



## WE ARE CES READY

**Daily #1**

**5 Janvier 2022**

### **L'édito de François Koehl**

*Comme tous les premiers Dailys du CES, il est de coutume de vous souhaiter une excellente année 2022. Que cette année apporte la santé à chacun et voit se poursuivre l'adaptation à ce nouveau monde qui se dessine.*

*Comme vous le verrez en début de cette news, l'équipe Tasmane a décidé de prendre part au CES 2022, à Las Vegas pour participer « in-person » comme l'a dit Gary Shapiro, Président et CEO du CTA. Cette décision a pourtant été bien challengée ces dernières semaines, voire remise en question à plusieurs reprises mais, force de persévérance et de précautions, nous avons mené une équipe à Las Vegas comme en 2019.*

*Si l'année 2021 a été marquée par un CES « 100% digital », l'année 2022 quant à elle ouvre un CES Hybride. Nous avons profité de cela et une équipe parisienne s'est mobilisée pour étudier et synthétiser les conférences du CES. Cela montre que l'hybridation des événement est un plus car il était difficile auparavant de faire à la fois la visite du salon et la participation à toutes les conférences.*

*Ce Daily, le premier d'une série de quatre, vous donne quelques premières clefs de lecture. Comme les autres années, il reste fabriqué, pour vous apporter un regard sur ce qui se passe au CES, avec humilité face au nombre d'annonces et d'innovations.*

*Ce premier Daily, et certainement comme les trois suivants, montreront que la CES tient le cap et que l'année 2022 sera bien placée sous le signe de l'innovation technologique au service de l'humain et que, pour le CES, la planète est un élément clef à prendre en compte.*

*François KOEHL  
Associé Tasmane*

## Précautions

*Nous tenons à préciser que vous trouverez dans nos Dailys un mix entre les images prises sur place, au CES de Las Vegas, et celles tirées des vidéos et documents fournis par la plateforme [digital.ces.tech](https://www.digital.ces.tech). Cette deuxième catégorie contient des images qui appartiennent de droit à leurs propriétaires et sont utilisées, en lien avec la vocation du CES, dans le but d'exposer au plus grand nombre les innovations portées par les marques. Respectant ainsi les propriétaires des droits qui, autant qu'ils sont connus, seront systématiquement cités.*

## Préambule : un CES avec Omicron

Gary Shapiro, le président et CEO du CTA l'avait annoncé lors du CES Unveiled le 21 octobre en France : **« I'm here not to be here in Paris but to bring back Las Vegas in Paris and to encourage to go physically in CES »**.

Dès lors chez Tasmane, nous nous étions préparés : une équipe sur place dès le 3 janvier, appuyée par une équipe à Paris qui suivrait le CES digital.

Évidemment, Omicron nous a tous surpris... et dès le 21 décembre les annulations tombaient : Meta (Facebook), Google, T-Mobile (partenaire majeur), La Poste et de nombreux autres... La question de maintenir le salon ou non était réellement posée. Et les nouvelles sur Omicron allaient de pair avec les annulations.

Chez Tasmane aussi, nous nous sommes posé des questions : y a-t-il un intérêt à être présent ? Est-il raisonnable de s'y rendre ? Est-ce que tout le monde est toujours motivé pour se déplacer ? L'équipe prend soin de ne pas s'exposer pendant les fêtes de fin d'année et se prépare à toute éventualité.

Côté CES, le go final est venu de 31 décembre : l'évènement est maintenu, réduit à 3 jours avec près de 2300 exposants (Cocorico : la France est le second pays le plus représenté), et des mesures drastiques pour contrer le Covid sont mises en place.

