

Tasm ne



Powered by The Consumer Technology Association

## Reportage TASMANE au CES 2026 - Las Vegas

DAILY #3



François KOEHL

Senior Partner



Marc NOUJAIM

Directeur Architecture



Arthus VIELVOYE

Consultant



## L'Édito de François Koehl

Le troisième Daily est toujours le moment du vertige... déjà 2 jours passés, reste 2 jours et un sentiment de « ne rien avoir vu » tant le CES regorge de surprises à ceux qui veulent bien se prêter au jeu.

Nous vous avons concocté un Daily qui parle des grands acteurs emblématiques du CES tels que Samsung, LG ou Bosch. En complément nous ferons un passage par l'IoT qui est un des éléments importants, souvent peu visibles du CES, ainsi que par les robots qui, à l'opposé de l'IoT sont très (vraiment très) visibles cette année.

Demain sera le dernier Daily et l'occasion pour nous de remercier l'équipe Paris et son travail d'exception de finalisation et de publication de ce Daily, ainsi que les 2 autres explorateurs de l'équipe Las Vegas, Marc Noujaim et Arthus Vielvoye.

Nous vous souhaitons une bonne lecture de ce troisième Daily du CES 2026.

François Koehl – Associé Tasmane

### *Précautions*

*Nous tenons à préciser que vous trouverez dans nos Dailys un mix entre les images prises sur place, au CES de Las Vegas, et celles tirées des vidéos et documents fournis par la plateforme digital.ces.tech et du visionnage des vidéos, de documents qu'elle publie. Cette deuxième catégorie d'images appartient de droit à leurs propriétaires et sont utilisées, en lien avec la vocation du CES, dans le but d'exposer au plus grand nombre les innovations portées par les marques. Respectant ainsi les propriétaires des droits qui, autant qu'ils soient connus, seront systématiquement cités.*



Ce troisième Daily est l'opportunité pour Arthus, consultant chez Tasmâne, de nous partager ses coups de cœur du CES. À l'honneur aujourd'hui, Bosch et Samsung, qui ont frappé fort cette année encore, un focus sur les nouveautés du côté des équipements maison et même la promesse de LoRaWAN qui use l'IoT pour étendre la réalité. Enfin, le Daily se termine, comme toujours, sur les traditionnels Awards !

## Les coups de cœur d'Arthus au détour des allées...

Union Image propose des barres de toit à installer sur les véhicules pour transformer des voitures classiques en véhicules connectés. Caméras 360° avec vision nocturne se combinent à des lunettes de réalité augmentée pour par exemple informer le conducteur de la condition de la route. Une fois à l'arrêt, le système surveille l'environnement du véhicule pour alerter le propriétaire en cas d'activité inhabituelle. Le système est alimenté par un panneau solaire, ce qui garantit une autonomie même à l'arrêt.

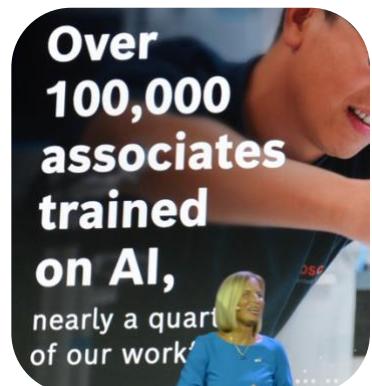


**Superheat** détourne la chaleur produite par le minage de cryptomonnaie pour chauffer l'eau domestique. Avec le Superheat H1, le chauffage devient une activité génératrice de revenus, transformant un appareil du quotidien en actif intelligent. L'énergie consommée pour miner, est ainsi utilisée simultanément pour produire de l'eau chaude, redéfinissant le rôle des équipements domestiques.

# Bosch, un acteur important, souvent invisible, au cœur des innovations du CES

## • Une transformation réussie, menée en interne

Tanja Ruckert, membre du Board, et Paul Thomas, président de Bosch America, sont venus partager les résultats de la transformation dont ils donnent l'avancée, chaque année.



Le plus marquant est toujours cette volonté de former les collaborateurs à évoluer dans un monde digital. Quelle entreprise a mis en place un plan massif de formation de plus de 100.000 collaborateurs (sur 420.000) ?

C'est le cas de Bosch ! Et avec un message clair de faire le pont entre le monde digital et le monde physique.



## ● Des nouveautés



### Origify – La détection de contre-façon

Si lorsque l'on regarde un objet à l'œil nu il n'est pas simple de reconnaître un original, il n'en est pas de même lorsqu'on le regarde à l'échelle des microstructures.

A cette échelle là, tous les objets deviennent uniques et leur signature sont des variations naturelles qui deviennent alors des marqueurs.

Origify compare les photos d'objets et permet ainsi d'identifier les reproductions.

### Bosch Cook AI

Le couplage de l'IA et des capteurs Bosch permet d'avoir accès, via une application, à l'IA et ainsi d'être accompagné dans sa cuisine. C'est ce qu'a démontré le chef Vigneron, invité à cette occasion sur le plateau.

En demandant comment le chef ressentait l'arrivée de l'IA, il a eu cette phrase intéressante « je ne refuse jamais de l'aide en cuisine », démontrant que l'IA est une capacité nouvelle ajoutée à celles existantes.

(photo source : chaîne Bosch sur Youtube)



### Fonctions Air Fry et cuisson sous vide



De nouvelles fonctions adjointes aux fours, et très attendues par le marché sont arrivées, grâce au couplage de l'IA. Ces fonctionnalités s'intègrent aux capteurs déjà présents et sont ajoutées aux fours déjà vendus, sans coût additionnel.

## Véhicule motion management

Cette capacité est en constante évolution et, s'appuyant sur les capteurs, Bosch peut piloter les freins et d'autres composants...

L'exemple récent partagé, est l'ajout d'une fonction de management des 6 degrés de liberté sur des véhicules déjà livrés, cela dans le but de limiter l'effet de mal de cœur.

Ce mal des transports affecte aujourd'hui 30% des adultes et plus particulièrement les passagers. Ceci, va devenir d'autant plus impactant car, avec l'ascension des voitures autonomes, nous serons bientôt tous passagers. Cette fonction est ainsi primordiale.



