



DAILY NEWSLETTER N°4

10 Janvier 2020

Tasmane

Inspiring consulting.
Effective strategies.

Ce dernier Daily de la semaine nous emmène au « salon de l'automobile » du CES. Depuis plusieurs années, l'automobile connectée, électrique, autonome et partagée embarque avec elle bien des innovations au-delà de son propre marché, telle que dans la Smart City.

Pour reprendre les mots de François Pistre et Philippe Chain, deux éminents experts de l'automobile, « *l'automobile autonome n'est plus à l'ordre du jour, mais le véhicule autonome oui, dans des environnements précis* ». C'est pourquoi la notion de *shuttle* intervient.

L'autonomie d'une voiture se mesure sur une échelle de 0 à 5. Allant de « aucune capacité autonome » pour le plus petit score, à « il n'y a plus de volant et de conducteur » pour le niveau 5. Ce dernier niveau nécessite de « réfléchir » autrement en matière de service à la demande, plutôt que de possession par exemple. C'est là que le CES va continuer de nous alimenter sur ces nouveaux services innovants dans les années à venir.

Pour clôturer ce CES, nous vous invitons à la matinée de restitution complète le mardi 4 février 2020 de 8h à 11h. Si vous êtes intéressé, n'hésitez pas à vous inscrire directement en cliquant sur le lien suivant : [s'inscrire à la matinée Tasmane de restitution du CES 2020](#)

François KOEHL

Senior Partner Tasmane

I. Impressions du jour



Cette journée a permis de toucher du doigt quelques éléments :

- Le CES est également un salon de l'automobile, mais les constructeurs automobiles parlent de bien d'autres choses... **Hyundai** d'avion, **Toyota** de smart city... et plus aucun ne parle d'autonomie complète sauf dans des lieux parfaitement balisés.
- La société **Neon** crée des avatars virtuels d'un réalisme impressionnant. La question qui se pose : sont-ils réalisés à partir de copies humaines ?

Cette année, l'équipe Tasmane présente au CES était composée de David Gelrubin, François Koehl, Ludovic Marty et Thibaut Midon. Vous trouverez les innovations qu'ils ont souhaité mettre en avant dans ce Daily.

Enfin, un CES et ses Daily ne se réalisent pas seuls, il faut également le concours d'une équipe parisienne que je tiens à remercier :

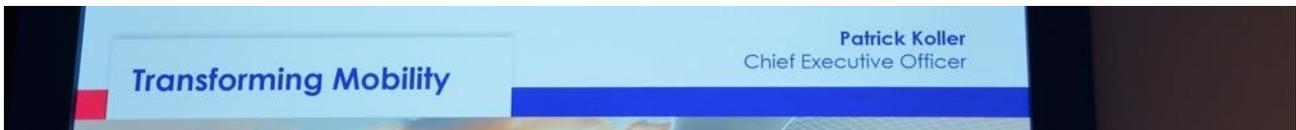
- Alison Aïssaoui
- Lina Benzakour
- Charles Claebots
- Emmanuel De Valverde
- Chedi Hentati
- Mathieu Jacques
- Pierre Lancuit

II. Le salon de la voiture

01. Faurecia

La position de **Faurecia** est claire...

...participer à la transformation de la mobilité.



L'accessibilité prix des véhicules sera un élément déterminant, et influencera le choix des technologies à embarquer dans les véhicules. Elle influencera aussi la vitesse à laquelle le marché se transformera. L'électrique détiendra une partie importante et grandissante du marché, mais ne représentera pas 100% de celui-ci (50% en 2030).



La neutralité carbone est un vrai sujet sur lequel **Faurecia** est engagé pour 2030 : utiliser moins de ressources, dessiner les modèles en tenant compte de la planète, garantir l'appui sur des fournisseurs et des achats « verts », et optimiser les transports.



Le cockpit de demain sera connecté et aura pour but de proposer de nouvelles expériences utilisateurs. **Faurecia** souligne, comme beaucoup d'autres acteurs du salon, l'importance de créer une proximité forte avec un écosystème de partenaires.