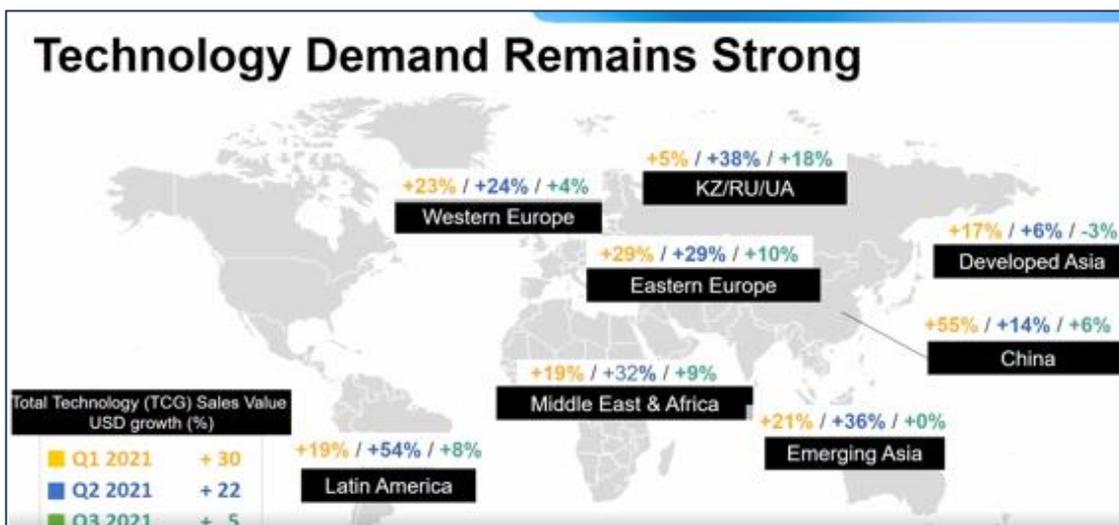
Côté Tasmane, la réflexion suit le même timing : il y a des découvertes et des rencontres à faire à Las Vegas. L'ensemble de l'équipe est toujours motivé et prêt à appliquer strictement les mesures sanitaires. Le rapport bénéfices/risques est évalué et c'est finalement le go qui l'emporte.

Nous y serons donc avec un protocole sanitaire renforcé : vaccination obligatoire pour accéder au CES, test à 3 jours du départ, test antigénique à -24h du départ, auto-tests tous les 2 jours sur site, test PCR pour rentrer en France, masque obligatoire dans tous les sites intérieurs à Las Vegas et sur l'ensemble du CES.

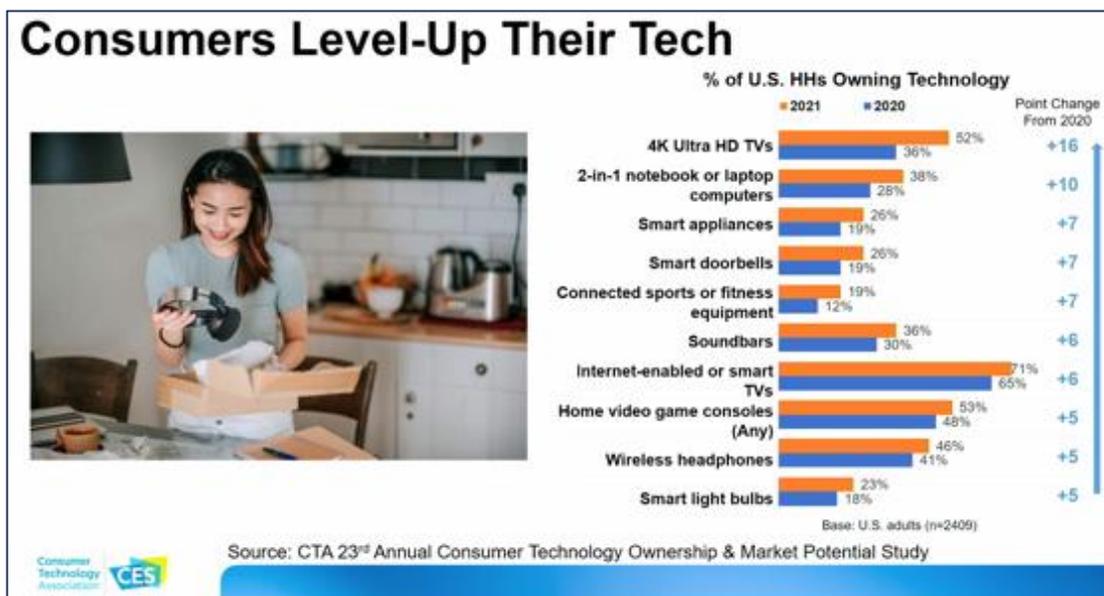
**Bref, nous y sommes, heureux mais prudents, et nous avons hâte de vous partager nos découvertes !**

## 1. Tech Trends

Steve Koenig, VP Research du CTA a initié le CES avec la conférence « Trends to watch ». Cette conférence donne des clés de lecture pour les participants du CES sur les technologies à suivre cette année.