## Standard et Open Source pour fédérer

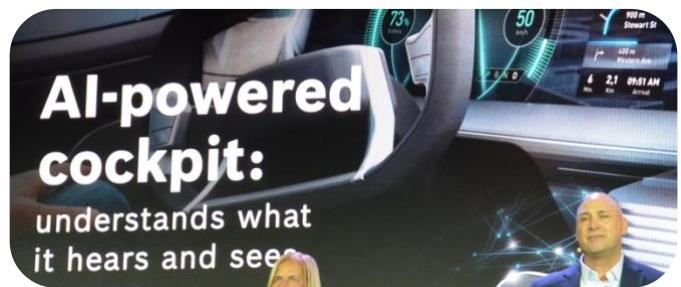


Bosch a développé un middleware basé sur l'Open Source et souhaite aller jusqu'à la définition d'un standard pour accélérer les développements.

## AI-powered Cockpit

D'autres Cockpits existent et Bosch, pour innover, a doté son cockpit de la capacité d'écoute et de parole.

Deux nouveaux systèmes y sont intégrés, notamment un LLM pour l'échange vocal. Cela rend effet d'être avec un passager et d'avoir une « vision-language model » permettant au cockpit d'analyser tout ce qu'il peut voir.



## • Un partenariat avec Kodiak

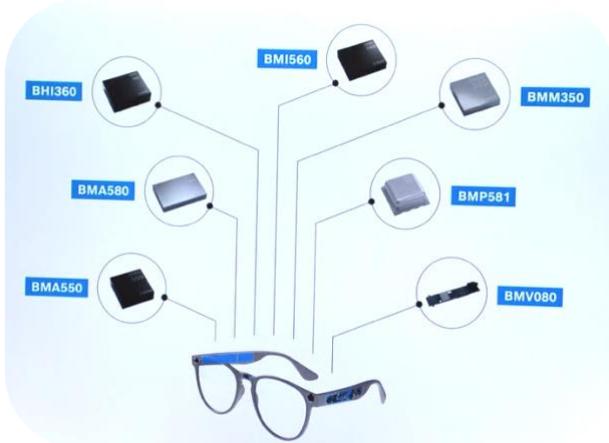


Le partenariat avec Kodiak a été mis en avant car il s'agit bien de créer des camions autonomes.

Bosch a aidé au développement d'une plateforme qui allie le logiciel. Grâce à cela, le camion peut percevoir et agir en tenant compte de son contexte dans son ensemble.

À date, des premiers essais commerciaux ont déjà été menés.

## • Beaucoup de ce que l'on peut voir au CES s'appuie sur des composants et capteurs Bosch



L'image donnée ici sur le stand Bosch est très parlante et montre qu'un acteur comme Bosch est à la fois présent mais surtout, indispensable.

Le cas de la lunette connectée, avec son grand nombre de capteurs intégrés témoigne bien de l'importance d'un acteur comme Bosch.

## • Des messages qui se veulent clairs

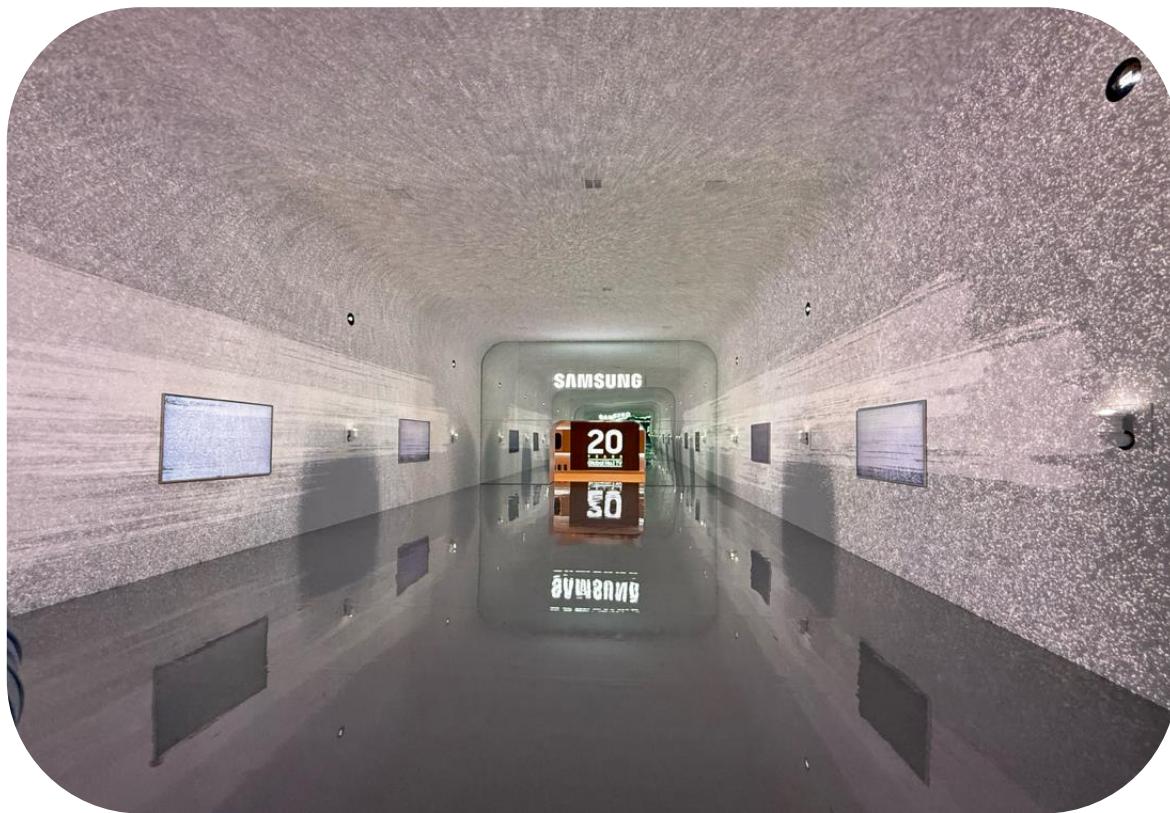


Le message transmis par l'équipe Bosch est bien de rester concentré sur l'humain et ses réels besoins pour participer et construire les solutions de demain.

## Samsung, « the first look », fait son « mini-CES »

Cette année au CES, il n'est pas simple de trouver le stand Samsung. Et pour cause, il n'est pas avec ses habituels voisins dans le hall réservé aux grandes marques du secteur.

L'entrée s'est faite par un enregistrement spécifique, avec un QR Code, via une entrée digne d'un palais... Il est important de préciser que le stand Samsung ferme ses portes, cette année, le mercredi soir. Une vraie nouveauté à suivre pour les années suivantes.



## • Le compagnon IA arrive

vision AI Companion



appuyée sur des IA adaptées à chacun, telle que le **AI Soccer Mode** qui augmente l'interaction avec le match pour les fans de football.

Comme nous l'avons vu pour LG, les prochaines SmartTv de Samsung seront dotées d'un compagnon IA activable directement depuis un bouton sur la télécommande.

