



L'édito de François Koehl

Ça y est, ce n'est pas encore la routine mais le pli est pris : des vidéos en direct, des vidéos en différé, des stands avec de l'information, des liens vers des stands plus « 3D Virtuel » et les premiers contacts qui se nouent.

Vous trouverez dans ce deuxième numéro la suite de la visite, quelques grandes marques qui s'expriment sur l'innovation mais également sur la situation vécue en 2020 et celle à venir.

Il est plus difficile que les autres années de faire un balayage des multiples sujets. Il est cependant plus aisé de creuser un sujet lors d'une conférence thématique, ce que vous trouverez dans la suite de la synthèse.

Du point de vue de l'industrie de la technologie digitale, clairement, l'année 2020 est l'année des records notamment sur l'accélération comme vue hier. Bien sûr, d'autres industries s'adaptent et préparent l'après. Vous verrez dans les premières lignes de la synthèse que se dégagent des messages clairs et partagés.

François Koehl

Associé Tasmane

Précautions

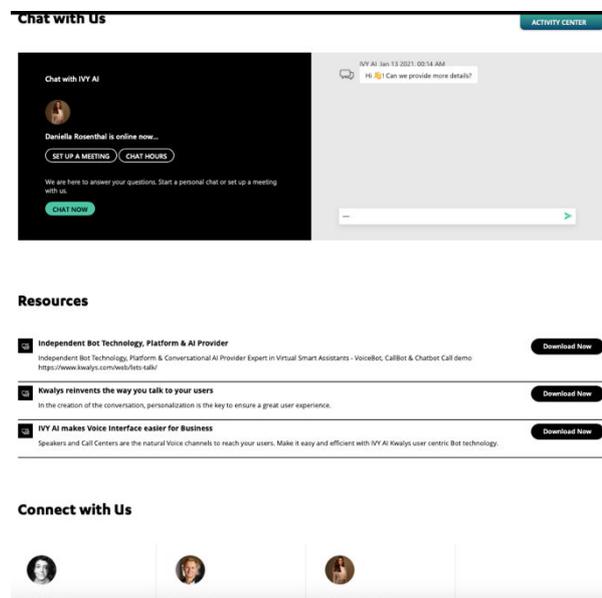
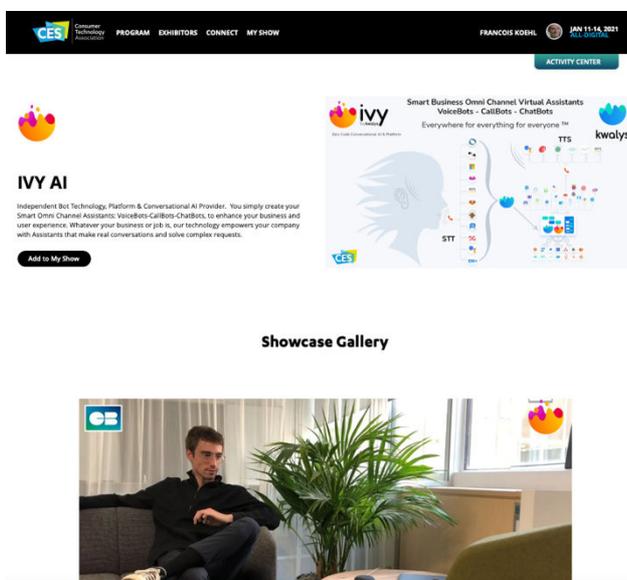
Premier changement : aller au CES consiste à revenir avec ses propres photos (environ 4.000 par CES) et ne se poser aucune question sur leur utilisation. Mais là, c'est différent. Les médias ont accès aux mêmes images, à la même plateforme... comment mettre sa « touche » dans ce contexte ?

Au-delà de cette question de style, nous tenons à préciser que toutes les images, vidéos et documents fournis dans le présent document sont issus de la plateforme **digital.ces.tech** et du visionnage des vidéos qu'elle publie. Ces images appartiennent de droit à leurs propriétaires et sont utilisées, en lien avec la vocation du CES, dans le but d'exposer au plus grand nombre les innovations portées par les marques. Les propriétaires des droits, autant qu'ils sont connus, seront systématiquement cités.

L'expérience du « CES digital » - suite

Dire qu'au bout du deuxième jour on maîtrise la plateforme est exagéré. D'ailleurs, on voit dans les « fils de discussion » les questions de nombreux participants perdus et ne trouvant pas les portes d'entrée.

