

Tasmanie



Consumer
Technology
Association®

TASMANE au CES 2024
Las Vegas

DAILY #3



L'édito de François Koehl

Notre troisième Daily sort aujourd'hui en format réduit.

Nous portons notre attention sur quelques sujets autour de grands noms, et des conférences du CES synthétisées à distance.

Vous y trouverez les grands messages de Samsung, ainsi que des nouvelles du compagnon Ballie.

Les marques automobiles Volkswagen, Kia et Hyundai proposent des visions très différentes et intéressantes à étudier.

Enfin, Hyundai, déjà présente dans nos précédents Dailys pour l'hydrogène et aujourd'hui pour la voiture, démontre qu'il est également un acteur clef des chantiers de demain avec une pelleteuse sans conducteur.

Vous y trouverez également 3 conférences synthétisées par l'équipe parisienne, pour bénéficier du CES hybride.

Nous vous donnons rendez-vous demain,

Bonne lecture !

François Koehl — Senior Partner — Associé Tasmane



Précautions :

Nous tenons à préciser que vous trouverez dans nos Dailys un mix entre les images prises sur place, au CES de Las Vegas, et celles tirées des vidéos et documents fournis par la plateforme digital.ces.tech et du visionnage de vidéos, de documents qu'elle publie. Cette deuxième catégorie d'images appartient de droit à leurs propriétaires et sont utilisées, en lien avec la vocation du CES, dans le but d'exposer au plus grand nombre les innovations portées par les marques. Respectant ainsi les propriétaires des droits qui, autant qu'ils soient connus, seront systématiquement cités.

Les grands acteurs — Samsung

Le point est posé dès le départ, il y aura de l'IA, et elle sera pour tous.



To bring AI to millions around the world



Tout d'abord, l'*IA pour tous* concerne l'*IA pour la société*, qui se définit par la sécurité et la soutenabilité.

01. La sécurité

Samsung dénote la nécessité de couvrir la totalité des devices. Pour ce faire, le géant sud-coréen souhaite étendre le périmètre de Knox Matrix qui permet un fort niveau de sécurité à tous les devices. Néanmoins, le contexte et les modalités restent à définir au vu des **500 millions de smart devices Samsung en service**.



02. La soutenabilité

Afin de démontrer son engagement, Samsung vise à fournir des garanties et des exemples d'actions mises en œuvre à son niveau en ce qui concerne l'augmentation de l'usage de matériels recyclés, et le développement d'un modèle circulaire.



Pour concrétiser cela, Samsung proposera des téléphones reconditionnés.

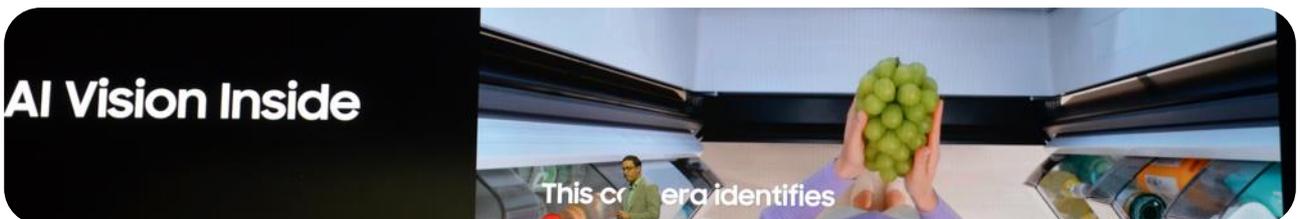


- **Parlons des appareils du quotidien**

À l'instar de LG, Samsung a fait la démonstration d'un écran transparent **Micro Oled**. Cela confirme la forte tendance pour ces nouveaux téléviseurs transparents.



L'IA appliquée au réfrigérateur permet d'avoir une vue de son intérieur, de ce que vous y ajoutez, ou de ce que vous retirez. Ajouté à cela, l'IA aidant est capable de proposer des **menus sur-mesure** en fonction des ingrédients dont vous disposez dans votre réfrigérateur.