Le compagnon IA s'appuie sur l'ensemble de l'écosystème pour apporter des fonctionnalités d'intégration et d'interaction.

De plus, il permet de dépasser le simple visionnage de la télé pour une expérience

## • Les nouveautés haut de gamme

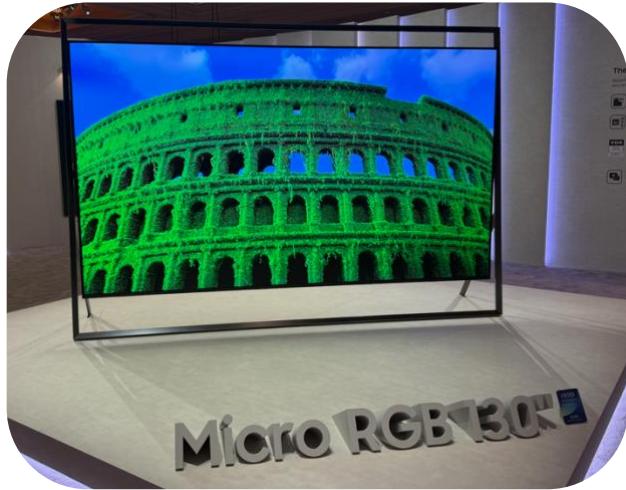


Le Galaxy Z Trifold est le dernier né de la gamme des pliables avec 3 volets. Fermé il fait 6,5" soit un peu plus grand qu'un iPhone 17 Pro. Ouvert c'est un objet de 10 pouces qui s'ouvre complètement et donne bien l'impression d'avoir une tablette entre les mains.

Muni d'un processeur Snapdragon 8 de Qualcomm et d'un appareil photo de 200 MP, il ne renonce à aucune des dernières innovations de sa catégorie.

Il fera partie des smartphones haut de gamme également par son prix.





Un téléviseur de 130" c'est très grand, et avec sa nouvelle technologie de « Micro RGB », cela donne une expérience télévisuelle nouvelle.

La technologie Micro RGB dote chacune des LED d'une qualité permettant des couleurs très claires.

L'IA est intégrée au téléviseur pour tirer partie pleinement de cette nouvelle technologie.

### Micro LED transparente

La technologie des micro LED transparente est utilisée pour créer les écrans transparents.

Les LED, plus petites, laissent de la place au passage de l'image derrière l'écran et ainsi, chaque LED étant éclairée peut devenir source de lumière.





### AI Beauty miror

Samsung utilise aujourd’hui sa technologie de micro LED transparent pour réaliser un miroir qui affiche plusieurs informations en même temps.

A partir du scan et de l’analyse de la peau, le miroir se veut devenir une plateforme d’intermédiation entre l’utilisateur et les fournisseurs de cosmétiques, qui seront privilégiés en fonction de l’état et de l’effet de la peau.

Ces miroirs existent déjà aujourd’hui, mais il est fort à parier que Samsung mise sur sa marque pour être un fédérateur, et par son modèle plateforme, son ecosystème étendu.

### Freestyle +

La nouvelle version de Freestyle, portable et plus lumineuse, est maintenant accélérée par l’IA.

L’IA permettant, par exemple, d’ajuster l’image automatiquement en fonction du contexte, qu’il s’agisse d’un mur, d’un besoin de correction de la distorsion ou encore de l’ajustement à un système d’écran.



### Odyssey 3D

Alors que « la mode » était passée, faute de résultat probants, Samsung se relance sur les écrans 3D sans lunettes.

Ces écrans sont dotés de caméras et de lentilles parallaxes permettant d’ajuster l’image et donner cette impression 3D.

Un écran avec des caractéristiques (exemple : 4K) permettant une expérience de gaming de haut niveau.



## • Le concept de Hub se concrétise

Samsung avait annoncé l'an dernier un point important dans sa stratégie d'interaction entre les objets et équipements de la maison ; chaque point du réseau peut devenir, si besoin, un « hub ».

Cela fait suite à plusieurs années durant lesquelles, pour Samsung, le réfrigérateur tenait le haut de l'affiche en tant que « Family Hub ».

L'effet de ce changement se traduit de manière concrète : même si vous n'avez pas de réfrigérateur Samsung, le premier élément Samsung venu peut devenir, à son tour, le Hub du réseau des équipements.

Cela induit donc, qu'il soit capable de s'appuyer sur l'IA pour commander les autres équipements et créer les scénarios utiles à la domotique.



## Les autres grandes voix de l'équipement de maison

- LG : quand l'écran disparaît (vraiment)

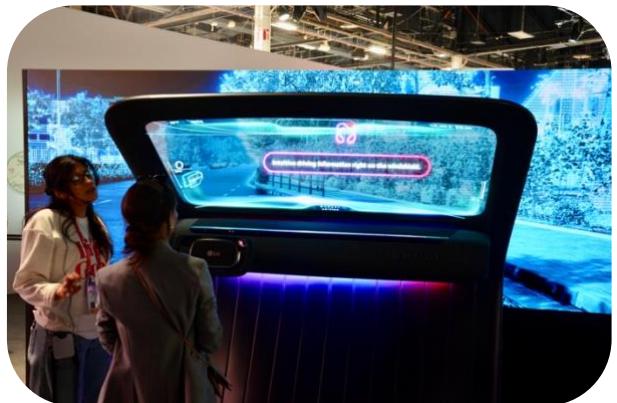


Sur le stand LG, on a cette impression familière : celle d'un acteur qui ne cherche pas à faire du bruit, mais à pousser patiemment une vision. Ici, l'écran n'est plus un objet, il devient une surface, puis, presque une absence. LG nous montre l'invisibilité avec deux propositions marquantes. D'abord, la TV Wallpaper d'une finesse uniforme de 9 millimètres sur toute la surface, et non pas seulement à son point le plus fin. Ensuite, la gamme LG Signature, avec une télévision capable de passer d'opaque à transparente en un clic, un effet saisissant, presque déroutant. Tout semble sans fil : aucun câble apparent, l'alimentation étant habilement dissimulée dans le pied transparent, tandis que la box, elle aussi invisible, transmet une image 4K sans connexion visible.

Mais LG ne s'arrête pas au salon. L'écran déborde littéralement de la maison pour s'inviter là où on ne l'attendait pas...

Sur un pare-brise de voiture, il complète la conduite humaine en affichant alertes et informations détectées par le véhicule. LG nous propose également d'augmenter la réalité de façon plus poétique. Demain il sera possible de transformer un tunnel en allée bordée d'arbres.

