

RETOUR SUR 3 ANNÉES D'ENGAGEMENT



**Fondation
Tasmane**

Favoriser un numérique plus responsable

SOMMAIRE

- ④ Le mot du président
- ⑥ La Fondation Tasmane en quelques chiffres clés
- ⑨ Bilan des mécénats
- ⑭ Retour sur les Cercles du Numérique Responsable
- ⑯ Conclusion prospective : la place du numérique dans les associations

LE MOT DU PRÉSIDENT

Tasmane est une entreprise résolument engagée, qui place la responsabilité sociétale au cœur de ses activités. Elle s'efforce de contribuer activement au bien-être de la société et à la préservation de l'environnement.

Cet engagement, ancien et profondément ancré, se renforce au fil des années afin d'assumer pleinement notre rôle face à des enjeux toujours plus prégnants.

Mais notre position de conseil auprès de grandes entreprises et administrations, pour les aider à tirer pleinement parti des possibilités offertes par le numérique, nous invite à aller plus loin encore. C'est pourquoi nous cherchons désormais à développer de manière proactive un impact sociétal et environnemental positif à travers l'ensemble de nos missions.

Pour ce faire, nous avons également souhaité agir plus largement encore pour la société. Cela nous a conduit, en 2021, à créer la Fondation Tasmane, afin d'œuvrer de manière philanthropique et pro bono en faveur d'un numérique responsable, inclusif et durable. Cette fondation se situe à la rencontre de notre mission de vigie du numérique et de la volonté des Tasmaniens de contribuer au bien commun. Si nous sommes convaincus que le numérique peut rendre la société meilleure, nous savons aussi que sa transition rapide peut en exclure certains. Le rôle de la fondation est précisément de contribuer à prévenir cette exclusion.

En 2023, Tasmane a souhaité accélérer cet engagement en participant au parcours de la Convention des Entreprises pour le Climat (CEC), un dispositif de prise de conscience et de transformation pour les décideurs, dont l'aboutissement est la production de feuilles de route de transition écologique à horizon 2030. Tasmane est ainsi devenu signataire de la charte d'engagement du Conseil régénératif.

Cette signature se traduit naturellement par des actions internes visant à réduire nos propres impacts environnementaux, tout en investissant dans les Tasmaniens pour promouvoir un modèle d'entreprise inclusif et motivant.

Après quatre années pleines d'activité, il nous a semblé important de prendre du recul sur l'action de la fondation et de valoriser le travail accompli par les Tasmaniens au service de la société, dans son ensemble. La fin de l'année 2025 constitue un moment particulièrement propice : au-delà d'une période d'activité significative, elle marque une transition importante. Après avoir été abritée par la Fondation de France, la fondation Tasmane sera désormais hébergée par la Fondation Dauphine, ouvrant un nouveau chapitre... qui reste à écrire !

David Gelrubin
Président de la Fondation Tasmane



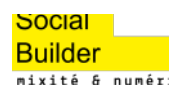
LA FONDATION TASMANE EN QUELQUES CHIFFRES CLÉS

35%

de nos consultants ont déjà accompagné des associations dans le cadre de mécénat de compétences sur ces 3 dernières années.

15

associations différentes ont bénéficié de mécénat de compétences et/ou financier depuis la création de la fondation.



4

éditions du Cercle du Numérique Responsable ont été organisées depuis 2022. Ce sont des lieux d'échanges et de débats qui abordent des thématiques d'actualité autour du numérique responsable. C'est entre 50 et 100 décideurs et acteurs du numérique qui participent à chaque édition.



200k€

montant versé depuis la création de la Fondation à l'ensemble des associations votées lors des COMEX. À date, 12 associations ont pu bénéficier de mécénat financier.

30

2022

37

2023

70

2024

94

2025

jours-hommes de mécénat de compétences par an

En 2022, nous avons lancé la Fondation Tasmane avec l'objectif de consacrer 100 jours-hommes pour soutenir des associations.