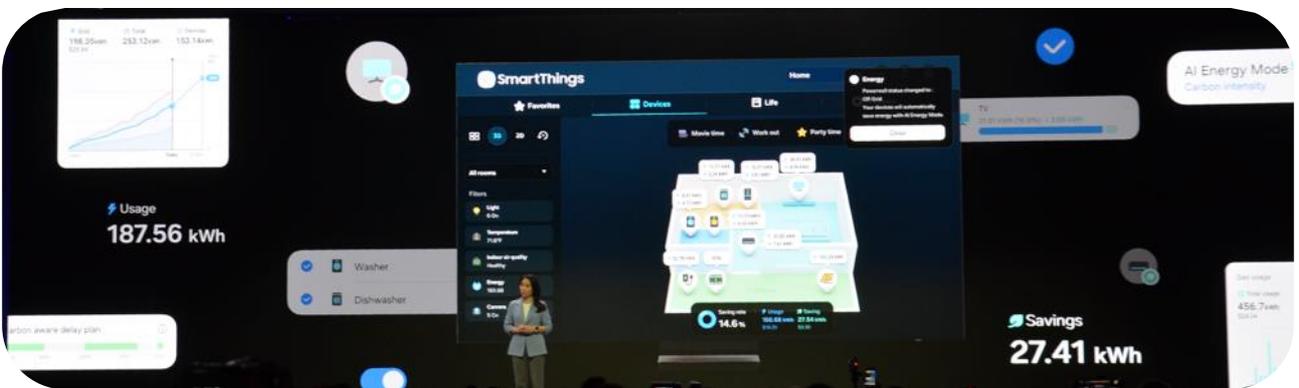
- **Le compagnon Ballie grandit...**



Le principe de ce robot-compagnon est de vous **aider dans les tâches du quotidien**, notamment lorsque vous n'êtes pas à votre domicile. Ballie peut être piloté à distance et peut agir comme le partenaire de votre animal, comme vidéosurveillance grâce à sa caméra, et peut activer des volets roulants et autres objets connectés. De plus, il est également doté d'un projecteur utile dans diverses situations, comme la projection de films, ou encore l'affichage d'informations (tutoriels, sites web...).

- **La connectivité des objets**

Le principe de Samsung est de **permettre la connexion d'un maximum d'objets**, et de pouvoir les gérer à partir de son application. Samsung a développé ces capacités d'intégration et de gestion d'objets grâce à son application **SmartThings** qui permet à la marque sud-coréenne de développer tout un écosystème.



La mobilité et la technologie — Volkswagen et Kia

Une chose est sûre :

Volkswagen et Kia n'étaient pas dans la même salle lorsqu'ils ont mené leurs réflexions sur l'avenir de la mobilité individuelle.

01. Keynote Volkswagen : Vous ne conduirez plus jamais seul

Volkswagen reste très attachée à la voiture personnelle, et considère cette dernière comme l'extension du conducteur et des passagers. Afin d'offrir une expérience « *les mains 100 % sur le volant* », la marque automobile allemande a décidé d'intégrer l'IA, « *parce que cela a du sens pour nos clients* ».

Si vous aimez conduire « *seul(e) avec vous-même* », **cette voiture n'est pas faite pour vous**. En effet, ce véhicule Volkswagen propose désormais une IA conversationnelle (basée sur ChatGPT) qui a la capacité de piloter les fonctionnalités du véhicule, mais aussi certaines applications de votre smartphone (messages, agenda...). A noter que les applications courantes sont déjà prêtes à être déployées sur toute la gamme « ID » de la marque : régler la température, raconter une histoire, recommandations sur un type de restaurant, demander une recette...



Comme avec les assistants virtuels, l'IA a parfois un peu de mal à savoir de quoi on parle du premier coup...

Tiens, on ne parle plus de lâcher le volant ? Cette année, **la conduite autonome est absente du discours et de la vision exprimée par le constructeur**. Mais y a-t-il encore des fabricants qui travaillent dessus ?

02. Kia: Mobility as a service

Oui, on parle encore de conduite autonome, et KIA compte fortement dessus pour déployer sa vision de « **Platform Beyond Vehicle (PBV)** ». Il est rare de trouver un fabricant automobile ayant fait le choix de l'usage (soutenable) des solutions de déplacement, de transport, et de livraison. C'est une vision plutôt radicale qui associe des véhicules autonomes, utilisables à l'usage par des particuliers et des entreprises. Le concept KIA du « **véhicule-as-a-service** » se base sur son propre business model, sa gamme de véhicules dédiée, et un écosystème de partenaires pour porter les services proposés (Uber, DHL, KakaoMobility, Dubai Taxi Company, Ayvens, Holman...)