Un partenariat avec **Microsoft** a permis de s'appuyer sur leur plateforme de véhicules connectés et **Microsoft** s'est fixé 5 axes clefs dans l'automobile.



02. Mobileye

Mobileye a été racheté par Intel et se prépare au lancement du robotaxi prévu en 2022 à Tel-Aviv.
Des expérimentations du robotaxi sont aussi prévues à Paris.



03. ZF

ZF montrait sur son stand son support des niveaux 2+ et 4 pour la voiture autonome.



05. Mercedes

Mercedes a présenté son *concept-car* directement inspiré du film Avatar.
Le résultat est bluffant.



07. Hyundai

Hyundai est venu présenter un avion-drone et une vision complète de la logistique autour de ce nouveau moyen de transport qui va révolutionner le transport urbain.



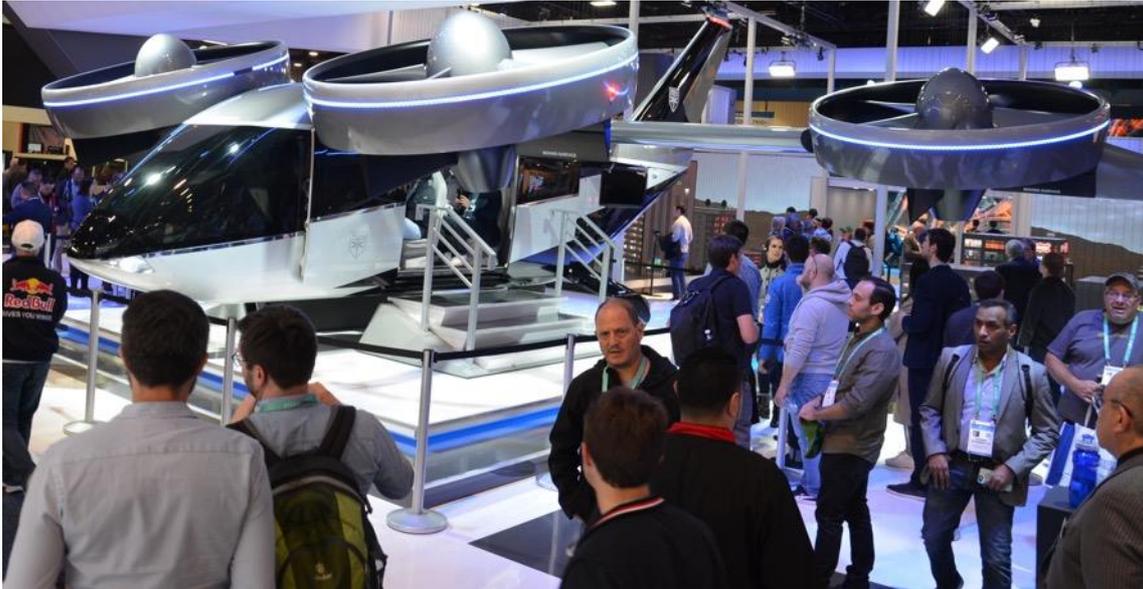
08. Honda

Honda a un stand très riche. Nous avons décidé de mettre en avant un exosquelette permettant de s'asseoir partout et à tout moment !



09. Bell

Le groupe **Bell** dispose également d'un avion-hélicoptère ayant la forme d'un drone. Cet avion est une version affinée et améliorée du modèle présenté l'année dernière.



Le groupe **Bell** a imaginé le décollage de ses avions depuis le toit des immeubles. Une nouvelle façon d'éviter les bouchons.



10. Toyota – Moven City

Nous en avons parlé lors du 1^{er} Daily, voici les photos de la simulation de ville que veut construire **Toyota** au pied du Mont Fuji.



Toyota propose aussi des véhicules et étend sa gamme électrique nouvelle génération.