En 2025, nous y sommes presque arrivés et nous sommes convaincus que 2026 sera l'année où nous l'atteindrons.



BILAN DES MÉCÉNATS

Nous accordons une importance particulière à nos mécénats. Nos mécénats de compétences sont menés avec le même niveau d'exigence que nos missions Tasmane.

Nous organisons des points de cadrage, rédigeons une proposition d'intervention et mettons en place un dispositif adapté aux besoins de chacune des associations ; nous apportons le même soin à nos livrables. Cet engagement a d'ailleurs été souligné par Olivier, membre de l'association Entre Les Lignes qui dit apprécier « avoir été accompagné comme un *client normal* ».

ÉLABORATION DU SCHÉMA DIRECTEUR - SHARE-IT

Share it est une association qui permet aux entreprises et entrepreneurs sociaux de bénéficier des bienfaits du numérique, en les accompagnant dans le développement de solutions digitales au service de leur impact grâce à des équipes tech dédiées et de qualité, ou en les mettant en relations avec des sociétés prêtes à aider en mécénat de compétences.

shareit.[.]

Dispositif



1 Partner
1 Expert
1 Consultant



3 mois

En plein développement, Share it a lancé une réflexion sur la cohérence de son Système d'information afin de maintenir et développer correctement son activité. Cette réflexion les a menés à l'identification de 6 chantiers (Pilotage du SI, Accessibilité, Référents applicatifs, Support utilisateurs, Architecture et évolution du SI et Cybersécurité). Dans ce contexte, Share it a fait appel à Tasmane pour les aider à objectiver et prioriser leurs chantiers SI internes.

Phase 1 – Diagnostic du SI Share it



Cartographie des applications, schéma d'architecture « simple » et définition des profils utilisateurs avec cas d'usages des applications

Phase 2 – Définition d'une « vision IT Share it »



Challenge de la vision IT pour définir une stratégie à suivre en fonction des forces, des faiblesses et de leur maturité sur leur SI

Phase 3 – Priorisation des chantiers



Identification des premiers chantiers et déclinaison de la stratégie en 3 principaux chantiers priorités avec des livrables clés

« Cet accompagnement nous a permis de construire une vision claire et partagée de l'existant du SI Share it qui n'existait pas avant ainsi que d'identifier les enjeux stratégiques de notre SI pour les prochaines années. »

Eliot, Share it

« Accompagnement très intéressant, avec une structure qui n'a ni l'habitude ni la même approche que nous du monde de l'IT. Ils étaient dans une vraie recherche d'optimisation sur leur SI qui doit rester très simple, car à coûts très limités, donc des problématiques intéressantes à aborder. »

Elliott, expert Tasmane

CRÉATION D'UNE OFFRE DE SERVICE - FEMMES@NUMÉRIQUE

Femmes@numérique est une association qui travaille avec l'ensemble des acteurs - publics, privés, associatifs, éducatifs - pour soutenir les initiatives et les projets à impact visant à favoriser l'accès des femmes aux métiers et aux responsabilités de l'écosystème numérique.

FEMMES
NUMÉRIQUE
POURQUOI SE PRIVER DE 50% DES TALENTS ?

Dispositif



1 Partner
1 Manager
1 Consultant



3 mois

Les besoins de l'association

Accompagner le lancement d'un projet d'incubateur d'associations, le « Lab des Assos » œuvrant pour favoriser l'accès des filles et des femmes aux métiers du numérique

Préparer l'événement annuel : les Assises Nationales de la féminisation des métiers et de filière du numérique, regroupant sur l'édition de 2025 plus de 500 participants

Les contributions de Tasmane

- >> Structuration de la proposition de valeur et du pitch du « Lab des assos »
- >> Construction du mode de fonctionnement et du plan d'action pour mener à bien le projet
- >> Aide à l'animation du premier comité de sélection
- >> Accompagnement de la première promotion d'associations