On imagine d'abord un « véhicule taxi » commandé via Siri, qui viendrait nous chercher et nous ramener chez nous. Puis un « véhicule logisticien » qui viendrait sur demande d'une PME pour charger une commande et la livrer chez son client... avec ou sans conducteur.

L'aspect plateforme est décliné sur toute la chaîne de valeur du véhicule. Chacune des trois « bases » (tailles de véhicule) partage une cabine avant identique, et des « arrières interchangeables ». Ces modules sont transformables selon l'usage désiré, ce qui s'inscrit dans une logique de **flexibilité extrême**.



La Data récoltée nourrit les IA qui permettent d'optimiser les tournées et les recharges, de gérer la maintenance prédictive, et d'anticiper les préférences utilisateurs ou l'interaction entre véhicules. Cela s'inscrit dans un écosystème volontairement ouvert et fonctionnant avec des fournisseurs tiers.





Tablet screen images have been simulated for demonstration purposes and may appear differently on the actual software solution released to market.



Life module L-shaped layout swaying method has been simulated for demonstration purposes and may differ when available to the market.

Le pari est d'autant plus osé qu'il faut mobiliser l'écosystème de la mobilité dans son ensemble, incluant l'industrie des **véhicules autonomes** et celle des **véhicules électriques**. En addition, KIA voit encore plus grand, en imaginant dans un futur plus lointain, un véhicule capable de mixer habitat, usage, et transport. Travailler, manger, jouer, voyager, et dormir en totale liberté grâce à des véhicules à la flexibilité sans compromis, serait-ce pour bientôt ?

Innovations

Hyundai — Engins de chantier autonomes

HD Hyundai est un conglomérat sud-coréen dédié aux véhicules « lourds » (industrie, naval...). L'entreprise présente sa vision de l'engin « **bâtisseur du futur** » : une pelleuse électrique, autonome, et sans cabine. Au lendemain de la keynote L'Oréal, qui aurait imaginé que la beauté pouvait aussi toucher une pelleuse ?



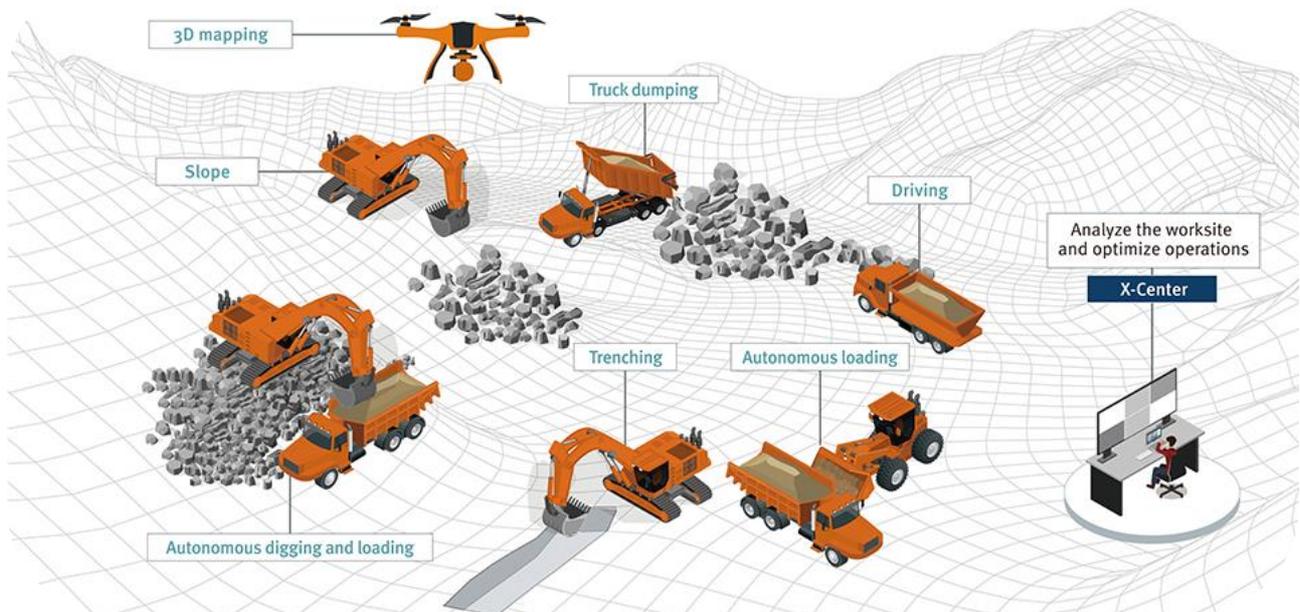
Franchement design, silencieuse, qui ne s'arrête que pour se recharger, et équipée de capteurs de détection et de sécurité, cette pelleuse électrique est présentée comme une réponse soutenable aux enjeux des entreprises minières et de construction.