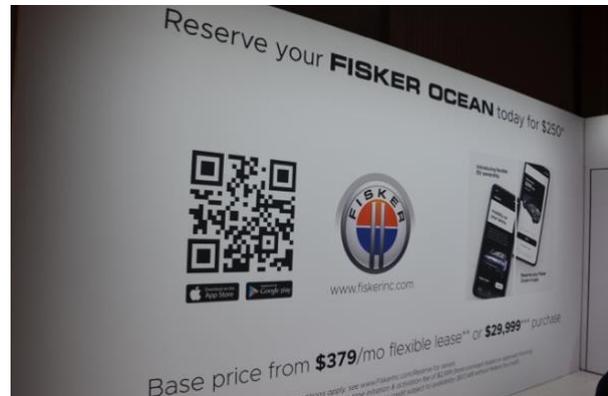
Avec tout d'abord cette voiture, qui n'est pas un concept-car mais qui sera bien sur les routes en 2019 pour des tests.

Ensuite d'autres véhicules et un robot d'assistance ont aussi été présentés



11. Fisker

Dans un coin du salon se cachait la voiture **Fisker**, d'un prix de 29.999\$, ce qui en fait un véhicule bas coût pour sa catégorie. Vous pouvez d'ailleurs la réserver dès maintenant.



III. L'œil de l'équipe

01. Le coup de projecteur du jour

La société **Neon** a lancé un projet d'avatars conversationnels qui se veulent très réalistes...

... et ils le sont !



02. L'œil de David

Le **bodyfriend** by **Quantum**

Le bien-être est partout au CES. Ce siège est l'aboutissement d'un travail qui revendique vouloir se concentrer sur les 5 sens : bulle de musique pour l'écoute, massages pour le toucher, odorat et vue avec du contenu spécifique destiné à vous détendre.



Carmitou

La marque se définit comme une plateforme d'analyse médicale dans le domaine vétérinaire.

Cette litière médicale et connectée permet d'analyser plusieurs paramètres biologiques et comportements de chats ou de petits chiens dans un environnement sans stress (à la maison notamment). C'est une demande fréquente des vétérinaires et des chercheurs. Les données sont transférées sur le smartphone et le propriétaire peut décider de les envoyer pour contrôle ou avant une visite médicale.



Venus – smart make-up Mirror

Au-delà d'être un simple miroir pour se maquiller, ce miroir multifonctions (lumière de chevet), a un écran tactile et propose un diagnostic de la peau.



Pria de Black & Decker

C'est un nouveau dispositif automatisé de gestion des médicaments et d'aide à domicile. L'ambition est de fournir des solutions innovantes pour des soins plus sûrs et plus efficaces à domicile.

En effet, le maintien à domicile est permis par l'accès à l'indépendance et par la communication avec la famille.

Le robot, que l'on pose sur une table, est commandé par la voix et fournit aux soignants un aperçu quotidien de l'adhésion de leur proche à la thérapie médicamenteuse grâce à une application mobile.



Pria facilite de manière proactive la gestion des soins à domicile en programmant la prise des médicaments, en la suggérant via des rappels et en les dispensant à l'heure prévue, tout en offrant à l'utilisateur un accès rapide à la famille ou aux soignants par une simple commande vocale et une caméra intégrée pour deux utilisateurs (vidéos bidirectionnelles)

Tcheck



Passer à l'économie du partage, plutôt qu'à la possession propre d'un véhicule, reste freiné par le fait de s'assurer que le véhicule est en bon état (carrosserie, éraflures sur les jantes, etc.).

Tcheck est un dispositif de vérification de l'ensemble du véhicule en moins de 5 secondes.

03. L'œil de Ludovic

Quelques réflexions...

Au CES les business models se font et se défont. **Kodak** est réapparu au CES, **Blackberry** poursuit sa route.



De l'IA partout, des objets technologiques de toutes les tailles qui demandent tous de l'analyse de données et du traitement en temps réel. Donc du besoin de stockage, de calcul, de protection de données qui ne peut supporter et risquer les échanges avec le Cloud. Le Edge va exploser, c'est la condition pour que le marché adopte ces innovations.