Cependant ça y est, nous voyons les stands ouverts. Un stand c'est cela :



Un lieu où vous trouverez un pitch sous forme de texte et de vidéos, une capacité d'échange en direct (Chat) ainsi que des ressources à télécharger.

Pour faire un petit clin d'œil à Katya Laine, il s'agit ici du stand de IVY AI (by Kwalis), une société française spécialisée dans les chatbots et présente au CES depuis plusieurs années.

Et pour accéder aux stands, il y a un moteur de recherche qui permet de répondre à la fameuse question :

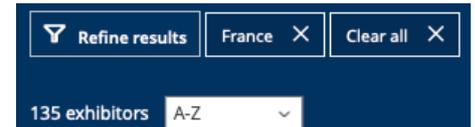
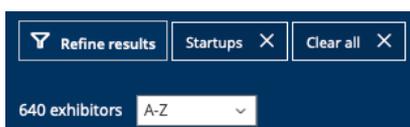
1961 exposants



640 Startups

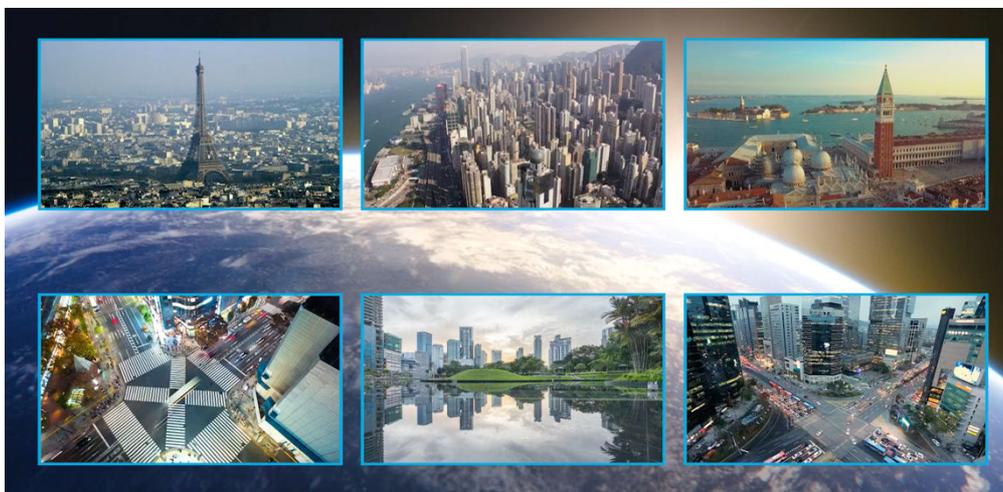
83 Startups françaises

Sur 135 exposants français



(copie des chiffres présents sur le site digital.ces.tech)

Ce qui n'avait pas empêché Gary Shapiro de présenter la France en premier lorsqu'il a parlé des délégations comme vous le verrez ici :



Mais résultat : il est difficile de dégager des startups qui « font le buzz ». Rappelons-nous la pomme de terre connectée qui bloquait les allées en 2020 ? Et bien, comment sait-on qu'une startup bloque une allée...

Les messages clefs

1. Message #1 : Acceleration

Comme vue hier, l'accélération est bien une clef de lecture. Quelques informations complémentaires fournies par AMD :



Cette information vous démontre pourquoi le premier mot du message #2 est « Connect » ...

2. Message #2 : [Connect /Shop /Work /Learn /Entertain /Heal /School /...] @Home

La maison, lieu personnel, familial et en quelque sorte « fermé » est devenue un lieu où il est maintenant important de pouvoir faire des actions majeures comme :

- Être connecté aux moments choisis avec son équipe, sa famille, ses amis
- Pouvoir faire ses commerces, acheter et se faire livrer
- Être en capacité de travailler à distance
- Être en capacité de permettre à chacun d'apprendre et particulièrement les enfants
- Se faire soigner à domicile pour éviter les déplacements
- Se créer des loisirs, avoir accès à des services y compris pour les loisirs, la santé et le bien-être.

Cela implique que des outils que l'on pouvait penser en perdition il y a encore quelques mois, comme le PC qui se voyait remplacer par les mobiles ou tablettes, sont (re)devenus essentiels. Le PC comme clé d'accès permettant les usages les plus simples n'a jamais été aussi important. Et comme le souligne même la CEO Best Buy, Corie Barry, ce fut l'un des premiers achats.