La plateforme électrique « **Xite Solutions** » est compatible avec d'autres types d'engins et systèmes de traction.



HD Hyundai expose aussi le Concept-x, un bulldozer intelligent capable de se gérer de manière autonome, mais aussi de collaborer avec d'autres véhicules (pelleteuses, camions...)

La flotte est pilotable à distance grâce à une plateforme d'orchestration des engins sur le chantier, le « X-center ». L'IA est utilisée par les engins et par le « **X-center** » pour la détection de risques et pour l'optimisation des travaux.



Le mot d'Emmanuel

L'**autonomie** et la **mobilité** sont des sujets de plus en plus centraux au CES. Les constructeurs innovent de toute part : Électrification, intégration de l'IA, et nouveaux services liés au véhicule autonome. Certains entament des changements de stratégie et de business models franchement audacieux. **Les 10 années à venir promettent d'être passionnantes pour cette industrie.**

Cependant, c'est en parcourant les salles dédiées à l'électronique grand public que l'on découvre les stands les plus impressionnants. Certaines innovations ressemblent à des tours de magie. Chaque stand de marque cherche aussi « THE » expérience qui marquera son public : Goodies, espaces secrets, concerts, démonstrations live, tournages en direct... La surenchère est permanente, et **tout aussi vertigineuse.**

Emmanuel De Valverde — Associé Tasmane



Exploration des Conférences en ligne incontournables du CES

Le CES, c'est aussi un accès des conférences aussi nombreuses que variées. Nos équipes parisiennes se sont mobilisées pour dénicher les témoignages essentiels qui ont marqué la journée. Découvrons les moments forts à ne surtout pas manquer.

01. Human by Design : comment l'IA libère le prochain niveau de potentiel humain — Accenture

Accenture est venu présenter le résultat de ses recherches sur l'évolution des technologies dopées par le potentiel de l'IA Générative, qui deviennent de plus en plus « humaines » dans leur conception/design (« **human by design** »). Ils soutiennent l'apparition d'un ensemble de technologies augmentées visant à développer de nouvelles capacités humaines.



Cela s'accompagne d'une comparaison des délais d'adoption des vagues technologiques précédentes. Le scepticisme actuel peut être comparé au même sentiment manifesté vis-à-vis de la technologie durant l'Histoire, et si l'on en croit les impacts des vagues précédentes, **l'IA va à son tour changer la donne de manière durable.**



Les intervenants ont exprimé quatre tendances de fond, issues de leur recherche :

- **Remodeler notre relation avec la connaissance :**

Les données sont réorganisées de manière à faciliter le raisonnement humain et même à imiter la créativité. Avènement de la fin des moteurs de recherche et substitution par des systèmes de connaissance avec des réponses/conseils très personnalisés, pour gagner en performance, et monter en puissance.

- **Rencontrez Mon Agent :**

Généralisation des agents autonomes en assistant ou faisant partie d'un écosystème interconnecté. Ces agents automatisés prennent progressivement des décisions à la place des humains dans le monde physique et dans le monde numérique. En travaillant ensemble, ils multiplient la production collective et sont

générateurs de valeurs business. **96 % des dirigeants** affirment que la mobilisation des écosystèmes d'agents d'IA sera une opportunité importante pour leur organisation au cours des trois prochaines années.