C'est une constante des grandes marques qui au-delà de repenser leurs produits et services y ajoutent maintenant le bien-être et le « no-stress » pour les collaborateurs, les citoyens, les consommateurs ainsi qu'une incontournable dose de responsabilité environnementale.



Des réelles convictions concrétisées par des investissements ou une couche marketing bien pensée ?

La vérité se trouve sûrement entre les deux

Ce n'est pas tant l'OVI (Objet Volant Identifié) mi-avion, mi-hélicoptère, mi-drone qui est intéressant, c'est tout l'écosystème qui est pensé autour : des Hubs de plateformes physiques, des navettes autonomes et qui vous amènent à travers la ville jusqu'à ces Hubs, des espaces de coworking et de relaxation.

Tout est réfléchi pour accompagner le parcours utilisateurs dans une expérience plurielle, mais complètement fluide.



04. L'œil de Thibaut

On trouve au CES de nombreux produits pour les mobilités douces ou celle des personnes à mobilité réduite.

On souhaite bonne chance à **Wello**, le vélo cargo français connecté électrique qui se recharge à l'énergie solaire, et qui existe en version « Family » permettant de transporter une personne ou deux enfants à l'arrière (ou bien de l'utiliser en mode coffre !). Éprouvé sur le relief de l'île de La Réunion où il est né.



JAN 7-10 , 2020 LAS VEGAS, NV

Produire des fruits et légumes pour nourrir sa famille, ainsi que la permaculture, sont deux tendances sur lesquelles se positionne **MyFood**, la petite serre connectée (née en Alsace ;-))



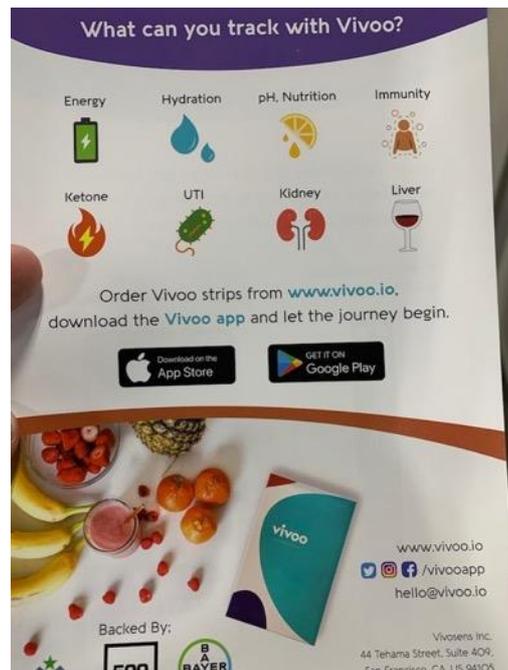
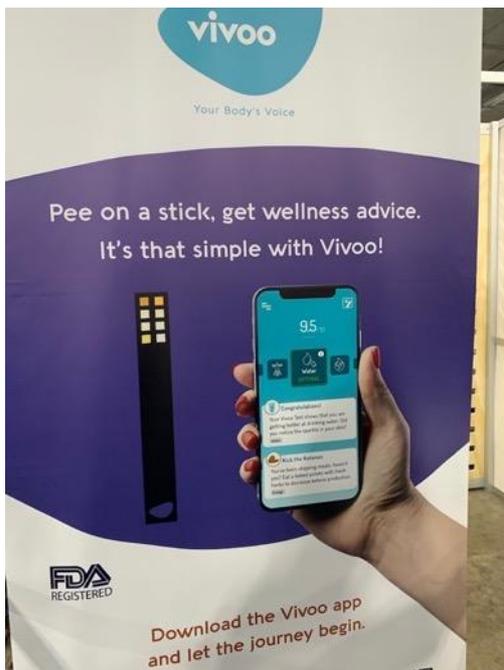
Reachy, le robot open source qu'il est possible de paramétrer pour qu'il s'adapte à des situations souhaitées.