- >> Préparation des prises de paroles des speakers et préparation des tables rondes
- >> Construction du support de présentation de l'événement
- >> Préparation des questions et interviews des speakers le jour J à destination des réseaux sociaux

« Ce que j'ai le plus apprécié c'est la capacité et rapidité à comprendre les problématiques pour proposer des solutions pragmatiques, intéressantes et efficaces. »

Juliette, Femmes@Numérique

« J'ai particulièrement apprécié la découverte du monde associatif et des acteurs associatifs, ministériels et du secteur privé qui s'engagent pour la promotion des femmes dans le numérique »

Julien, consultant Tasmane

NOS CONSULTANTS S'INVESTISSENT

Au cours de l'année, nous avons été sollicités par nos associations partenaires pour de l'investissement ponctuel. Ainsi, deux de nos managers Tasmane ont pu s'engager auprès de **Becomtech** et donner de leur temps pour partager leur expérience en tant que Femme dans le domaine de la Tech. Voici le témoignage livré par **Valérie, Manager chez Tasmane**.



Qu'est-ce que cet investissement t'a apporté ?

Sortir de mon cadre habituel et de me confronter à des sujets que je connais moins. Le sentiment d'avoir fait quelque chose d'utile. Je me demande si on n'apprend pas plus qu'on ne partage.

Pourquoi cet investissement te semblait important ?

L'envie de contribuer sur des sujets qui me tiennent à cœur (même s'il faut rester réaliste, ce n'est pas 2h d'intervention qui vont changer les choses).

Recommanderais-tu aux autres Tasmaniens cette expérience ?

Oui ! En plus, là c'est facile, d'autres ont réfléchi pour toi à ce qui ferait sens. Il faut juste se laisser porter.

ILS PARLENT DE NOUS..



« Un grand merci à la Fondation Tasmane pour la qualité de son accompagnement et la portée des actions déjà soutenues. »



« Je retiens l'efficacité, la rigueur et la bonne humeur. »



« En quelques mots,

- Anticipation : prévention sur des actions qui allaient démarrer, proposition d'amélioration, alerte sur d'éventuels problèmes
- Action : organisation et développement très efficace des outils
- Résultats : très propres et toujours très clairs et compréhensibles
- Humanité et empathie : des valeurs humaines qui transpirent quotidiennement »



« Un accompagnement hyper utile pour les structures souhaitant structurer leur SI tout en restant adaptées à leurs moyens et à leur mission associative »



« Cet accompagnement nous a permis de nous questionner, d'avancer avec un cap encore plus clair et de gagner en productivité grâce aux nouveaux outils suggérés par l'équipe de consultants. »



« Le soutien financier apporté à notre association par la Fondation Tasmane a permis la poursuite et le déploiement de notre campagne d'ateliers de médiation numérique, ouverts à toutes les habitant-es du territoire, gratuitement. »



mécénat de compétences



mécénat financier

LES CERCLES DU NUMÉRIQUE RESPONSABLE

Il y a trois ans, nous avons lancé un réseau dynamique d'associations que nous continuons de faire grandir, notamment à travers le Cercle du Numérique (CNR), ouvert non seulement pour les associations, mais aussi pour les clients de Tasmane, les étudiants partenaires et l'ensemble de notre réseau.

Depuis son lancement, nous avons exploré quatre thèmes passionnants :

- « Fracture numérique et sociale : Comment répondre à l'enjeu sociétal et économique majeur qu'est l'inclusion numérique et sociale »
- « Stratégies d'écosystème, coopérer pour passer le numérique responsable à l'échelle »
- « Désinformation, Polarisation, Propagande : quel rôle des entreprises pour promouvoir le vivre ensemble dans l'espace numérique ? »
- « IA et société : comment concilier progrès et équité ? »



« C'est un plaisir de mélanger les acteurs et de voir les actions communes qui en émergent »
Pierre, partner chez Tasmane

Qu'est-ce que c'est ?

i

Le Cercle du Numérique Responsable, c'est un espace d'échange entre entreprises, monde associatif, universitaires et écoles, à l'échelle de Tasmane et sur la base de son réseau de clients. Il consiste en des soirées thématiques sur des transformations sociétales pour croiser nos visions, découvrir les vécus et pratiques d'autres sphères de la sociétés et partager les apprentissages.