En complément, c'est tout un bouquet de technologies que nous suivons au CES depuis des années (santé connectée, collaboratif, audio, masques...) qui a pris tout son sens et qui a vu sa pénétration sur leur marché respectif passer d'hypothétique à évidente.

Revenons sur la maison

Note : ci-dessous sont quelques grands messages de la table ronde “The next big thing : home as the new headquarter”

Synthèse rédigée par Cécile Delépine – Expert Tasmane

« La maison est votre nouveau quartier général »

La maison est devenue plus centrale que jamais dans nos vies. Néanmoins, ce n'est pas parce qu'on parle d'utilisation de terminaux intelligents (smart devices) que notre maison devient véritablement intelligente.

La technologie n'est pas encore sur les vrais problèmes...

Ce qui est le plus douloureux ? La lessive, le nettoyage et la cuisine. De l'avis des participants aux tables rondes, « tant que ces tâches-ci, qui sont les plus consommatrices en temps, ne trouveront pas de solution, le reste sera toujours un peu considéré *comme des gadgets* ». Et le robot Martha « Martha the Mechanical Housemaid » n'est toujours qu'une BD des années 70's.

Et ce malgré, des prix en baisse sur des équipements de type thermostat, aspirateurs robot ou serrures intelligentes.

Les 5 sujets clefs de la maison :

1 - **La sécurité**: les caméras de surveillance, les serrures et autres sonnette vidéo...

2 - **La Télévision connectée**, les services sont en pleine explosion. Apple a lancé son service de Fitness + avec vidéos, tutos, exercices et suivi sur la Télé...

3 - **La santé**: les usages par téléphone sont beaucoup appréciés que par vidéo dans ce secteur car les services de visio sont encore de trop médiocre qualité dans ce domaine alors que le téléphone reste familier.

4 - **Le commerce en ligne**: il a cru sur la vente de produits d'épicerie (à noter qu'il faut 14 min pour faire ses courses... alors que dans une ville américaine, prendre sa voiture pour

aller faire ses courses, c'est déjà 15 min...). Et même si des technos 3D permettent de mieux choisir sa déco, son mobilier et ses vêtements sans avoir à les retourner si la taille ne correspond pas, l'expérience d'achats en ligne reste à la peine.

5 - **La 5G**: relais du Wifi, du Zigbee ou autres protocoles... Une opportunité pour le smart home qui peut avoir un backup fiable lorsque la connexion wifi elle ne l'est pas.

Un domaine d'intérêt mentionné est celui de la silver economy. Le réflexe est à la smart home et l'offre s'adresse souvent à des *early adopters*... mais les seniors ont besoin plus que jamais de ces technologies.

Une grande marque GM

Note : toutes les images sont issues de la « General Motors Keynot » du site digital.ces.tech et appartiennent à leurs auteurs.

1. La concentration sur l'électrique

Il faut se placer sur le marché américain pour comprendre la position de GM au regard de l'électrique ou le nombre de voitures vendues dépasse légèrement les 200.000 véhicules pour moins de 2% du marché.

GM affirme ici une position forte par un message précis « le point d'inflexion » à partir duquel l'électrique va devenir le standard :



Bien sûr certains États poussent à cela, à l'instar de la Californie qui souhaite interdire les voitures essence / diesel à l'horizon 2035.

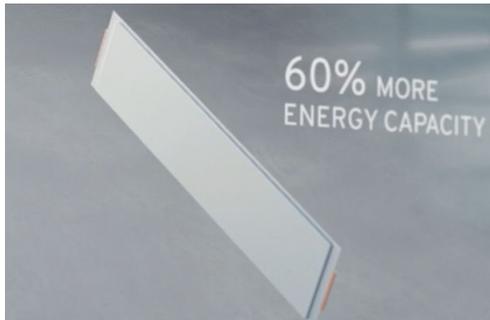
2. La marque engagée

GM, par sa Chairman and CEO, Mary Barra, a mentionné la réactivité (mois de 30 jours) de réattribution de certaines chaînes industrielles à la production de masques.