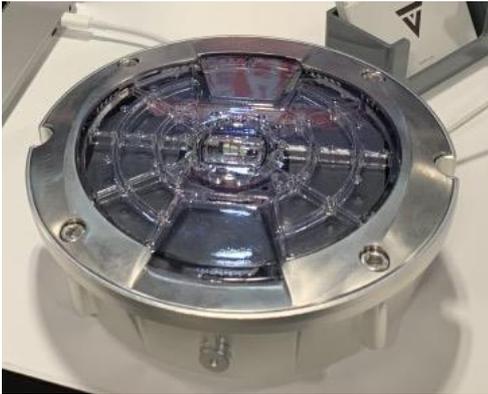
Les coups de pelleuse malencontreux sont trop fréquents. Syslor apporte une solution bien pensée en termes d'usage terrain, tant pour exploiter les données que pour enrichir le « jumeau numérique »... De quoi espérer devenir le « Google Maps des réseaux de distribution enterrés »



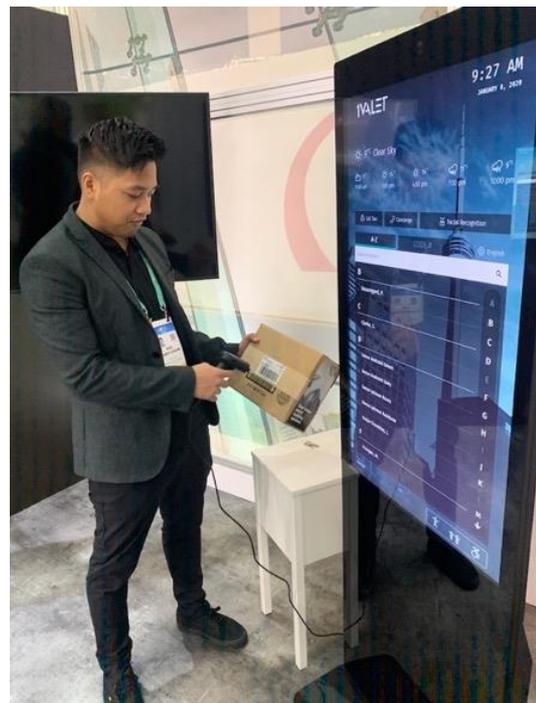
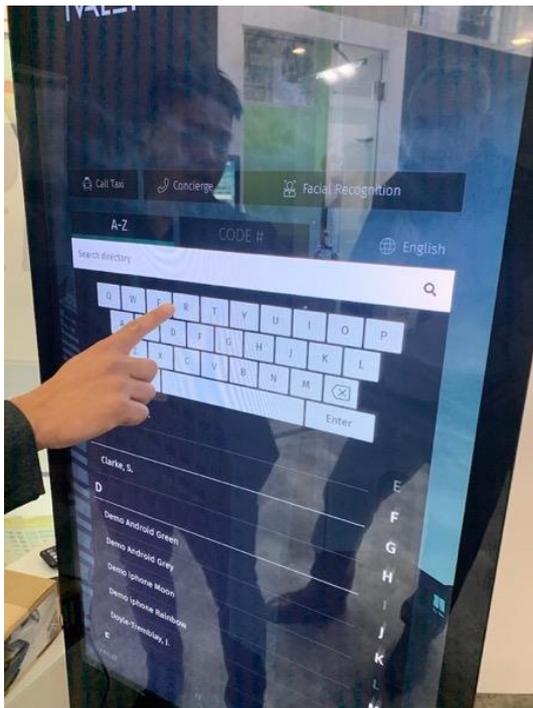
La santé connectée est très présente sur le CES. De nombreuses solutions permettent de mesurer soi-même ses caractéristiques de santé. Aujourd'hui l'exemple de Vivoo : un smartphone, des sticks et voilà...



Transports intelligents, smart roads... Pas si simple à implémenter. **Valerann** propose d'équiper les routes avec ses capteurs sans fil, à énergie solaire, capables de remonter de nombreuses données en temps réel vers une solution cloud utilisant l'IA, et si besoin d'émettre des signaux lumineux pour orienter le trafic.