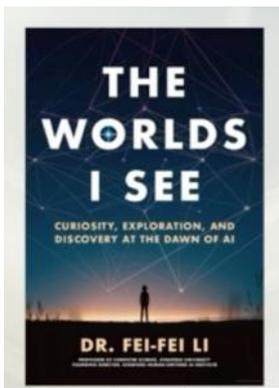
- **L'espace dont nous avons besoin :**

Développement de nouvelles réalités entraperçues avec le métavers, création d'univers riches et immersifs d'interaction fusionnant les mondes numériques et physiques avec des premières mises en application dans le secteur de la distribution.

- **Our Bodies Electronic:**

Nouvelle échelle de l'IoT augmentée par l'IA avec des technologies toujours plus intégrées et transformation des interactions homme/machine — un nouveau dialogue à inventer (neurotechs détecteurs de cerveau, suivi des yeux et des mouvements) pour améliorer notre compréhension, notre vie, nos intentions et l'utilisation de ces idées plus profondes pour améliorer la façon dont nous travaillons et vivons.

La conférence s'est poursuivie avec l'intervention de plusieurs speakers dont le Dr Fei Fei Li qui a dirigé le Stanford Artificial Intelligence Laboratory (SAIL) de 2013 à 2018. Elle porte depuis de nombreuses activités de recherche dans l'IA et est l'auteur de différents livres de référence, dont « The Worlds I See ».



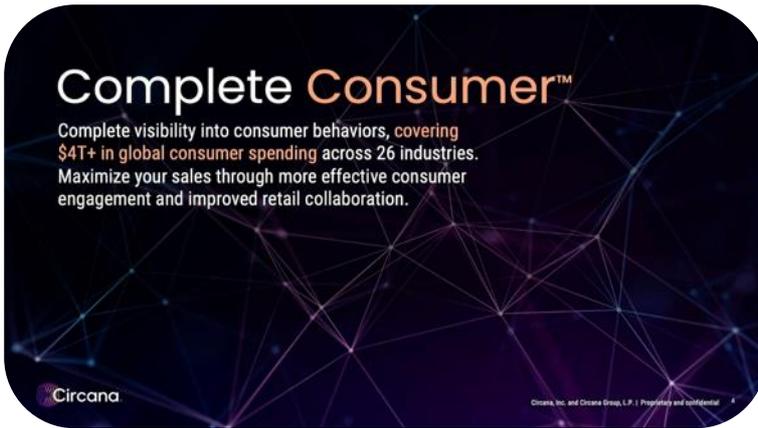
« *No hope in AI but hope in human.* »

Elle considère que l'IA doit être un bien commun universel de l'Humanité et s'inscrire exclusivement dans une perspective d'augmentation de l'être humain. Malgré les progrès et le boom depuis 2 ans, elle estime que les technologies n'en sont qu'à leurs débuts, avec le développement d'une conscience des risques associés aux IA, et de la nécessité de réguler leur potentiel.

02. Naviguer sur le marché des technologies grand public d'aujourd'hui — Circana

Dans l'ensemble, **le marché des produits technologiques est en déclin depuis 2 ans** et cela a persisté en 2023. Cela s'explique par la baisse de pouvoir d'achat donnant lieu à un arbitrage des dépenses.

Une vision plus fine permet d'identifier des catégories de produits ainsi que des zones géographiques (contraint aux USA, Canada et Mexique) qui performant positivement.



La démographie des moins de 35 ans représente la principale baisse de dépenses sur les produits technologiques, à l'exception des suivants : caméras, PC portables, écouteurs et cartes graphiques. Les centres d'intérêt principaux sont liés au gaming, à la création digitale et au voyage.

De manière générale, les grandes catégories historiques de produits ayant connu peu d'innovation souffrent d'une baisse d'achat. **Les consommateurs attendent des nouvelles caractéristiques qui renouvellent les produits.** Une relance de ces catégories de produits dépendra donc des innovations à venir.

Looking Ahead

2024 US Tech Market to Grow

2% in Dollars

- Weak 1H Expected (-1%)
- Holiday Hangover
- Recovery Begins in 2H (3%)
- Key Category Refresh
- Focus on **Strong Value**

Circana.