Dans la cuisine, c'est la hotte aspirante qui devient écran, affichant une recette à hauteur des yeux tout en pilotant, au bon moment, les appareils connectés : préchauffer le four, activer les plaques, synchroniser les étapes.





Et puis il y a CLOiD, le robot humanoïde de LG, qui apporte une intelligence centrale pour la maison connectée, se rapprochant d'une maison sans labeur. Plus qu'un gadget, CLOiD orchestre les équipements : préchauffer le four à distance, coordonner le passage d'un plat du réfrigérateur au four, puis le retirer une fois la cuisson terminée. Chez LG, l'innovation ne cherche pas à impressionner frontalement. Elle s'efface, se fond dans l'environnement, jusqu'à donner le sentiment que la technologie s'adapte (enfin) à nos espaces, et non l'inverse.

## • Hisense: des objets qui suivent la vie



Chez Hisense, la promenade donne le sentiment d'une marque qui embrasse désormais presque toute la maison et qui s'autorise à jouer avec les usages. L'objet qui capte immédiatement l'attention est une télévision mobile, tactile, capable de pivoter à 90 degrés pour passer sans friction du format horizontal au vertical. Dotée d'une batterie offrant jusqu'à 10 heures d'autonomie, elle se déplace naturellement avec ses usages : du salon à la chambre, ou même dans la cuisine.

Plus loin, ce sont les machines à laver qui créent la surprise. D'un côté, un modèle au design affirmé, aux couleurs pastel évoquant l'esthétique smeg, rehaussé par un hublot à la finition chromée qui assume pleinement sa présence dans l'espace. De l'autre, une approche radicalement différente : des mini machines à laver, compactes et modulaires, conçues pour s'ajouter à une machine principale. Leur promesse est simple et très concrète : permettre de séparer les usages, linge de bébé, textiles délicats, vêtements couverts de poils d'animaux, sans multiplier les compromis. Chez Hisense, l'innovation n'est pas spectaculaire au sens technologique, mais profondément pragmatique, pensée pour accompagner la vie dans toute sa diversité.

## • TCL, quand la télévision change d'échelle

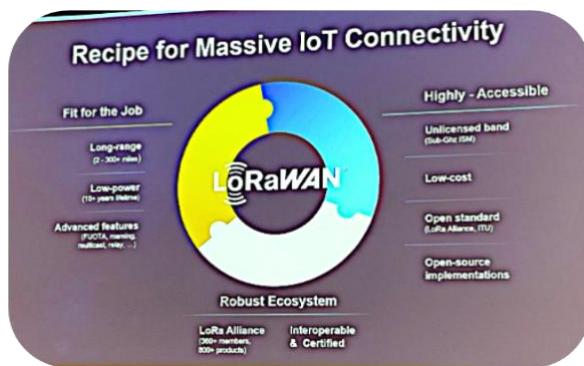


Parfois une innovation fait oublier toutes les autres. C'est le cas chez TCL, une télévision qui dépasse immédiatement le statut d'objet : une TV de 163 pouces. Face à elle, le dilemme classique entre la qualité d'image d'un téléviseur et la taille immersive d'un projecteur, disparaît instantanément. TCL réunit les deux innovations dans un seul écran, offrant une surface d'affichage monumentale sans compromis sur la luminosité, le contraste ou la précision. Plus qu'une télévision, c'est une véritable pièce d'architecture visuelle, pensée pour transformer l'espace et redéfinir ce que peut être l'expérience du grand.

# LoRaWAN: Faire de l'IoT une réalité de plus, et plus étendue

Lors de cette conférence à trois voix, Alper YEGIN, CEO de la LoRa Alliance, présente la solution LoRaWAN dédiée à l'IoT. Il est accompagné de Wienke GIEZEMAN, CEO de The Things Industries, et de Henry HUANG de Browman Communication, qui exposent chacun des cas pratiques d'utilisation de cette solution, à travers des références concrètes issues de leurs clients respectifs.

## • La solution LoRaWAN



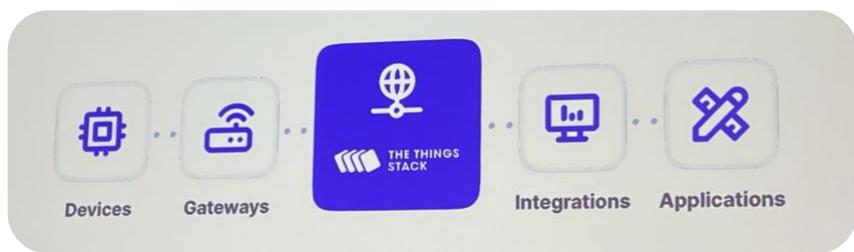
La LoRa Alliance est le consortium international qui développe et promeut LoRaWAN, un standard ouvert de communication sans fil dédié à l'Internet des objets. LoRaWAN permet de connecter des capteurs et équipements à très faible consommation d'énergie, sur de longues distances, via des réseaux publics ou privés, en utilisant des bandes radio libres.

Grâce à son interopérabilité mondiale, sa sécurité intégrée et ses coûts de déploiement réduits, LoRaWAN s'est imposée comme une technologie de référence pour de nombreux cas d'usages IoT, notamment dans les domaines des villes intelligentes, de l'industrie, de l'agriculture et de la gestion des infrastructures.



## • The Things Industries, plateforme d'intégration connectant la donnée captée sur les objets au backend applicatif

The Things Industries est une entreprise néerlandaise spécialisée dans les solutions de gestion de réseaux LoRaWAN pour l'Internet des objets (IoT). Elle développe notamment The Things Stack, une plateforme logicielle permettant aux organisations de connecter, gérer et exploiter à grande échelle des réseaux et des dispositifs LoRaWAN, qu'ils soient privés ou publics, tout en garantissant flexibilité, sécurité et interopérabilité.



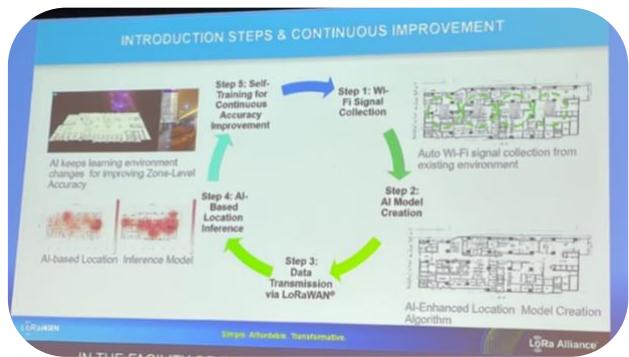
De manière schématique, la plateforme développée par The Things Industries permet d'exploiter les données captées par les objets connectés et de leur apporter une valeur ajoutée après leur transmission via LoRaWAN. Ce processus repose sur un workflow en cinq étapes, qui débute par l'objet connecté communiquant avec une gateway de proximité, elle-même connectée à la plateforme The Things Stack. Celle-ci est ensuite intégrée aux applications mises à disposition de l'utilisateur final, afin d'interpréter et d'exploiter les données collectées.