Premier constat : l'engouement pour la technologie est toujours présent et les volumes de vente sont en progression sur tous les continents. Ceci se traduit notamment par une volonté des individus d'améliorer leur équipement. Un investissement qui se traduit aussi par une volonté de « mieux » s'équiper, notamment auprès de marques Premium.



Au-delà de cette démarche d'upgrade, la pandémie a poussé les individus vers la consommation de nouveaux services et notamment vers les plateformes de loisirs, de bien-être ou de livraison de repas à domicile. Et cela au niveau mondial : les chiffres sont sensiblement les mêmes en Europe et aux USA, notamment pour les nouveaux consommateurs de services.

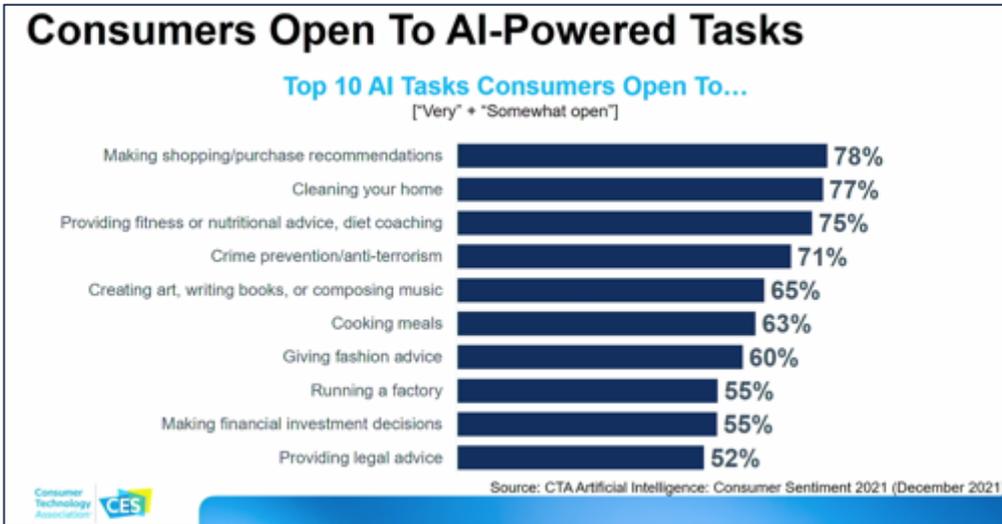


En parallèle, Steve Koenig a soulevé les deux problématiques rencontrées actuellement par la supply chain : l'explosion des coûts du transport maritime ET le manque de composants électroniques : deux sujets, selon lui, qui seront centraux au CES 2022.

Les attentes sont immenses et les gros « producteurs » : Intel, Samsung et TSMC ont engagé à eux trois autour de 200M USD pour pouvoir accélérer leur production.

Steve Koenig a ensuite présenté les thèmes clés du CES selon lui : **l'accélération de la connectivité** avec l'accélération de la 5G ou le déploiement des infrastructures cloud.

Un autre sujet clé est bien sûr l'IA avec de nombreuses innovations à découvrir, mais surtout des applications concrètes (voir par exemple notre présentation sur John Deere plus bas). Selon le CTA, les consommateurs sont désormais prêts à intégrer l'IA dans certaines actions de leur quotidien (voir tableau ci-dessous).



Le sujet-clé suivant, et attendu, est le *Métaverse*. Selon Steve Koenig, les différentes briques pour construire le *Métavers* sont désormais disponibles et la fusion de celles-ci permet de penser que leur assemblage pourra créer un de nouveaux produits ou expériences.

La réalité augmentée ou virtuelle est toujours d’actualité et les engagements de dépenses continuent à faire grandir cette technologie. De nouveaux cas d’usages immersifs apparaissent.