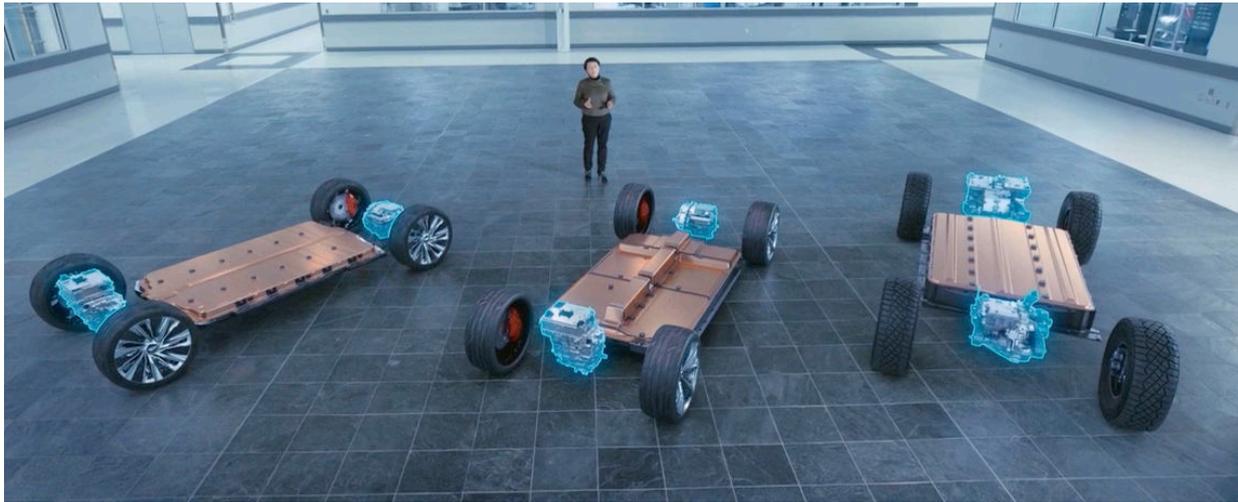
De même, en ces temps si particuliers pour les États-Unis, elle a insisté sur l'ambition de GM d'être la société la plus inclusive du monde avec comme objectif le passage à l'action et, notamment, la création d'un « Inclusion Advisory Board ».

3. La concentration sur l'électrique

GM démontre sa volonté d'avancer sur l'électrique avec, à l'appui, une batterie fortement modulable. La base de cette batterie Ultium est une cellule qu'il est ensuite possible de combiner verticalement ou horizontalement pour s'adapter à différents types de véhicules.



Cet assemblage devient une véritable plateforme adaptée que GM entend décliner depuis les camions jusqu'aux voitures et véhicules commerciaux. Une façon de bien appréhender son passage massif à l'électrique.



De plus, cette plateforme est dotée de base des services de surveillance, d'optimisation de la performance et de mesure de la capacité.



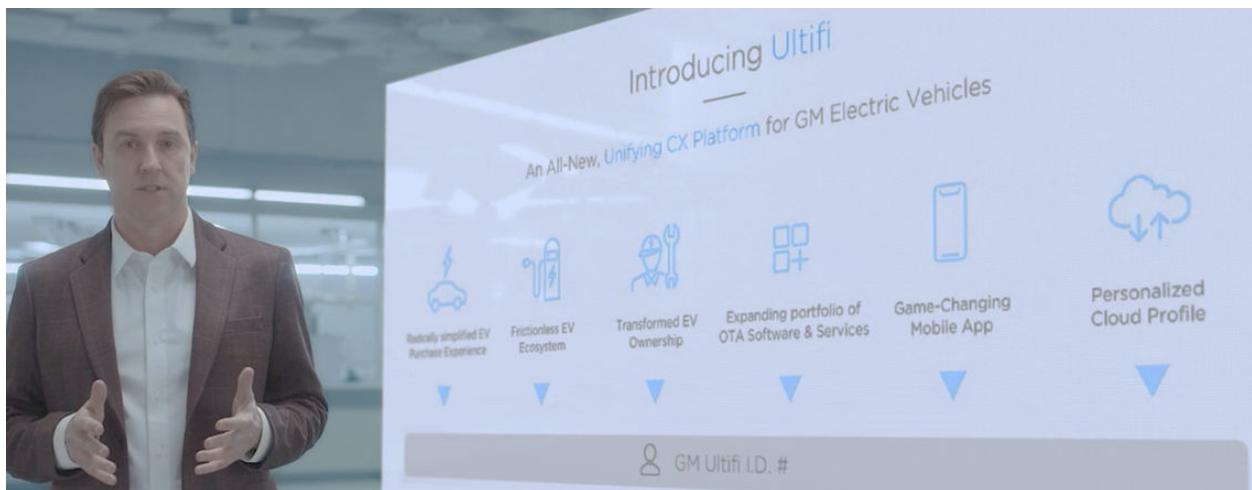
4. Le VIP : Vehicule Intelligence Platform