Un retour à la croissance du marché des produits technologiques est attendu sur l'année 2024, principalement lors du second semestre. C'est notamment le cas du matériel de télétravail, qui s'est multiplié à la suite de la pandémie.

03. De grands esprits et une vision forte : qu'attendre des IA à l'avenir ?

La conférence « **Great Minds, Bold Vision, What's Next for AI** » a réuni Fei-Fei Li et Andrew Ng pour discuter de l'état actuel de l'IA et des futures percées technologiques.



Plusieurs sujets ont été discutés par les deux experts :

- **L'évaluation de l'état actuel de l'IA :** Andrew Ng a comparé l'IA à l'électricité pour souligner la polyvalence de l'outil, même en l'absence de progrès significatifs.
- **Les futures percées dans le domaine de l'IA :** l'accent a été mis sur la vision par ordinateur (*computer vision*), axée sur les pixels. Fei-Fei Li prévoit des avancées significatives dans ce domaine, notamment dans l'analyse d'images. Par ailleurs, elle espère que l'IA va dans le futur prendre plus de poids dans le système public, par exemple dans l'éducation ou bien dans la médecine. Andrew Ng a quant à lui insisté sur les considérations éthiques avant celles économiques, préconisant un remplacement des tâches plutôt que des emplois. La question de « est-ce que l'IA nous comprend ? » s'est aussi posée. La réponse est claire : non. En tout cas pas pour l'instant. L'IA ne « comprend » pas, mais « comprend les schémas dans les données ». En termes d'intentions, nous ne faisons qu'effleurer le sujet.
- **Les opportunités de l'IA générative pour les entreprises :** un conseil est donné pour les entreprises : décomposer chacun de leurs processus et analyser si certaines des tâches sous-jacentes peuvent être automatisées. En procédant de la sorte, on trouve toujours plus d'opportunités. Par ailleurs, les tâches ayant le meilleur retour sur investissement ne sont souvent pas celles auxquelles les gens pensent. Par exemple, dans le cas d'un radiologue, on penserait instinctivement à l'analyse des radios, alors que le rassemblement d'informations sur les patients est sûrement la partie la plus opportune à automatiser.

De manière générale pour une entreprise, les trois domaines sur lesquels l'IA aura le plus d'impact sont les suivants :

- **Opérations clients**
- **Développement logiciel**
- **Opérations de vente**

Pour ces 3 domaines, il s'agit d'une autre façon d'envisager les opportunités induites par l'IA : là où il y a le plus de données, là où des « modèles » peuvent être discernés (qu'il s'agisse d'images, de données humaines, etc.). En résumé, là où le modèle est exploitable.

- **Les barrières et limites de l'IA** : l'inexactitude. Des données inexactes peuvent avoir des impacts tragiques dans les secteurs de la santé, de la conduite automobile et des prévisions financières. Le conseil donné est de choisir soigneusement les domaines où l'IA peut réellement être bénéfique, tout en évitant d'investir dans l'IA qui n'est pas suffisamment développée. Lorsqu'il y a des préoccupations concernant l'inexactitude de l'outil, notamment dans le domaine des soins de santé, il est crucial d'examiner attentivement si le problème réside dans le modèle, la qualité des données ou d'autres facteurs. En effet, « Il faut reconnaître qu'il y a une limite et ne pas chercher à dépasser cette limite ».
- **L'impact politique** : en ce qui concerne l'impact de l'IA sur les élections, la discussion souligne que la force et la faiblesse de la démocratie ne reposent pas sur la technologie, mais plutôt sur les individus. Fei-Fei et Andrew insistent sur le fait que la bonne éducation publique et d'autres initiatives sont essentielles pour renforcer la démocratie, dépassant ainsi les préoccupations liées à l'influence de l'IA sur les élections.

Si l'année 2023 a été désignée comme l'année de l'IA, on anticipe que la technologie continuera à se développer et à s'étendre à tous les secteurs. Bien qu'on ne puisse pas identifier une entreprise ou un sujet spécifique, les experts sont convaincus que l'année 2024 marquera l'élargissement des applications et de la technologie liées à l'IA.