Faciliter la sécurité d'un immeuble, c'est l'un des objectifs du « smart building » pour lequel **1VALET** propose une solution bien pensée : management de l'immeuble, application pour les résidents, intégration des systèmes de management de building ainsi qu'une console de gestion.



JAN 7-10 , 2020 LAS VEGAS, NV

150 millions d'enfants sont assujettis à du travail forcé. **Solar Cow** est une solution d'ingénierie sociale qui incite les parents à envoyer leurs enfants à l'école. Les enfants chargent gratuitement leur batterie à partir d'une source d'énergie électrique durant la journée en échange du fait que leurs parents les envoient à l'école.



Assembler puis programmer soi-même un petit robot
même un enfant peut le faire grâce à **Clicbot** !



Your cutest robot friends forever



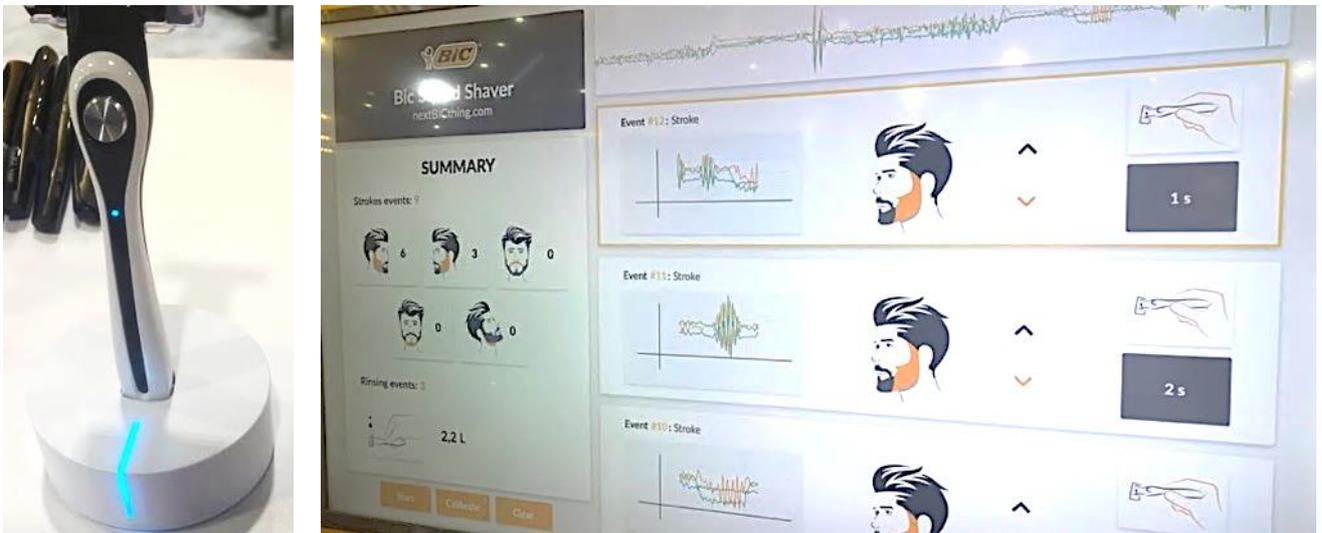
A versatile, programmable education platform



Fulfill your inventor dream

Pour créer sa nouvelle génération de rasoirs, **BIC** crée une plateforme collaborative (*The Next BIC Thing !*) en dotant une communauté d'utilisateurs d'un rasoir mécanique développé par **Invoxia**.

Doté d'intelligence artificielle, le rasoir mécanique permet de recueillir et remonter des données sur l'ensemble de l'expérience du rasage, incluant la température, l'humidité, la densité du poil, la vitesse de rasage, le nombre de passages, le temps passé à se raser, l'état de la lame, etc.



L'écran flexible va se démocratiser. C'est ce que pense **Royole** qui l'a mis à tous les goûts... y compris pour faire un arbre dont les « feuilles » bougent et se plient au gré du vent.