Une solution complète qui place le logiciel au centre tout en permettant des connexions à l'intérieur et à l'extérieur du véhicule avec de l'éthernet à 100 Mb/s, 1 Gb/s voire 10 Gb/s. La cybersécurité est un des piliers de cette plateforme tout comme sa capacité à télécharger de nouvelles fonctionnalités.



L'ensemble du système est bâti pour une capacité de gestion de 4,5 terabytes de données par heure.

5. Ultify : la fédération par l'APP



Une application mobile permet de piloter l'ensemble des services et de s'assurer de l'autonomie restante.



À propos d'autonomie, il est possible de faire des « charges rapides » : ce prochain point étant signalé par l'application. Il vous suffira de 10 minutes pour obtenir 90 miles d'autonomie. Le temps d'un café...

6. Super Cruise : le système autonome

Super Cruise est le système autonome qui prend la main sur des opérations simples tout en nécessitant que vous restiez attentif.

Ce système sera mis sur 22 véhicules GM d'ici à 2023...



... et surveillance, à l'aide d'une caméra sur le volet, si vous regardez la route pour s'assurer de votre capacité à reprendre la main.



7. Pour les Trucks aussi... le Hummer EV !

Lorsque l'on sait l'attachement des Américains au vrombissement des gros moteurs de Trucks, le passage à l'électrique est complexe à faire adopter. Et pourtant GM veut faire la démonstration que tous les véhicules peuvent devenir électriques ...



Un véhicule à même de recréer les sensations attendues par ses propriétaires dans des conditions extrêmes... Et qui se déplace en diagonale pour se sortir de conditions complexes !



Avec des particularités impressionnantes : 1.000 chevaux capables de passer de 0 à 60 mph en 3 secondes. Pour en tirer parti, un mode « une seule pédale » a été mis en place pour aborder des situations diverses. Enfin, et le bruit me direz-vous ? Ce truck est équipé de Bose pour l'immersion dont les sons sont tirés de « Formula Motor Sport ».

8. Les concepts annoncés au CES

GM ne déroge pas à la règle des présentations de nouveaux concepts dont celui d'un véhicule volant.



9. Les nouveaux services : Brightdrop

Comme cela a été mentionné, la chaîne d'approvisionnement se tend à mesure que les volumes augmentent, que le besoin de précautions lors des manipulations se multiplie et que la qualité de service reste un élément clef.

C'est ici que GM entend bénéficier de sa capacité à décliner les véhicules électriques au-delà de la voiture. C'est tout un système qui a été pensé avec comme premier partenaire Fedex.

Une plateforme complète avec un module de base : l'EP1, unité de déplacements des colis qui se combine avec un véhicule de transport.



La puissance de l'IA

Extraits de la table ronde « The power of AI » avec les sociétés Blackberry, Hive et IBM.
Avec la contribution de Hicham Kasraoui consultant Tasmane

1. Introduction

L'IA est plus performante que l'homme sur certains domaines

L'IA s'est montrée plus performante que l'Homme dans un certain nombre de domaines comme la détection des codes malicieux. Pour ce genre de tâches, il est quasiment impossible à l'Homme de parcourir et d'analyser des millions de données.

Aujourd'hui, quand nous sommes face à un nouveau problème, la première question que nous nous posons est : est-ce que l'IA est en mesure de résoudre ce problème mieux que l'Homme ? La réponse est souvent : oui.

L'IA peut concrètement accompagner l'entreprise aujourd'hui

Chez IBM, nous nous concentrons sur l'exploitation de l'IA dans le but d'aider les clients à améliorer leur productivité, réduire leurs coûts, créer des infrastructures d'autoformation et d'auto-guérison, ce qui les aide dans leur aventure de transformation digitale. IBM considère donc l'IA comme carburant de cette transformation digitale.