Ce standard peut être appliqué partout dans le monde grâce à l'utilisation de multiples bandes de fréquences. Wienke GIEZEMAN l'illustre en citant de nombreuses références clients aujourd'hui déployées et opérationnelles : aux États-Unis, dans le domaine du retail avec InVue et le tracking de produits ; au Royaume-Uni, à Hull, ou en Autriche, à Vienne, dans des applications de « smart cities » telles que l'analyse des réseaux de distribution d'eau, de l'éclairage, de la consommation d'énergie ou encore de la surveillance urbaine ; aux Pays-Bas, pour Wilhelmsen, groupe maritime global, dans le tracking de navires ; ou encore en Nouvelle-Zélande, avec Halter, dans le secteur de l'agriculture, qui utilise l'IoT pour le suivi de ses troupeaux.

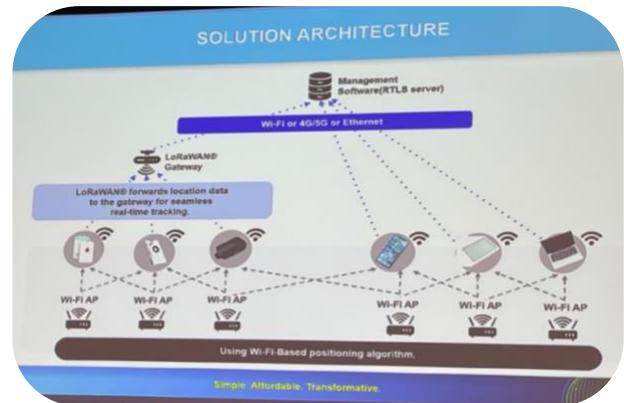
## • Browman Communications, l'upgrade des solutions de communication via LoRaWAN et l'IA

Les cas d'application sont ainsi nombreux et peuvent concerner l'ensemble des secteurs d'activité. Ces exemples sont complétés par l'intervention de Henry HUANG, qui présente ces usages sous l'angle de Browan Communications, une entreprise taïwanaise spécialisée dans les solutions IoT et de connectivité, notamment avec les passerelles LoRaWAN et les capteurs intelligents.

Browan Communications prône une introduction de l'IoT progressive et privilégie l'utilisation des réseaux de communication existants, tels que le Wi-Fi, tout en cherchant à pallier les limites de chacun grâce à une surcouche d'intelligence artificielle. Celle-ci permet d'affiner les données captées et d'en améliorer la précision.



THE PROBLEM WITH TRADITIONAL INDOOR POSITIONING			
Comparison	AI-Enhanced Zone-Level Tracking	BLE-Based	UWB-Based
Energy Efficiency	★★★★ Low-power Consumption	★★ Energy-efficient	★★★ Moderate power use
Accuracy	★★ Zone-based accuracy (3-8m accuracy)	★★ Moderate (3-8m accuracy)	★★★★ High precision (cm-level)
Deployment Simplicity	★★★★ Quick & scalable	★★ Requires beacons	★★ Complex installation
Introduction Cost	\$ No extra hardware	\$\$\$ High setup cost	\$\$\$ High setup cost
Maintenance Cost	\$\$ Software-driven	\$\$\$ High maintenance cost	\$\$\$\$ Calibration & upkeep needed

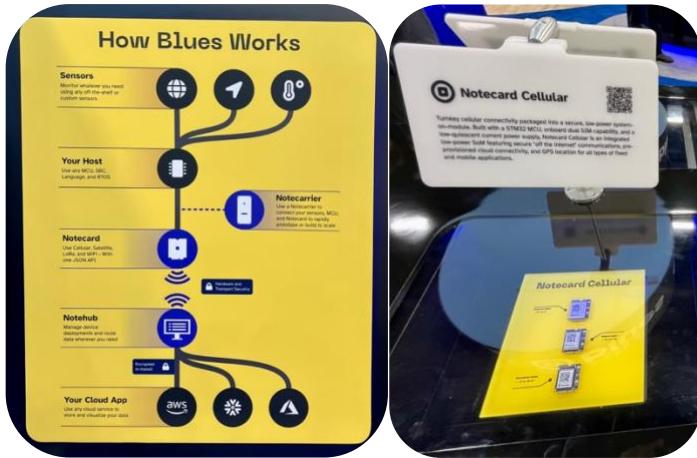


Henry HUANG cite ainsi plusieurs déploiements réussis ayant suivi cette approche, notamment dans le milieu hospitalier, les aéroports et les usines de semi-conducteurs.

L'IoT peut donc être déployé de manière progressive et maîtrisée et amener la matière, via les données captées, à l'alimentation de modèle IA toujours plus précis et pertinents.

## • L'IoT, présent aussi dans les stands...

**Eforthink** transpose les logiques de l'IoT industriel dans l'habitat. En combinant des anchors intérieures et extérieures (appareil servant de point de référence pour un réseau pour localiser, suivre et communiquer avec d'autres appareils d'IoT), la solution permet de localiser objets, personnes ou animaux et d'activer automatiquement des usages basés sur la distance. Portes de garage, chatières, ordinateurs ou coffres forts peuvent ainsi se verrouiller ou se déverrouiller sans action manuelle, simplement via la proximité d'un appareil.



**Blues** fournit l'infrastructure matérielle qui permet de connecter ce qui ne l'était pas auparavant : systèmes océaniques, réseaux d'eaux usées, bâtiments, équipements énergétiques ou flottes industrielles. En rendant les objets capables d'émettre des données, Blues ouvre la voie à de nouveaux modèles économiques, comme le passage de la vente à la location de batteries de tracteurs grâce au suivi de l'état et de l'usage des équipements. La vision est claire : tout sera mesuré, ce sera aux entreprises de décider comment transformer ces données en valeur.



# Le “Physical AI” en action et en interaction avec le monde extérieur : les robots en forme et dans toutes les formes

Avec la volonté d'intégrer l'IA au monde réel, la robotique et l'automatisation occupent une place majeure au CES 2026. Elles donnent à voir des robots capables d'accomplir une grande diversité d'activités, allant des usages les plus concrets aux démonstrations les plus surprenantes.