Les avantages concrets pour notre réseau sont nombreux : mises en relations, début de collaboration...

- Emmaüs Connect est entré en relation avec un de nos clients du secteur de l'assurance afin d'explorer des opportunités d'accompagnement des assurés à l'utilisation du numérique.
- Ticket for Change et Astroliens ont pu partager leur RETEX outillage et solutions no-code.

Notre ambition est de continuer à faire grandir ce réseau autour de thématiques d'actualité qui abordent les enjeux et l'importance du numérique responsable.



Conclusion prospective : la place du numérique dans les associations



Wolfgang, partner chez Tasmane et membre du COMEX de la fondation Tasmane

Le numérique, un défi pour le monde associatif

Si le sujet ne sera pas une découverte pour les lectrices et lecteurs du monde associatif, il est sans doute intéressant de partager à nos clients et au reste de notre écosystème (confrères, alumni du cabinet, écoles dans lesquelles nous intervenons) ce que nous avons pu tirer comme enseignement en nous lançant dans la collaboration avec les acteurs de l'intérêt général.

Le numérique constitue aujourd'hui une véritable douleur pour la grande majorité des associations avec lesquelles nous échangeons.

C'est certes un moyen d'organisation, un levier d'efficacité – pour la collecte de financements, l'action de terrain, la collaboration interne ou la communication – et un moyen d'augmenter son impact.

Mais derrière ces opportunités se cachent des contraintes récurrentes, parfois insolubles.

Des niveaux de maturité très hétérogènes

Chaque association aborde le numérique selon sa maturité, les compétences de ses équipes, la nature de son action ou encore son mode d'organisation.

Certaines vivent avec des applications stables mais vieillissantes, très loin des standards de flexibilité et de productivité que l'on retrouve dans les outils des entreprises, ou que l'on peut utiliser à titre personnel.

D'autres choisissent de construire leur système sur la base de solutions plus modernes, souvent des applications en ligne que l'on pourrait retrouver dans des start-ups ou des entreprises du digital.

Une équation souvent impossible

Malgré ces différences, un constat s'impose : la très forte difficulté de gérer les sujets numériques avec les moyens humains disponibles.

Lors de la création d'une structure, on peut se contenter d'utiliser des outils personnels, non interconnectés et pas structurés pour être utilisés en équipes.

Mais, au fil de la croissance, professionnalisation et des recrutements, les associations doivent couvrir un grand nombre d'activités et de compétences pour développer et faire vivre leur système d'informations :

- sélectionner les bonnes technologies
- penser l'adaptation des applications à l'activité de l'association
- pour certains outils, paramétrer, intégrer, déboguer,

- pour d'autres, choisir et piloter un prestataire,
- corriger, tester, déployer, former, maintenir et faire vivre les applications.
- gérer les aspects de confidentialité, sécurité informatique,
- plus globalement, structurer le système d'information de l'association, mettre en place son pilotage, sa gouvernance, son budget pluri annuel.

Toutes ces activités et compétences mériteraient plusieurs personnes dédiées, mais cela ne rentre hélas que rarement dans les moyens que les associations peuvent se permettre sur le sujet, sauf peut-être pour les plus grosses d'entre elles.

La question n'est pas donc uniquement le coût financier des outils numériques, même si cela peut impacter fortement le budget de fonctionnement d'une association, mais aussi les moyens humains.

Les choix à mener sont nombreux, complexes, et engagent la structure sur un chemin plus ou moins lourd à porter pour les années à venir.

