la commande du client : capable de préparer jusqu'à 50 breuvages différents en 80 secondes en moyenne, le bras mécanique se charge ensuite de déposer la boisson sur un robot autonome jouant le rôle de serveur. Ce dernier amenant les commandes directement aux clients installés.

Une fois que les clients libèrent leurs tables, un autre robot autonome se charge de désinfecter sièges et tables.

Le premier Storant a été ouvert en 2020 et à ce jour ils sont au nombre de 10. Pour en faire l'expérience, il vous faudra vous rendre en Corée du Sud, ou bien faire preuve de patience...

Mine Alnu : Appareil à rayons X portatif

Le Mine Alnu est un appareil photo pas comme les autres. Sa particularité est effet qu'il permet de réaliser des radios dans toutes les situations. Léger et intuitif, son autonomie de 12h en une seule charge en fait un atout idéal pour les cliniques mobiles ou ambulanciers ayant besoin de réaliser une radio rapide.

Les images peuvent être uploadées depuis n'importe où permettant un diagnostic bien plus rapide qu'une salle de radiographie traditionnelle. De plus, un algorithme d'amélioration d'image via machine Learning permet un haut niveau de précision et une haute résolution.



Le Mine Alnu offre également une expérience plus sûre qui minimise le temps d'exposition pour les jeunes patients ou personnes à risque ainsi que le rayonnement auquel le patient est exposé, qui est près de 50 000 fois inférieures à celui des rayons X traditionnels.

Cependant, à l'usage, il demande quelques précautions :



Comme vous le voyez, le patient a besoin d'une plaque de réception et le pratiquant se protège derrière un paravent.

Une organisation simplifiée par rapport à un service complet de radiologie, mais qui reste précise à mettre en place.

Tout en montrant la valeur du produit qui reste un produit très actif.

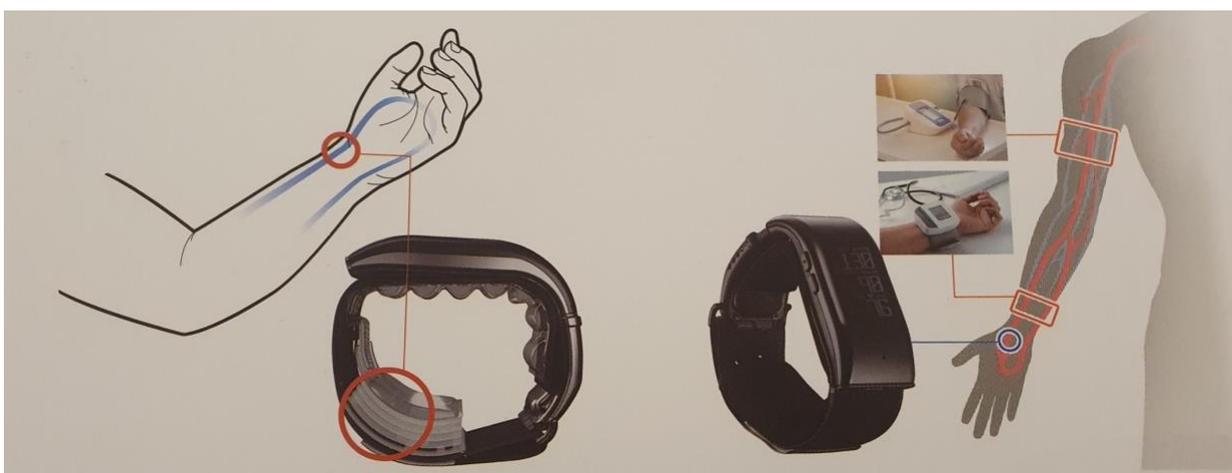
H2-BP : Bracelet de mesure de pression sanguine

Le H2-BP est un bracelet petit et compact permettant de mesurer la pression sanguine n'importe où et n'importe quand, grâce à la simple pression d'un bouton.

Contrairement aux kits de mesure de pression artérielle classique, ce bracelet compact et discret permet des mesures faciles pour l'utilisateur et possède jusqu'à 3 jours d'autonomie. Le bracelet fonctionne en Bluetooth et les données mesurées sont accessibles via une application dédiée.

L'appareil mesure la pression sanguine en ciblant uniquement l'artère radiale avec pour résultat un composant bien plus réduit, sans compromettre le niveau de précision de la mesure.

Le bracelet fait partie des *Honorees* du CES 2022 et faisait déjà parti des *Best of innovation* en 2020.



Whiz GAMBIT



Awardé au CES 2022, Whiz Gambit est un robot assainisseur piloté par AI. Le robot est piloté de manière autonome.

Il a deux missions : c'est à la fois un aspirateur ET un outil de désinfection. Le robot couvre l'ensemble de l'espace qui lui est confié et propulse via une pompe des microgouttes de désinfectant.

La solution s'appuie sur des études scientifiques montrant que le nettoyage est plus efficace quand le nettoyage des sols est combiné à la désinfection de l'air.

L'utilisation de l'AI permet de s'assurer que la totalité de la surface est désinfectée. Il bénéficie d'une certification SGS quant à son efficacité sur la réduction des microbes, des coronavirus et des bactéries.

Core Body Temperature

Core Body Temperature est une innovation récompensée au CES 2022 dans plusieurs catégories.

La maîtrise de la température est un élément clé dans l'analyse de la performance des sportifs. À ce jour, il n'était pas possible de mesurer en continu cette température sans utiliser une méthode invasive.

Core apporte une réponse à cette problématique. Core est un « wearable », un capteur qui permet en l'apposant, de récupérer l'information puis de la transmettre soit vers son outil de suivi de la performance favori (Garmin par exemple), soit vers l'application dédiée.

La solution a déjà été adoptée par de nombreux sportifs dont certains faisant partie de grandes équipes de cyclisme.