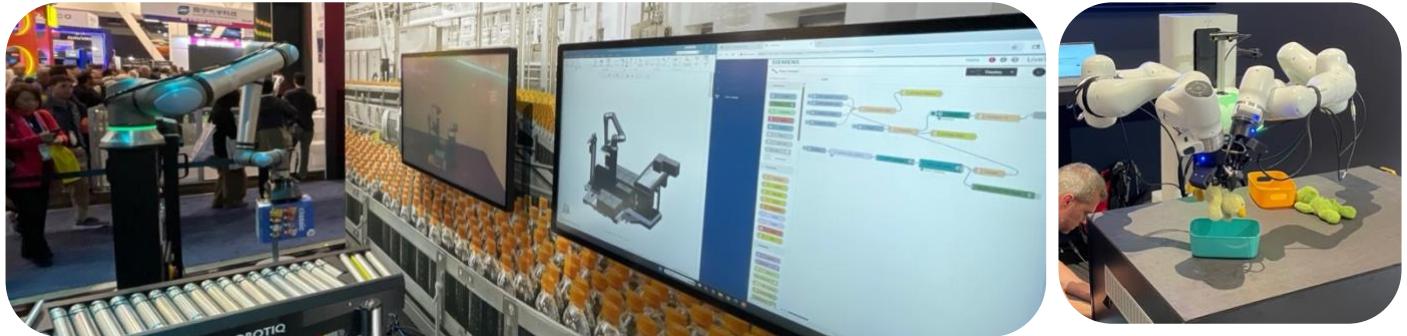
Au CES, les robots pratiquent des sports, boxent, jouent au ping-pong, et certains participent même à des semi-marathons, qu'ils terminent parfois plus rapidement que des humains.

D'autres assistent les personnes dans le domaine médical, en prenant en charge des tâches de transport ou d'approvisionnement, mais aussi en jouant un rôle psychologique important dans l'accompagnement des patients.

Ils s'invitent également dans le domaine de l'éducation et de l'accompagnement pédagogique et mental des enfants.



Par ailleurs, des bras articulés préparent du café, déplacent des objets, jouent aux échecs ou réalisent des tâches industrielles en interaction permanente avec un jumeau numérique. Cette synchronisation permet de corriger ou d'améliorer les opérations en temps réel.

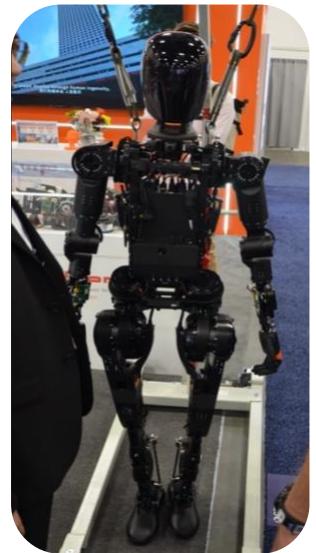


Pour nous rappeler que l'on se trouve à Las Vegas, certains robots se transforment même en croupiers de blackjack ou lanceurs de dés.



De nouveaux composants s'ajoutent désormais à nos nouveaux compagnons, leur permettant d'intégrer, après la vue et l'ouïe, le sens du toucher. Le tactile constitue aujourd'hui un nouveau défi pour les ingénieurs, et celui-ci semble déjà en grande partie relevé.

Chacune de ces activités est impressionnante à voir réalisée par ces machines, mais la facilité apparente de certaines exécutions fait parfois oublier la complexité qui se cache derrière ces réalisations. Sur son stand, LY iTECH démonte et analyse ces nouveaux « humains métalliques », permettant de prendre conscience à quel point la mise au point du moindre mouvement est complexe et peut nécessiter, pour un geste ou une nouvelle fonctionnalité, des années de recherche et d'amélioration.



Cette complexité de mise au point et de réalisation se manifeste également à travers les quelques ratés observés lors des démonstrations : une chute, un objet saisi trop fermement ou, au contraire, impossible à attraper, ou encore une erreur d'exécution dans la tâche demandée.



Ces observations font écho à la conférence dont nous avons proposé le résumé dans notre premier Daily, « Transforming Industries with Physical AI », présentée notamment par Boston Dynamics. Celle-ci rappelait la transition actuelle de la robotique, du spectaculaire vers l'utile, et soulignait qu'il ne fallait pas s'attendre à une révolution immédiate. La robotique progresse par cas d'usage, et la transformation s'annonce lente, incrémentale, mais difficilement évitable.



## Le coin des awards

- Solar Smart Window– La fenêtre intelligente et autonome



La fenêtre intelligente solaire de Blue Device propose une solution autonome et économique visant à réduire la consommation énergétique des bâtiments. Cette nouvelle génération de fenêtre intelligente lève les limites des systèmes existants en ne nécessitant ni câblage ni source d'énergie externe.

Les fenêtres intelligentes ont pour vocation de réguler la consommation énergétique des bâtiments grâce à la gestion de leur niveau de transparence ou d'opacité. Elles permettent de réduire les apports solaires excessifs en été, de limiter les pertes de chaleur en hiver et d'influer ainsi sur la gestion de l'éclairage et du chauffage, conduisant à une réduction de la consommation énergétique comprise entre 20 et 40 %.

Jusqu'à présent, les fenêtres intelligentes nécessitaient un câblage et une alimentation externe, entraînant des coûts élevés et une grande complexité d'installation. La fenêtre développée par Blue Device fonctionne à l'énergie solaire et peut également être rechargée grâce à l'éclairage intérieur. Elle repose sur une conception exclusive à base de liquide nanoparticulaire, permettant de réduire les coûts d'installation de plus de 50 %.

## • Descent S1 Buoy – Garmin mise sur la sécurité des plongeurs

Garmin évolue dans le domaine de la plongée sous-marine. Garmin élargit sa gamme de produits de plongée. Après les montres, les GPS, il est maintenant temps pour eux, de proposer une bouée connectée. La Descent S1 Buoy propose de nombreuses fonctionnalités maximisant la sécurité et le confort du plongeur. Tout d'abord, grâce à son réseau Sonar SubWave, les plongeurs peuvent communiquer avec le reste des membres de l'équipage, via leur ordinateur de plongée. Cette caractéristique permet de garantir la pleine sécurité, car le plongeur peut faire, en temps-réel, un compte-rendu de son équipement, de ses découvertes et/ou des rencontres. Également, grâce à cette technologie, les plongeurs ont, en temps-réel, les informations concernant la bouée à la surface : distance, coordonnées GPS... ainsi, ils savent comment agir. La Descent S1 Buoy permet de récolter de nombreuses data, et offre ainsi aux plongeurs la possibilité d'analyser leurs sorties. Parmi les nombreuses fonctionnalités, en voici quelques-unes : une messagerie instantanée, contrôle de la data et de l'équipement à distance (avec remontée d'alertes) ou encore la localisation en temps-réel du plongeur. Avec la Descent S1 Buoy et sa longue autonomie (15 heures), Garmin prouve une nouvelle fois sa légitimité dans le domaine de la plongée.