Enfin, au-delà de ces trois thèmes-clés, les sujets bien connus comme le transport, les technologies spatiales, l'environnement et l'écologie ou encore la e-santé accélèrent leurs transformations et sont fortement représentés au CES 2022.



Enfin, portés par la pandémie, les individus améliorent leur espace de vie avec de nouvelles expériences : écrans améliorés, son ultra-haute qualité. Un nouveau thème émerge ainsi pour regrouper ces expériences : **le lifestyle**.

## 2. Les grands noms du CES : Samsung

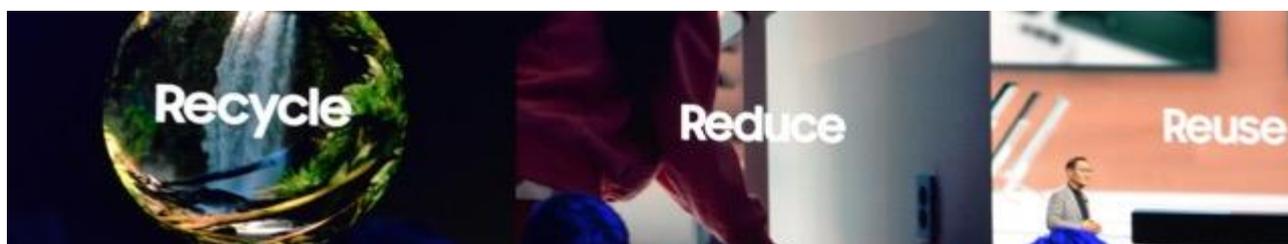
Gary Shapiro introduit la keynote Samsung avec un message clair : après deux années passées à s'appuyer sur les technologies, nos attentes sont plus élevées qu'auparavant et nous devons innover pour vivre avec cette nouvelle normalité.



La première partie de l'évènement commence : Jong-hee Han monte sur scène et partage sa vision pour le futur de Samsung Electronics : créons ensemble un meilleur futur à travers l'innovation durable. Il poursuit en partageant que le développement durable fait partie intégrante de tout ce que fait Samsung sur l'entièreté du cycle de vie des produits : de la phase de design jusqu'à sa fin de vie.



Cette ambition d'innovation durable est résumée en une phrase d'accroche prononcée plusieurs fois par JH Han tout au long de son intervention : « **Everyday Sustainability** », faire de la durabilité un réflexe de tous les jours. Un réflexe qu'il résume en un triptyque : **Recycle, Reduce, Reuse**.



**Recycler** en donnant une nouvelle vie aux déchets électroniques. Cette année Samsung a recyclé 30 fois plus de matériel que l'année passée et ambitionne de n'avoir, d'ici 2025, aucune dépense énergétique pour les télévisions qui sont « en mode veille ».



**Réduire** en limitant les utilisations de piles électriques dans les produits Samsung, grâce à une télécommande de télévision qui se recharge avec la lumière ambiante via des capteurs photovoltaïques (technologie qui sera également amenée dans les télévisions Samsung).



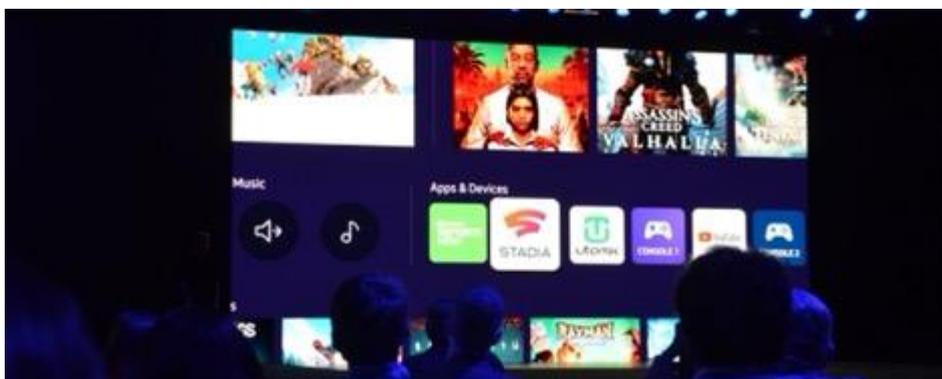
## Eco-packaging

**Réutiliser** en implémentant l'éco packaging pour tout le catalogue de produit Samsung.

JH Han clôt son intervention en soulignant l'importance de la collaboration entre entreprises pour faire face aux enjeux de l'innovation durable, un positionnement qui s'inscrit en total décalage avec une certaine entreprise ayant récemment atteint une valorisation à 3 trillions de dollars...