Les structures doivent souvent se résoudre à faire « au mieux », en temps masqué, armées de leur bon sens et des retours d'expérience de leur réseau.

Des choix structurants

Certains composants du système d'information sont invariants : c'est le cas du CRM par exemple, pour la gestion de la collecte, des outils de communication en ligne, de la base de connaissance, des solutions collaboratives ou encore de l'outil d'organisation de l'activité, que l'on peut voir comme un embryon d'ERP dans le monde de l'entreprise.

Selon les briques, les modalités de mise en œuvre ou d'adaptation peuvent être très différentes : faire développer, acheter un produit paramétrable, ou encore définir le bon niveau d'adaptation au

contexte de l'association.

Par exemple, l'outil d'organisation évoqué supra est central et intimement lié à l'organisation des équipes et demande une forte adaptation. Certaines associations ont fait le choix de faire développer une application à façon, ce qui nécessite de savoir piloter un prestataire, gérer un projet informatique, organiser la maintenance, etc.

D'autres se saisissent de l'opportunité du « no code / low code » et adaptent à leurs besoins des solutions en ligne, modernes, relativement abordables, mais avec des sujets d'intégration ou des choix d'architecture pas aussi triviaux qu'il n'y paraît de prime abord.

Derrière tous ces choix, il y a des impacts en termes de coûts d'exploitation, d'organisation des équipes, de modalités de pilotage ou de compétences à avoir en interne ou en externe.

Une hauteur de vue et familiarité avec ces questions est nécessaire pour ne pas s'embourber, même si cela peut tout à fait être géré par des collaborateur·rices intéressé·es, motivé·es et dont ce n'est pas le cœur de métier.

Ne pas laisser les associations seules face au défi numérique

A défaut de conclusion, car nous sommes toujours en phase de découverte sur le sujet, nous formulons un vœu : ne laissons pas les associations face à cette équation impossible.

Il serait illusoire d'imaginer, surtout pour les plus petites, qu'elles puissent maîtriser toutes les dimensions du numérique et anticiper chaque écueil.

Elles ont besoin de s'appuyer sur des retours d'expérience et sur le mentorat de professionnels. Rappelons d'ailleurs que, dans les entreprises elles-

mêmes, les projets numériques restent fragiles : selon l'étude de référence 2024, seuls 35 % se terminent dans les délais et budgets prévus, tandis que 40 % prennent du retard et 20 % échouent complètement.

En un sens, le mentorat revient à « recycler » les budgets numériques des entreprises ou des administrations pour en tirer une seconde leçon, et en faire bénéficier les acteurs du monde associatif.

Ce point vaut également pour les retours sur les modalités d'intégration ou non d'outils LLM ou d'IA. Les associations n'ont ni le temps ni les moyens de se forger des convictions sur les bons outils, pour les bons cas d'usages, avec les bonnes pratiques. Ce plaidoyer n'est pas spécialement original : il y a déjà de nombreux mentors qui gravitent autour de cet écosystème.

Il nous paraît donc primordial que nos clients et confrères puissent partager leurs expertises avec les associations, écouter leurs problématiques et les aider à faire les bons choix de stratégie, de technologie, d'organisation.

Certes, cela ne remplacera pas le mécénat financier dont on sait le besoin urgent, mais cela aura un impact très positif, avec l'effet de levier que l'on connaît du numérique.

Les auteurs

David GELRUBIN

Pierre GÉDALGE

Lucie LIROT

Florentin MICHAUD

Wolfgang THIS

Décembre 2025

Prendre un temps d'avance.

Tasmane est un cabinet indépendant de conseil en stratégies et transformations, né il y a plus de 20 ans au cœur de la révolution digitale.

De la définition de stratégie à la sécurisation de sa mise en œuvre, ses équipes pluridisciplinaires de haut niveau accompagnent les Directions générales, Directions des Systèmes d'Information, Directions Client et Opérations des entreprises et acteurs publics.

Tasmane