## • Careearly – La surveillance de santé non invasive



DolbomDream est une startup sud-coréenne spécialisée dans la santé mentale et l'accompagnement des personnes vulnérables. Avec Careearly, l'entreprise franchit une nouvelle étape dans la surveillance de la santé en proposant un système innovant, sans contact et non invasif, conçu pour mesurer et analyser les signes vitaux ainsi que certains comportements, sans port sur la peau ni intervention de l'utilisateur. Careearly repose sur une plateforme de capteurs intégrés à l'environnement, généralement installés sous ou autour

d'un lieu de repos, comme un lit ou un fauteuil, ou dans des zones où la personne passe du temps. Ancré dans l'environnement plutôt que sur le corps, le dispositif simplifie l'usage, améliore le confort et s'adapte particulièrement bien aux personnes âgées vivant à domicile ou nécessitant une surveillance continue. Careearly s'appuie sur une forme avancée de ballistocardiographie pneumatique (P-BCG) associée à un design unique de canal d'air. Cette conception permet de limiter les erreurs liées au bruit environnemental et d'atteindre une précision de mesure pouvant aller jusqu'à 98 % en temps réel. Le système analyse la fréquence cardiaque, la respiration et les mouvements corporels, mais également des indicateurs émotionnels tels que les niveaux de stress et d'anxiété, offrant ainsi une évaluation globale de l'état psychique et physique.

Grâce à l'utilisation d'algorithmes d'intelligence artificielle, Carelly améliore la qualité des signaux recueillis, identifie les risques d'apnée du sommeil, d'inactivité ou de schémas cardiovasculaires irréguliers, et envoie des alertes instantanées aux aidants ou aux proches lorsqu'un problème est détecté.

Cette approche proactive permet non seulement d'assurer un suivi de la santé au quotidien, mais aussi de favoriser une vie indépendante plus sûre, en parfaite adéquation avec les enjeux actuels du mieux vieillir.

## • Furcatch Air Purifier FP10 – Assainir l'air ambiant



Dreame revient avec un nouveau produit facilitateur du quotidien, le Furcatch Air Purifier FP10. En effet, se basant sur le constat que l'air ambiant dans nos maisons, que nous respirons est très généralement catégorisé comme « mauvais », l'entreprise Dreame a cherché la solution. Ils ont ainsi développé le purificateur d'air FP10, à destination des animaux. En effet, les foyers avec des animaux sont d'autant plus touchés par la mauvaise qualité de l'air ambiant. Grâce à un filtre puissant et une rotation à 360°, le purificateur peut aspirer tous les poils et poussières volantes générées par votre animal. Un système de réduction d'odeur est également embarqué dans ce purificateur, grâce à un filtre de charbon actif. Avec le purificateur d'air Furcatch FP10, si vous avez des animaux, l'air de votre maison sera désormais plus sain. Plus de poils, moins de bactéries, et des respirations plus saines !

## • Eco-C CUBE – Le bloc de construction recyclé



L'entreprise WES-Tec Global et la Korea Low Impact Development Association ont conjointement trouvé une alternative aux déchets plastiques. Grâce à la technique d'extrusion et moulage directs, les déchets plastiques initialement compliqués à recycler deviennent de vrais blocs utilisés dans les constructions de bâtiments. Cette technologie a d'ailleurs été récompensée à plusieurs reprises et saluée pour sa solution d'ingénierie avancée ! A noter que, pour chaque kilogramme d'Eco-C CUBE fabriqué, c'est presque 3 kilogrammes d'émission de CO<sub>2</sub> économisés. La technique d'extrusion, appelée « New Cycling » est un procédé qui se déroule à basse température, qui préserve le polymère et garantit la robustesse du matériau. Les attributs de l'Eco-C CUBE sont d'ailleurs supérieurs à ceux du béton (notamment la capacité de traction et de compression).

## • CHALK – La plateforme éducative intelligente et visuelle

Il ne sera bientôt plus possible de justifier de mauvaises notes par un manque d'enthousiasme ou de pédagogie de la part d'un professeur. FirstHabit, entreprise coréenne de l'EdTech propulsée par l'intelligence artificielle, redéfinit l'apprentissage grâce à son LLM visuel propriétaire.

CHALK est une plateforme éducative de nouvelle génération qui propose une nouvelle forme d'apprentissage conversationnel fondée sur des contenus hyperpersonnalisés et interactifs. Grâce à ce nouveau LLM, la plateforme rompt avec l'apprentissage passif au profit d'un apprentissage actif et immersif, construit à travers des échanges avec un tuteur personnel. Celui-ci adapte en permanence ses interventions, ses contenus, y compris des visuels 3D, ainsi que ses leçons à l'aide d'une « Brain Map » élaborée en fonction de ce que l'élève a compris ou non, et réajustée continuellement au fil des progrès réalisés.

Cette nouvelle ère éducative représente un véritable défi pour les méthodes traditionnelles, à moins qu'elle ne constitue une opportunité de collaboration. Elle ouvre la voie à une complémentarité entre des technologies dopées à l'intelligence artificielle, permettant une éducation sur mesure, et un corps professoral garantissant la structure et le cadre académique des apprentissages.



## • FattaLab – Déceler la stéatose hépatique en 30 secondes !



La stéatose hépatique, également connue sous le nom de « La maladie du foie gras » est aujourd'hui compliquée à déceler. En effet, pour poser le diagnostic, il est nécessaire d'utiliser des machines chères, immobiles et imprécises, car un grand nombre d'organes et de tissus gravitent autour du foie. Ainsi, la promesse de FattaLab est la suivante : permettre, de manière simple et précise, de poser un diagnostic sur la stéatose hépatique, en seulement 30 secondes. La technologie embarquée dans ce petit outil permet d'éviter les tissus non-hépatiques et les vaisseaux sanguins, pour atteindre le foie et prendre les mesures nécessaires à la pose d'un diagnostic de stéatose hépatique. Via un unique bouton, une analyse est lancée, un rapport détaillé est transféré sur une application mobile. Ainsi, le patient peut gérer facilement ses données de santé et ajuster son protocole.