La seconde partie de la présentation est consacrée au catalogue de produits Samsung.

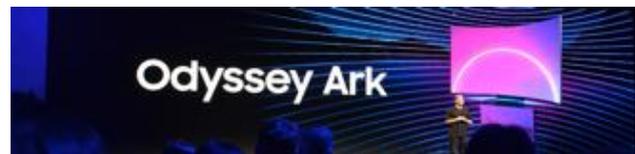
La première annonce concerne un rétroprojecteur portable, le « **Freestyle** ». Ce petit projecteur nomade sera disponible en février 2022. Il est capable d'afficher un écran de 100 pouces sur tous types de murs. Le projecteur embarque également une enceinte 360° et devrait pouvoir fonctionner sur batterie.



Samsung a ensuite présenté une nouvelle plateforme de gaming en ligne : le **Samsung Gaming Hub**. Cette plateforme 100% digitale ne nécessite pas de hardware (« venez avec votre manette ») et sera disponible via les Smart

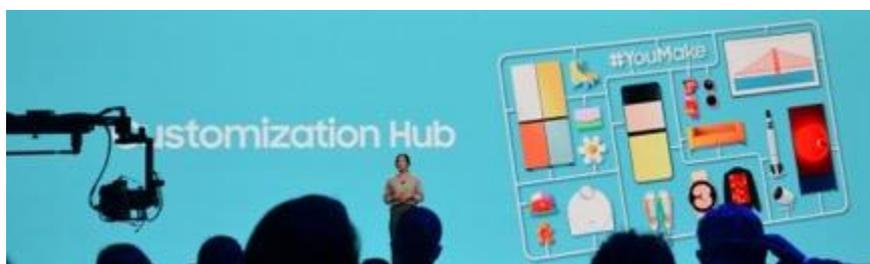
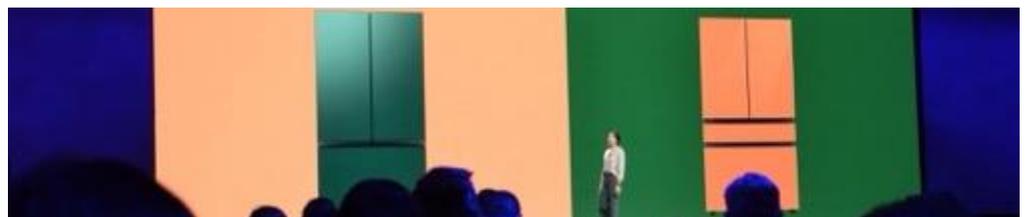
TV. Samsung promet une plateforme basse latence capable d'upscaling grâce à l'IA et qui permet

d'accéder à un catalogue de jeux en streaming via l'imbrication de services tels que GeForceNow et Stadia dans le hub.



Pour appuyer sa plateforme, un nouvel écran orienté gaming a été présenté : l'Odyssey Ark. Il s'agit d'un large écran incurvé qui peut être utilisé à l'horizontale ou à la verticale. L'écran est intelligent et peut être partagé permettant d'afficher le jeu et les joueurs connectés.