2. L'État de l'Art

L'IA vise prédiction, automatisation et optimisation

L'IA est souvent décrite comme étant magique et promet des merveilles. Mais la vérité, c'est que l'IA est partout autour de nous. On la voit par exemple dans les entreprises comme levier d'amélioration de trois fonctions : la prédiction, l'automatisation et l'optimisation.

L'IA aux 2 facettes : prev/auto/optim et deep learning

L'IA a deux facettes, « l'ancienne école » et « l'ère récente ». L'ancienne comprend les fonctions de prévision, d'automatisation et d'optimisation. La plus récente est marquée par l'accélération du Deep Learning : de nouvelles possibilités de réfléchir comme les Hommes, et de comprendre des données non structurées comme les images et les vidéos.

3. Est-ce qu'il y a des domaines où l'IA est plus performante que d'autres ?

L'IA est davantage une question de données que de calcul

L'IA n'est pas toujours la meilleure réponse pour résoudre un problème. Son succès dans certains domaines n'est pas simplement dû à la puissance de calcul, mais aussi aux quantités de données auxquelles nous avons accès.

Dans le domaine de détection de fraudes par exemple, l'IA est non seulement capable de parcourir les millions de données et apprendre les logiciels malveillants passés, mais est aussi capable de détecter les nouveaux logiciels malveillants. On peut considérer que l'IA est globalement performante dans tout ce qui est « net new analytics ».

4. Avons-nous construit les fondations d'une éthique de l'IA ?

L'IA doit veiller à ne pas refléter les incohérences humaines :

- Comme d'autres outils c'est l'usage qui en est fait.
- Pour l'IA, il importe que les modèles soient éthiques, en évitant les biais, et en veillant à ce que les algorithmes ne reflètent pas les discriminations et les incohérences que nous connaissons dans la vie quotidienne et les données.

L'IA peut être éthique, 3 conditions

Les modèles doivent être conformes à la morale et ce à travers l'application de trois principes :

- L'IA est conçue pour augmenter les capacités humaines et non pas pour remplacer l'humain
- Les données générées appartiennent à leur créateur
- L'IA doit être transparente et explicable

L'IA impactera l'économie mondiale... avec quelles logiques ?

La question de fond

On estime à 16 trillions de dollars l'apport de l'IA à l'économie mondiale d'ici 2030.

- Comment faire pour que l'IA n'adopte pas nos mauvais comportements ?

5. À quoi ressemblera le monde grâce à l'IA

Il faut quelques décennies pour bénéficier du potentiel entier de l'IA.

L'IA servira principalement à effectuer les tâches analytiques plus rapidement et plus efficacement.

Pour le monde des affaires, toutes les entreprises ont besoin de devenir intelligentes. Et l'IA est le carburant de cette volonté.

Quelques startups

Pour faire un pas dans la capacité à exploiter le site du CES...



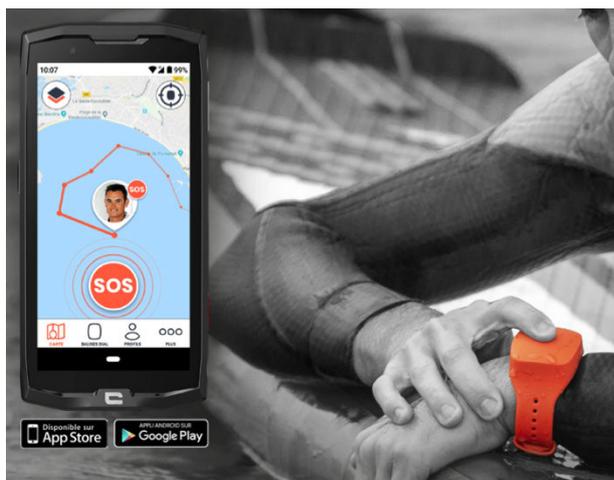
Eliot de Gardenstuff

Se veut le premier jardin vertical qui, totalement connecté, étudie votre environnement et vous conseille sur les plantes et la façon de les entretenir.



Petpuls AI-Powered de Petpuls Lab

Grâce à l'intelligence artificielle, ce collier à chien reconnaît 5 émotions de votre animal et vous en donne les clés via une application. Par « voice recognition », c'est la façon de s'exprimer de votre animal qui est analysée avec précision.



Crédit : DIAL

DIAL de ido-data

Le bracelet GPS pour les sports nautiques qui permet soit par appel, soit par détection de situation anormale d'appeler les secours.