La stéatose hépatique, également connue sous le nom de « La maladie du foie gras » est aujourd'hui compliquée à déceler. En effet, pour poser le diagnostic, il est nécessaire d'utiliser des machines chères, immobiles et imprécises, car un grand nombre d'organes et de tissus gravitent autour du foie. Ainsi, la promesse de FattaLab est la suivante : permettre, de manière simple et précise, de poser un diagnostic sur la stéatose hépatique, en seulement 30 secondes. La technologie embarquée dans ce petit outil permet d'éviter les tissus non-hépatiques et les vaisseaux sanguins, pour atteindre le foie et prendre les mesures nécessaires à la pose d'un diagnostic de stéatose hépatique. Via un unique bouton, une analyse est lancée, un rapport détaillé est transféré sur une application mobile. Ainsi, le patient peut gérer facilement ses données de santé et ajuster son protocole.



## • HEYMIRROR – Le miroir intelligent

HEYMIRROR c'est le nouveau miroir boosté par l'IA ! C'est en tout cas la promesse faite par l'entreprise EONEOMS qui propose un miroir alimenté par l'IA, qui se différencie de tous les autres sur le marché. Le principe est plutôt simple, l'IA enregistre toute la garde-robe de l'utilisateur et lui propose, en fonction du jour et de l'événement, une tenue adaptée. Le miroir tient également compte de la saison et de la météo. HEYMIRROR ne se base pas sur un simple avatar, mais sur les données en temps réel. En effet, il peut analyser la météo, piocher dans votre calendrier pour connaître vos rendez-vous du jour... Également doté de la reconnaissance vocale, le miroir peut être utilisé par tous les membres de la famille ! Lors de chacune de ses propositions, vous pouvez formuler des améliorations, ou remettre en question le choix, le miroir retient vos objections et améliore ses prochaines suggestions. Au-delà de sa technologie IA, ce miroir est également doté d'autres fonctionnalités intéressantes ! HEYMIRROR peut aussi faire option de déshumidificateur afin de maintenir le dressing et les vêtements en conditions optimales.

HEYMIRROR, c'est la promesse d'un dressing sain, d'une garde-robe soigneusement organisée et de looks toujours recherchés et variés !



## • IoT Smart Card– La carte de paiement nouvelle génération

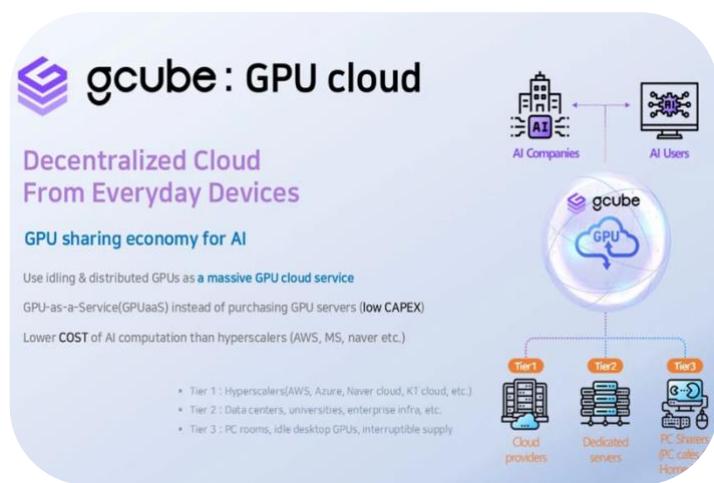
À l'heure de la dématérialisation complète de nos cartes de paiement sur nos smartphones, la startup coréenne CardNation Co. relève le défi de l'innovation avec une carte de paiement IoT de nouvelle génération. Mais que propose réellement cette IoT Smart Card ?

La carte intègre les fonctionnalités de paiement classiques, qu'il s'agisse de crédit, de débit ou de prépayé, ainsi que la technologie NFC pour le paiement sans contact et l'accès aux transports publics. Elle peut également être géolocalisée via une application mobile, iOS ou Android, grâce à l'extension de la plateforme BLE, limitant ainsi les risques de perte ou de vol, et pouvant même se substituer à un AirTag accroché à son porte-cartes. Enfin, la carte IoT autorise une recharge sans fil grâce à la technologie Qi et permet le suivi de son état de charge au moyen de LED intégrées, ce qui implique toutefois la nécessité de la recharger régulièrement.

S'agit-il alors d'une révolution, d'une simple évolution ou d'un nouveau gadget en décalage avec son époque ? À chacun d'en juger, l'avenir nous le dira.



## • Gcube – Ecosystème participatif au service du Cloud Computing pour l'IA



Data Alliance, entreprise sud-coréenne spécialisée dans la fourniture d'infrastructures Cloud pour l'intelligence artificielle, propose Gcube, une plateforme Cloud de GPU reposant sur un modèle de partage distribué. Elle permet à chacun, qu'il s'agisse d'entreprises, ou de particuliers, de fournir ou de consommer de la puissance de calcul GPU de manière flexible, économique et transparente.

Plutôt que de dépendre exclusivement de centres de données centralisés et coûteux, Gcube agrège des GPU inutilisés, provenant de serveurs, de PC personnels ou d'autres environnements, afin de

constituer une infrastructure GPU massive et distribuée. Les détenteurs de GPU installent un agent ou un logiciel Gcube sur leurs machines pour mettre à disposition leur capacité de calculs inutilisées. Ces ressources sont ensuite connectées au réseau Cloud, orchestrées et exploitées par des clients ayant besoin de puissance GPU pour des tâches d'intelligence artificielle telles que l'entraînement ou l'inférence de modèle. Un système de comptabilité, souvent fondé sur des technologies comme la blockchain, permet de mesurer la contribution de chaque participant et d'assurer une rémunération équitable.

L'objectif principal est de démocratiser l'accès au calcul GPU à un coût bien inférieur à celui proposé par des grands Clouds traditionnels, pouvant atteindre, selon ses promoteurs, jusqu'à 90 % d'économie par rapport à certaines offres classiques. La plateforme favorise également une utilisation plus efficace des ressources, en rendant productifs et rentables des GPU qui resteraient autrement inutilisés.

Il existe un parallèle conceptuel fort entre Gcube et le Data Mining de Bitcoin, bien que leurs objectifs et leurs usages diffèrent. Le principe commun consiste à transformer une puissance de calcul disponible, souvent inutilisée, en une ressource économique au sein d'un réseau distribué. Gcube s'inscrit ainsi dans une tendance plus large, marquée successivement par la monétisation du stockage, puis la monétisation du calcul avec le Bitcoin, pour aboutir aujourd'hui à la monétisation d'un calcul au service de l'IA.