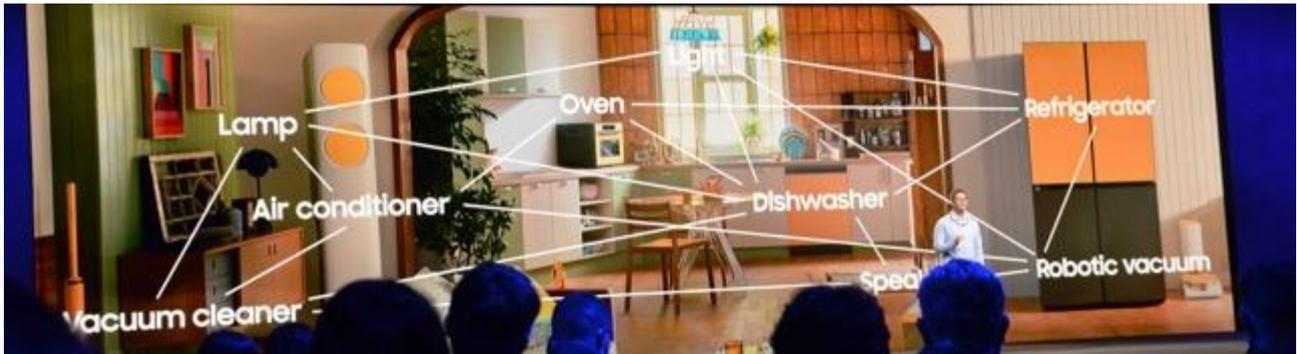
Le groupe coréen a présenté ensuite son approche de personnalisation de ses périphériques. Appelée #Youmake, cette plateforme de personnalisation, qui sera disponible sur le site de Samsung permet aux clients de personnaliser leurs équipements en choisissant par exemple dans un large panel de couleurs pour leurs machines à laver, les bracelets de leurs montres connectées ou encore les façades de leurs réfrigérateurs.



Samsung formule le vœu de laisser à chacun la possibilité de créer son "lifestyle".

Samsung a ensuite partagé ses convictions sur la SmartHome : « La maison connectée doit travailler pour nous et nous rendre la vie simple. Elle doit être intelligente, facile à utiliser et personnalisable ».

Aujourd'hui, deux foyers américains sur trois possèdent au moins un appareil intelligent. Samsung a annoncé le « Samsung Home Hub » qui se veut comme un assistant quotidien permettant de gérer les divers appareils connectés de la maison, dans le but de délivrer une expérience unifiée.



Samsung a annoncé avoir cofondé la « **Home Connectivity Alliance** » avec de grands industriels. La HCA poursuit 3 objectifs principaux :

- **Interopérabilité totale** : plus de choix pour le client afin de choisir les marques qu'il connaît et auxquelles il fait confiance ;
- **Stockage et sécurité des données** : assurer un stockage sécurisé pour les données des utilisateurs ;
- **Efficacité énergétique** : fournir aux utilisateurs les informations et leviers pour les aider à réduire leurs dépenses énergétiques.



### 3. L'agriculture à l'honneur

#### Avec les leaders du secteur tels que John Deere

Là où très souvent les CEO ou les directions générales sont à l'honneur, John Deere a choisi de laisser la parole à son CTO, montrant ainsi son engagement sur la technologie et le discours qui sera mis en avant.



Commençant tout d'abord par l'histoire, John Deere a mis en avant la cohérence et la continuité d'évolution depuis la première charrue jusqu'au tracteur autonome. La cohérence venant de la simplification de la vie des agriculteurs.



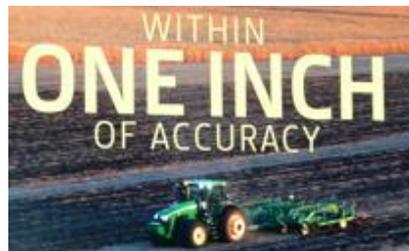
En 1837, la première innovation « technologique » de John Deere a été de s'appuyer sur son savoir-faire de forgeron pour créer la première charrue auto-nettoyante :



Il est également intéressant de constater l'évolution continue de John Deere qui, dès 1999, acquiert la compagnie NavCom à partir de laquelle il va proposer une solution de géolocalisation d'une très grande précision. Cette acquisition viendra compléter les travaux déjà menés sur des machines autopilotées.



Le résultat est un système qui descend en dessous de « *one inch* » de précision.



À l'instar d'une startup, John Deere a livré un pitch clair et structuré.

#### A Le problème à résoudre

Tout d'abord, posons le problème à résoudre : l'augmentation de la population créera une augmentation de la demande en nourriture de 50%.

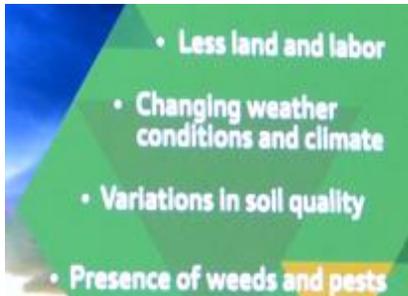


En partant du constat que l'augmentation de productivité en agriculture a été majeure, passant de 30 à 560 acres par jour entre 1950 et 2020... mais qu'il est nécessaire de continuer de « faire plus avec moins ».



#### B Le contexte

Ensuite, décrivons le contexte décrit par des éléments très précis :



- Moins de terre et de main d'œuvre
- Changement des conditions climatiques
- Variations de la qualité des sols
- Présence de mauvaises herbes et parasites

## C La solution

Le principe de base de la solution : les agriculteurs ont besoin de technologies pour les aider à faire « plus avec moins ».



Ce que l'équipe John Deere a synthétisé par :

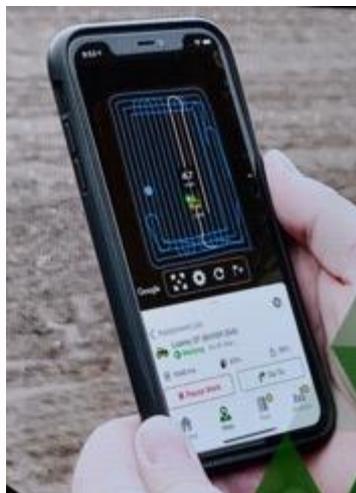
- Minimiser les inputs (les ressources nécessaires)
- Maximiser les outputs (la production réalisée)

La solution est l'autonomie, pas seulement pour la conduite mais également pour l'aide à la décision.

La conduite autonome qui assure une régularité de l'action sans solliciter directement un humain.



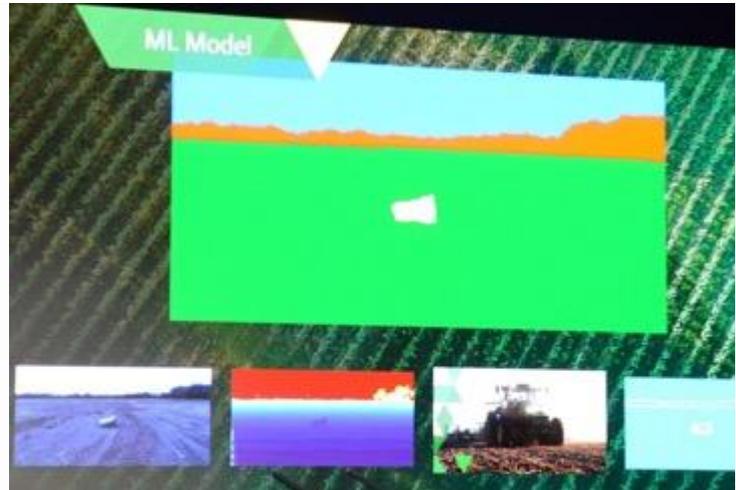
Le contrôle à distance par une Application qui permet de suivre et intervenir si besoin.



L'intégration d'un grand nombre de capteurs et caméras pour maîtriser les conditions.



Avec plusieurs natures d'informations pour décrypter le terrain.



L'ensemble donne un engin autonome complet :



## D Les bénéfices visibles de la solution

- Le gain de temps apporté par un tracteur autonome qui peut opérer plus longtemps sans interventions humaines, tout en profitant des « fenêtres de temps » souvent courtes, pour effectuer une tâche.
- L'efficacité qui assure une persistance de la qualité des opérations réalisées et leur adaptation au contexte. Cette capacité de tenir compte de l'environnement pour ajuster les opérations allant jusqu'à la qualité continue des semis ou encore

l'épandage d'herbicide de manière ciblée en fonction du besoin effectif du sol (gain potentiel jusqu'à 80% d'épandage d'herbicide).

- La qualité de vie qui permet à l'agriculteur, dégagé des tâches longues et répétitives, de passer plus de temps au sein de sa famille ou de mener d'autres opérations à plus forte valeur ajoutée. Ce point peut être une solution au manque de main-d'œuvre en redonnant du temps à la profession.

## L'agriculture est aussi un terreau fertile développer les startups comme Naio

La startup Naio commercialise des robots d'aide à l'agriculture. Les robots Naio sont totalement électriques, autonomes, commandés par une application et s'adaptent à plusieurs situations allant de l'assistant polyvalent au robot intervenant dans les vignes.



## 4. Premiers clins d'œil de startups et innovations

### Le coup de cœur : l'application de test virtuel de limite Fittingbox

Un pitch clair : 2 milliards de personnes portent des lunettes et 600 millions d'entre elles ne voient pas sans lunettes. Alors, comment changer de lunettes ?

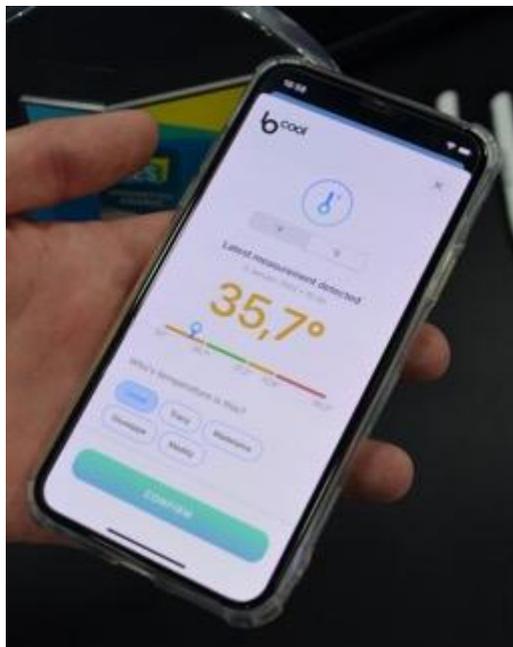
Cela passe par un proche qui prend une photo, puis on remet ses lunettes pour voir la photo. Et souvent, on ne voit qu'à la fin le résultat... décevant.

La société Fittingbox est une habituée de l'essayage virtuel de lunettes avec 95 millions d'essais virtuels et 120.000 formes de lunettes répertoriées. Pour répondre à la question posée, Fittingbox s'est heurtée à un nouveau défi : enlever virtuellement les lunettes que l'on porte avant de dessiner les prochaines lunettes. Défi réussi et résultat bluffant ! Vous gardez vos lunettes et pouvez changer de lunettes pour voir la forme que cela fait sur vous tout en gardant vos lunettes de vue.



Technologie habilement qualifiée de « Réalité diminuée » d'abord, pour enlever virtuellement la paire existante, puis de « réalité augmentée » pour ajouter la nouvelle.

## Le thermomètre BCool de Baracoda



Un thermomètre connecté et « sans pile » permet des fonctions de suivi sur l'App associée qui assurent une vision continue de la température, notamment en cas de maladie.

Mais plus important que cela, la technologie « sans pile » nous rappelle les gestes d'antan qui consiste à secouer le thermomètre avant la prise de température. Ce geste permet d'apporter suffisamment d'énergie à la prise de température.

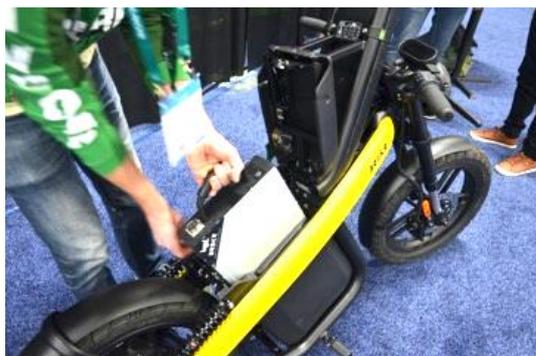
L'équipe Baracoda prévoit de réutiliser cette technologie pour d'autres usages... affaire à suivre !

## Les motos électriques

Le CES a mis à l'honneur les motos électriques.

### BREKR

La moto BREKR, déjà commercialisée et appréciée en comparaison à un scooter, bénéficie d'une autonomie de 50 à 70 km par batterie et peut accueillir 2 batteries.



## DELFAST

La moto DELFAST se dit la plus rapide des motos électriques (80 Km/h) et son autonomie est annoncée de plus de 320 Km. Cela en fait une moto puissante pour la catégorie.



## MOONBIKES

La première motoneige électrique suscite de grands espoirs car elle a levé 5,2 millions \$ en octobre 2021.

